intertextile
SHANGHAI home textiles

16 – 18.8.2023
National Exhibition and Convention Center (Shanghai), China
中国 • 国家会展中心 (上海)

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

The gateway to Asia's home living
引领家纺家居生活

www.intertextilehome.com

Digital Services
数字服务

messe frankfurt

纺织贸促会 CCPIT TEX

中家纺 CHTA

intertextile
SHANGHAI home textiles

数字推广

01 LED屏幕广告 — 馆内

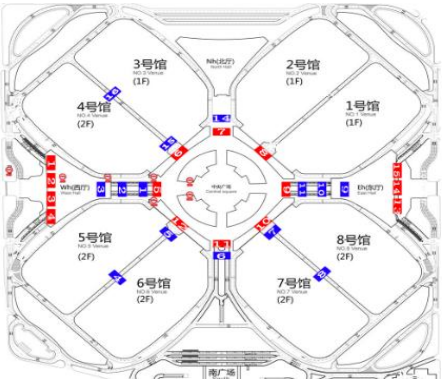
LED屏幕覆盖展馆各大入口及主要通道，为现场人士提供广告性及资料性的展会信息。 透过**动态图片，动画**或**视频**循环播放的展示，吸引展会人士的目光，提高广告商品牌知名度或产品的曝光率。

申请截止日期：请与主办单位联络

价格：

01(a) 馆内 — 全馆覆盖15秒	美元 27,400 / 人民币	222,300 元
01(b) 馆内 — 南广场玻璃幕墙15秒	美元 9,600 / 人民币	77,900 元
01(c) 馆内 — 南广场玻璃幕墙10秒	美元 6,700 / 人民币	54,400 元
01(d) 馆内 — 南广场玻璃幕墙 5秒	美元 3,600 / 人民币	29,200 元
01(e) 馆内 — 西广场15秒	美元 7,500 / 人民币	60,900 元
01(f) 馆内 — 单块15秒	美元 1,400 / 人民币	11,400 元

** 01(b) – (f) 价格以独立一块为计算单位。



* 全馆覆盖为红色LED和蓝色LED

02 LED屏幕广告 — 户外

申请截止日期：请与主办单位联络

价格：

02(a) 户外 — 北广场左右侧15秒	美元 11,200 /人民币	90,900 元
02(b) 户外 — 西广场左右侧15秒	美元 9,800 / 人民币	79,500 元
02(c) 户外 — 西广场扶梯两侧15秒	美元 5,500 / 人民币	44,700 元
02(d) 户外 — 北登录厅两侧15秒	美元 13,700 / 人民币	111,200 元
02(e) 户外 — 东厅15秒(正反两侧)	美元 2,800 / 人民币	22,800 元

** 02(a) – (c) 及 (e) 价格以两块一组为计算单位。
02(d) 价格以独立一块为计算单位。

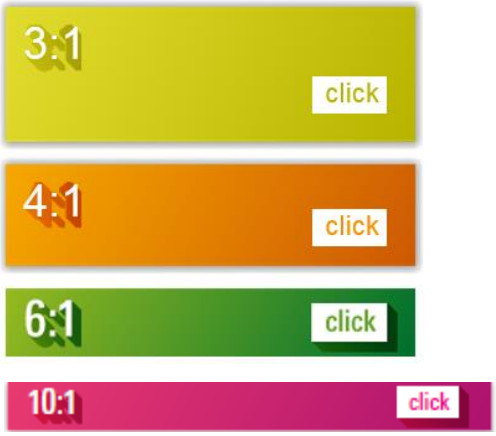
请联系我们:
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生
香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203
国内电话: +86 21 6060 8428
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

intertextile
SHANGHAI home textiles

数字推广

03 网站广告横幅

Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会网站 www.intertextilehome.com
在展期之前后布置企业参展的广告横幅，曝光于展会的焦点中心，享受无限的渠道覆盖，精准定位展会内专业买家，招徕客户。



横幅位置		尺寸 宽 × 高	价格 （美元）	价格 （人民币）
主页 横幅大约在页面高度的30%或60%处 （循环旋转5次）	3:1	1,140 x 380 px	1,400	11,400
	4:1	1,140 × 285 px	1,300	10,600
	6:1	1,140 x 190 px	1,100	9,000
参展商及产品种类界面 （循环旋转5次）	10:1	1,140 x 114 px	1,700	13,800

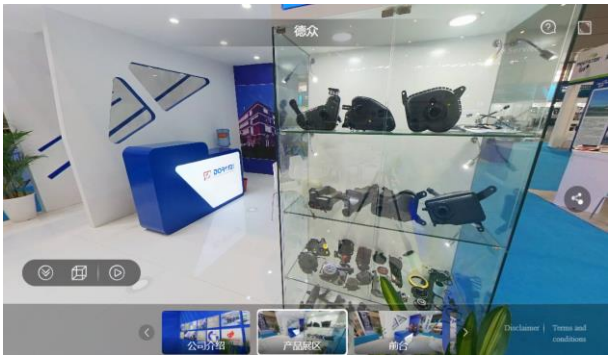
请联系我们:
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生
香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203
国内电话: +86 21 6060 8428
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

intertextile
SHANGHAI home textiles

数字推广

04 VR产品增值服务

最新线上项目—VR产品增值服务，会显示于展会线上平台的展商页面， 每个产品可选择以360° 或720° 的旋转方式展示， 透过3D特效将产品立体地呈现观众眼前。

(a) 3D產品展示	(b) 企业展台实景 + 1个3D产品展示
美元 80 / 人民币 500	**美元 150 / 人民币 1,000**
▶ 如企业直接提供链接， 费用为美元 30 / 人民币 200 ▶ 360° / 720° 3D产品展示一个 ▶ 图像格式: stp、stl、fbx 案例： https://eventmf.messefrankfurt-event.com/mf_event/index.html#/pages/product/details?productId=mf_2_a6uj9a00zeip_3090569_10000883202301&exhibitorId=E00000051338&showId=8&brandName=AUTOMECHANIKASHANGHAI&exhibitionId=A4WC0A812195 	▶ 专业团队于展会期间到展位拍摄 ▶ 提供产品的模型文件及参考图片 案例： https://eventmf.messefrankfurt-event.com/mf_event/index.html#/pages/exhibitor/profile?accountId=A6UJ9A00SY7F&showId=8&brandName=AUTOMECHANIKASHANGHAI&exhibitionId=A4WC0A812195 

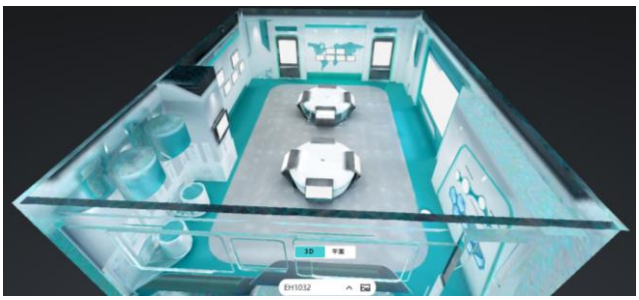
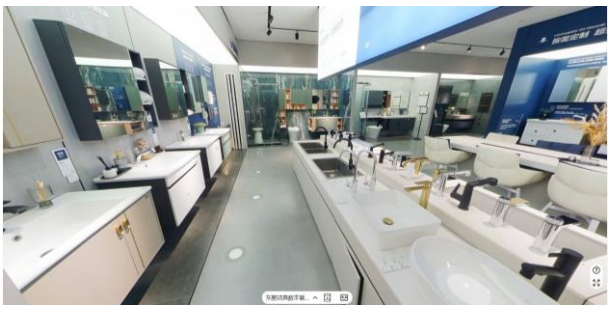
请联系我们:
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生
香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203
国内电话: +86 21 6060 8428
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

intertextile
SHANGHAI home textiles

展会网站

04 VR产品增值服务

最新线上项目—VR虚拟展厅及透明工厂，会显示于展会线上平台的展商页面，透过3D虚拟实景，将展厅及工厂的内貌立体地呈现观众眼前。

(c) 企业虚拟展厅 + 6个3D产品展示	(d) VR透明工厂
美元 1,300 / 人民币 8,800	**美元 2,900 / 人民币 20,000**
▸ 如企业直接提供链接，费用为美元 150 / 人民币 1,000 ▸ 企业挑选虚拟展厅模版并提供相关文字介绍素材 ▸ 后期制作大约需要14个工作天 企业展厅模版： https://beyond.3dnest.cn/play/?m=21e10efa_gXRD_94ad 	▸ 如企业直接提供链接，费用为美元 150 / 人民币 1,000 ▸ 通过VR技术将工厂的实景呈现眼前 ▸ 因应技术人员亲赴工场拍摄，较偏远地区需额外收取服务费用，具体请与主办方联络 案例： https://beyond.3dnest.cn/play/?m=66cb0338_ZEzV 

请联系我们:
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生
香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203
国内电话: +86 21 6060 8428
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

intertextile SHANGHAI home textiles

messe frankfurt

Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition
中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2023年8月16 – 18日

中国国家会展中心(上海)

请回传
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人: 聂惠仪小姐 Ms Wendy Lip / 赵清先生 Mr Gino Zhao
香港电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203
国内电话: +86 21 60608428
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

2023 申请表
数字推广

数字推广 (截止日期: 请参阅数字推广方案）					
数量	**编号**	**项目**		**单价（美元）**	**单价（人民币）**
	01(a)	LED屏幕广告 — 馆内	全馆覆盖15秒	27,400	222,300
	01(b)		南广场玻璃幕墙15秒	9,600	77,900
	01(c)		南广场玻璃幕墙10秒	6,700	54,400
	01(d)		南广场玻璃幕墙 5秒	3,600	29,200
	01(e)		西广场15秒	7,500	60,900
	01(f)		单块15秒	1,400	11,400
	02(a)	LED屏幕广告 — 户外	北广场左右侧15秒	11,200	90,900
	02(b)		西广场左右侧15秒	9,800	79,500
	02(c)		西广场扶梯两侧15秒	5,500	44,700
	02(d)		北登录厅两侧15秒	13,700	111,200
	02(e)		东厅15秒(正反两侧)	2,800	22,800
	03(a)	网站广告横幅	主页3:1	1,400	11,400
	03(b)		主页4:1	1,300	10,600
	03(c)		主页6:1	1,100	9,000
	03(d)		参展商及产品种类界面10:1	1,700	13,800
	04(a)	VR产品增值服务	3D產品展示	80	500
	04(b)		企业展台实景+ 1个3D产品展示	150	1,000
	04(c)		企业虚拟展厅+ 6个3D产品展示	1,300	8,800
	04(d)		VR透明工厂	2,900	20,000
				总计:	

条款声明:

1) 广告位置是以"先到先得"原则安排，以客户提交签字盖章之申请表为正式依据。
2) 主办单位有权拒绝广告申请。
3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
4) 客户需要按主办单位提供的设计规格及其规定之截稿日期，提供广告制作文档，否则主办单位不承诺其广告被正常发布。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
5) 主办单位对广告内容中的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
6) 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整，除非客户正式通知主办单位指定色号。
7) 截至期限后下单的广告申请另收取50%的加急费，且主办单位有权拒收下单申请。
8) 客户原因更换已经制作完成的广告/ 更改广告所在位置 将视为重新执行，该制作费用为原本制作费的1.5倍, 且主办单位有权拒绝更换/ 移位广告之要求。
9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准，主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
11) 一旦提交广告申请，客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。
12) 全部款项需按照付款通知要求的日期，于展前付清。若客户未能按要求及时付款，主办单位有权不提供相应广告服务。
13) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(香港)有限公司。美元受款户口为:

银行名称:	香港上海汇丰银行有限公司
地址:	香港中环皇后大道中1号
美元户口号码:	511-017758-274
户口名称:	法兰克福展览(香港)有限公司
银行国际代码:	hsbchkhhhkh

14) 所有银行手续费将由参展商/广告商承担。
15) 对于产品赞助（如有），赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
16) 所有客户须遵从主办单位设置的参展商规章与制度。在所有参展机构均受总条款约束下(该条款声明已列明于 https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and conditions.html)，签订此申请表代表客户了解并同时接受该总条款内容约束。如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
17) 现场广告图片只供参考并由国家会展中心（上海）提供，一切以实物为准。
18) 以上条款均以英文版本为准。

我们同意 Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition 2023 "数字推广申请表"之条款声明，并在以下签名:

公司名称: _____ 联络人: _____

电邮: _____ 电话: (_____) _____ 传真: (_____) _____

签名: _____ 展位号码: _____ 日期: _____