

# intertextile

SHANGHAI home textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition  
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

## 引领亚洲家居生活

秋冬展

2018.8.27 – 8.30

中国 国家会展中心（上海）

展会日期

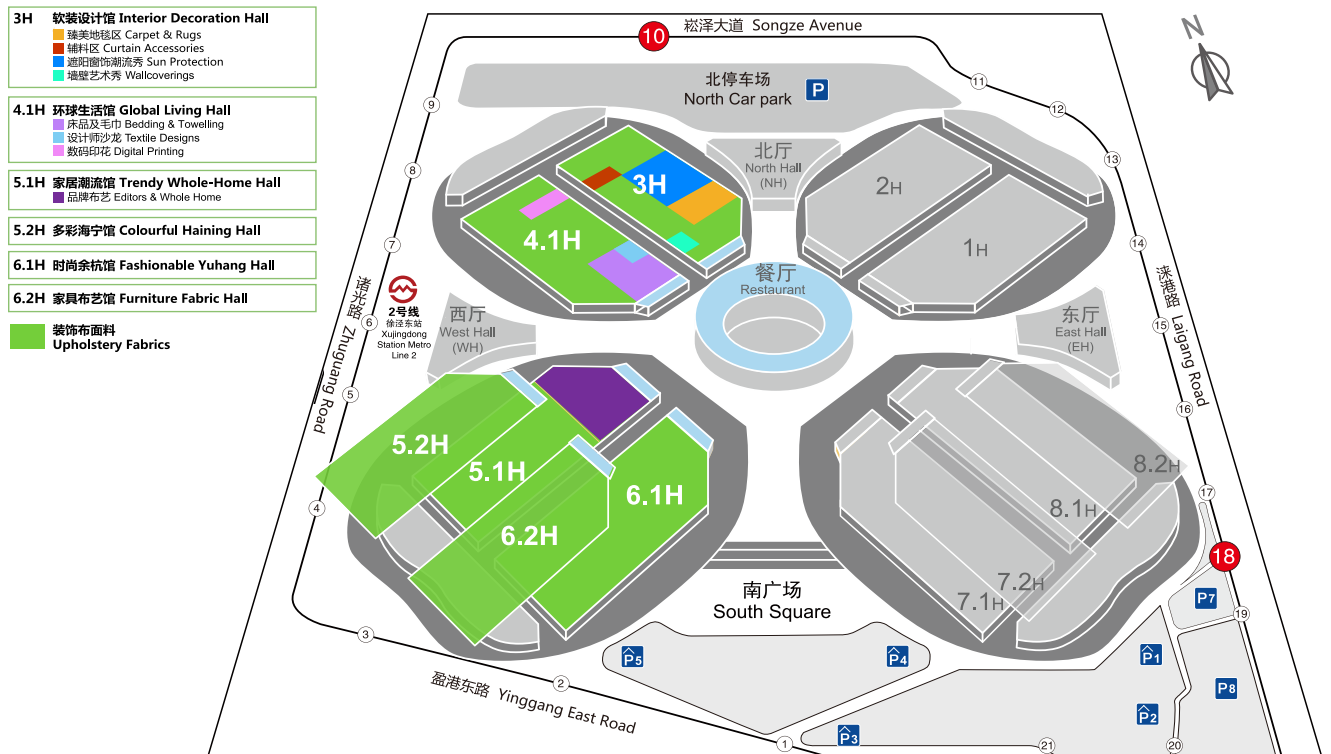


messe frankfurt

# 涵盖整体家装行业

2017第23届上海家纺展，迎来**1,096**家来自**30**个国家及地区的参展商和**38,964**名来自**99**个国家的专业观众。展会占地面积**16**万平方米，共有**6**个展厅，产品类别涵盖整个家装行业。

## 展馆一览图



\* 2017年展会平面图



## 主要产品类别



床上用品、浴室及餐厨纺织品



地毯及挂毯



窗帘及装饰面料



数码印花



品牌布艺及整体软装



遮阳产品



设计师沙龙



墙面产品

# 2017年展会回顾

## 1,096 家参展商来自 30 个国家和地区

包括阿富汗、澳大利亚、奥地利、比利时、中国、丹麦、法国、德国、中国香港、匈牙利、冰岛、印度、印度尼西亚、以色列、意大利、日本、韩国、摩洛哥、新西兰、巴基斯坦、葡萄牙、西班牙、瑞士、中国台湾、泰国、土耳其、阿联酋、英国、美国和越南

\* 下划线表示新增国家

### 国家及地区展团



### 参展商包含:

#### 品牌布艺及整体软装



#### 窗帘及装饰面料



EnzodegliAngiuoni

G.M. Syntex

LIBECO

PTE



#### 床上用品、浴室及餐厨纺织品



#### 设计师沙龙



#### 数码印花



我们已经参展约十二年了，这届展会对我们来说效果非常好。实际上，我们在展会第一天的前两个小时就决定了继续参加下届展会！毫无疑问，中国家纺市场对原创面料图案设计的需求在不断增加。我们可以在这个展会见到新的买家，这也是我们持续参展的原因，并且这个展会和德国Heimtextil的买家也是不同的。

英国Diane Harrison Designs Ltd,  
设计师沙龙Tristan Goodfellow先生

展会现场十分忙碌，我们对展会效果非常满意。很多我们去年见到的买家今年又来到展会，并和我们开展务实合作。我们需要持续参展来跟买家建立信任。中国的高端市场并没有缩减，事实上我们近年来在展会上遇到了更多商机。

意大利Enzo degli Angiuoni Spa,  
出口区域经理，Stefano Laurenzano先生

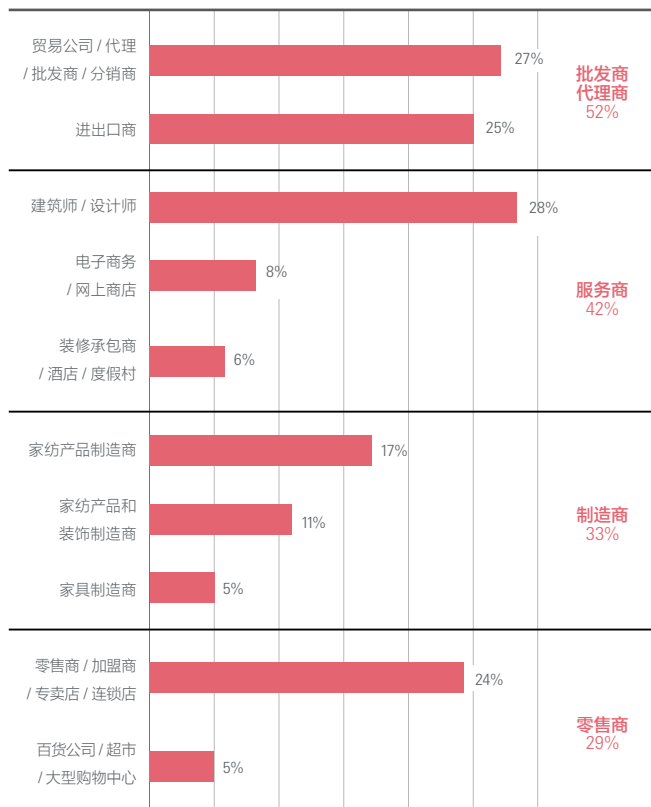


## 38,964 名买家来自 99 个国家和地区

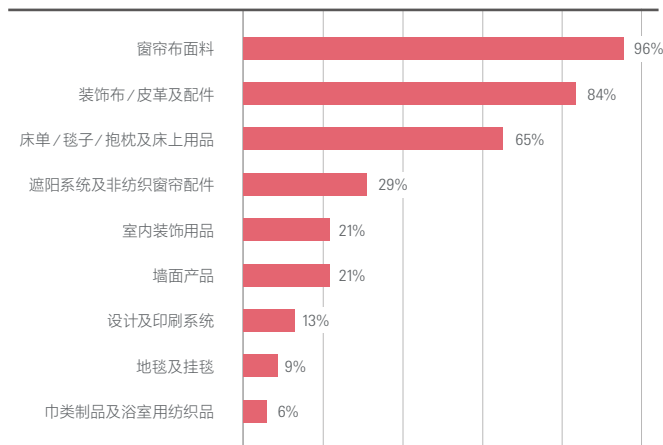
十大最高买家数目来自(大中华区以外)



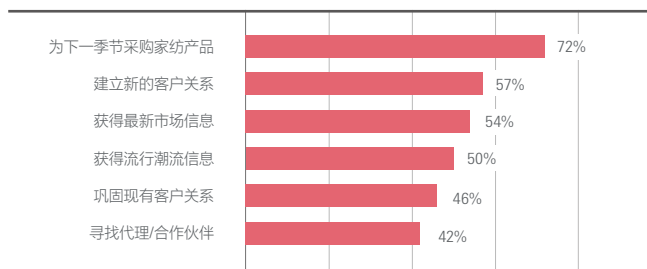
### 买家业务性质



### 感兴趣的产品



### 参观目的



\*问卷答案可多于一项，故整体百分比大于100



### 重点买家邀请团

#### 批发商、代理商



#### 服务商



#### 制造商



#### 零售商



我是为美国市场采购而来的，在这里我可以找到优质的参展商并满足美国市场的要求。上海家纺展在行业里十分重要，因为这个展会能提供广泛的展品范围和服务种类。

美国 Springs Creative,  
营销副总裁, Tom Byrnes 先生



# 提供更多宣传机会！ 触发独有灵感！



## 部分合作媒体

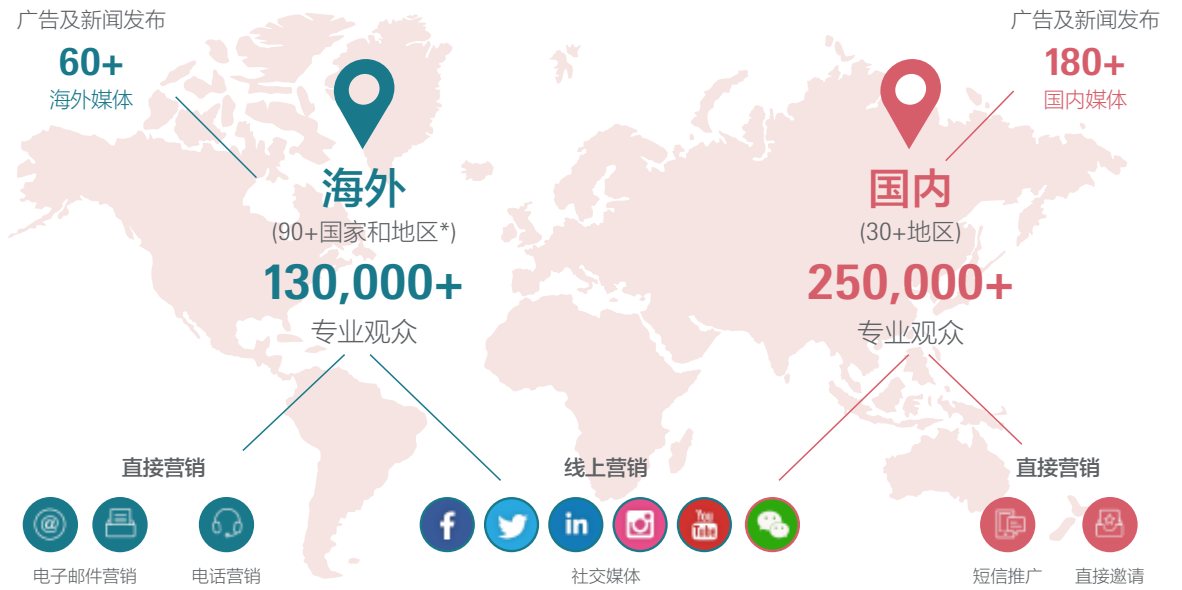
### 国内媒体



### 海外媒体



## 全方位宣传，机会不容错过！



\*备注：重点覆盖的目标国家及地区包括：澳大利亚、德国、中国香港、印度、日本、韩国、俄罗斯、新加坡、中国台湾、泰国、阿联酋等。

## 展会全年推广活动确保宣传可以覆盖广大目标观众群。

- 商务配对
- 电子邀请
- 宣传单
- 线上营销
- 新闻稿
- 定期的电子通讯等



高效的展会平台和丰富的同期活动为参展商和观众传递市场变化和最新行业发展趋势。

## 展示区



### 2018/19中国家纺流行趋势

通过参展商提供的产品展示，诠释了“回归本真”、“联系感知”、“不设边界”、“再度思考”四大家纺流行趋势主题。



### 2017 无界之合跨界家居艺术展

汇集来自室内设计、建筑、时尚设计、艺术等领域的行业专家，以“无界之合”的概念，通过具象的家具、艺术陈列展示，表达对新家居生活方式的品味和理解。

## 研讨会和论坛

### 安德马丁国际室内设计峰会

首次与Intertextile上海家纺展合作，汇集来自室内设计、建筑、时尚设计和艺术等领域的专家，共同分享对设计再变革概念的见解。



### 数码印花研讨会

分享数码印花在家纺行业的最新技术和应用。



### Trevira “情绪版”工作间

由国际知名供货商Trevira CS主持的面料“情绪版”工作间。



## 2018 年展会详情

**中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会**  
2018年8月27 - 30日

**地点**  
中国 国家会展中心（上海）

- 参展费用**
- 标准展台  
350美元/平方米 (最小12平方米)
  - 设计师沙龙  
350美元/平方米 (最小12平方米)
  - 光地展位  
300美元/平方米 (最小36平方米)

**参观信息**  
开放于业内人士  
十八岁以下人士谢绝入场

**指导单位**  
中国纺织工业联合会

**主办单位**  
北京优尚博展国际家纺展览有限公司  
法兰克福展览（香港）有限公司

**承办单位**  
中国家用纺织品行业协会  
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
法兰克福展览（香港）有限公司

**联系我们**  
法兰克福展览（香港）有限公司  
徐翼先生 / 刘倩小姐  
电话: +86 400 613 8585 #805 / #809  
传真: +86 10 6510 2799  
jake.xu@hongkong.messefrankfurt.com  
conie.liu@china.messefrankfurt.com

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

### 全球家用及商用纺织品展览会

**Intertextile Shanghai Home Textiles**  
中国国际家用纺织品及辅料(春夏) 博览会  
中国 上海  
2018年3月14 - 16日

**Interior Lifestyle Tokyo / Heimtextil Japan**  
日本 东京  
2018年5月30 - 6月1日

**Heimtextil India**  
印度 新德里  
2018年6月27 - 29日

**Home Textiles Sourcing**  
美国 纽约  
2018年7月25 - 27日

**Heimtextil Russia**  
俄罗斯 莫斯科  
2018年9月18 - 20日

**IFFT / Interior Lifestyle Living**  
日本 东京  
2018年11月14 - 16日

**Heimtextil**  
德国 法兰克福  
2019年1月8 - 11日

[www.texpertise-network.com/heimtextil](http://www.texpertise-network.com/heimtextil)