

intertextile
SHANGHAI home textiles

2023年8月16至18日
国家会展中心(上海), 中国

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

引领家纺家居生活

www.intertextilehome.com

把握中国市场复苏 新商机

产品类别

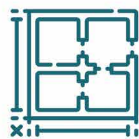
海外进口布艺
装饰布及沙发布
床品 / 浴室 / 厨房及餐桌用品
设计及技术产品
墙面及地毯
家饰用品
整体软装产品
窗帘布
遮阳帘
皮革
辅料
商用 / 工装订制



2021 展会回顾



3 天



99,099 平方米
4 个展馆



6 个国家及地区展团

參展商概況



749 家参展商
来自 10 个国家及地区

展会对我们来说是一个非常好的机会，因为大家都会来这里，所以也能再次与客人讨论潜在的业务。Intertextile是我们销售策略中非常重要的一部分，因为你可以在一个地方获得所有资讯和潜在客户。

中国，Morphrow运营总监，Hohans Cheung先生



买家概況



20,106 位专业买家
来自 41 个国家及地区

除了Heimtextil，Intertextile也是一场对我非常重要的展览会。我到这里遇到了非常好的制造商，当中有遇到比较成熟的企业，也有一些是通过Intertextile推荐而认识的新厂商，我都可以与他们顺利洽商。

中国香港，Rikatex Intl Ltd总监，Abhishek Agrawal先生



精彩同期活动，开拓纺织无限可能

以四大主题分类，2021年的展会上举办了超过30场同期活动，为与会者提供了行业内的重要见解。每一届展会均包含一系列多元化的活动和展示区，包括设计讲堂、可持续发展讲座、电子商务讲座和IP授权研讨会，以及有关流行趋势产品和创新技术的展示区。



设计风向标



技术最前线



渠道放大镜



跨产业赋能



//

我很喜欢去了解新事物，所以论坛作为展会的一部分是很成功的。我在其中两个论坛演讲了有关新时尚和新纺织品方面的内容，观众的反应非常热烈。

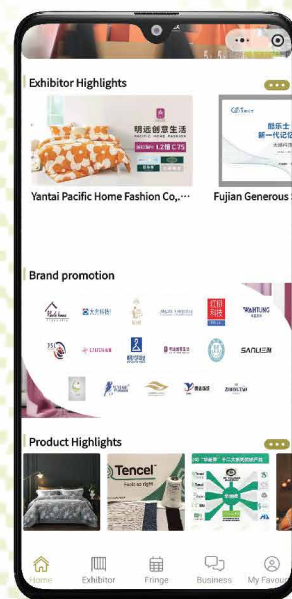
//

中国，上海创新创意设计研究院首席创意官及清华大学杰出访问教授，
Simon Collins先生

实体展 + 线上营销服务 = 全方位营销策略

Intertextile为参展商提供多项数字化功能，帮助品牌增加线上曝光率，有效地与目标买家建立业务联系。一系列线上营销服务包括：

- 展前网络研讨会
- 直播新产品介绍
- 在线商业配对服务
- 于ITSH小程序上推广



观众的业务性质

1

批发商

2

进出口贸易公司

3

设计师 / 建筑师

4

电子商务 /
网上商店

5

制造商

6

零售商

7

加盟商

8

连锁店

2023 展会详情

日期

2023年8月16至18日

地点

国家会展中心(上海)

参展费用

标准展台: 350 美元 / 平方米 (最小15平方米)

设计师沙龙: 350 美元 / 平方米 (最小12平方米)

光地展位: 300 美元 / 平方米 (最小36平方米)

参观信息

开放予业内人士

十八岁以下人士谢绝入场

指导单位

中国纺织工业联合会

主办单位

北京优尚博展国际家纺展览有限公司

法兰克福展览(香港)有限公司

承办单位

中国家用纺织品行业协会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览(香港)有限公司

www.intertextilehome.com

信息截至2022年11月

联系我们

法兰克福展览 (香港) 有限公司

石巍先生 / 叶进轩先生

电话: +86 21 6160 1155

+852 2230 9216 / 9268

传真: +852 2598 8771

Ben.Shi@hongkong.messefrankfurt.com

Johnny.Yip@hongkong.messefrankfurt.com



intertextilehome



IntertextileH



TEXPERTISE

the textile business network

法兰克福展览有限公司旗下的Texpertise网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球11个国家及地区举办约50场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的Texpertise网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。请浏览网站了解更多详情：

www.textpertise-network.com和 www.linkedin.com/company/textpertise-network/