

# intertextile

SHANGHAI home textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition  
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

## 引领亚洲家居生活

### 秋冬展

2019.8.28 – 8.31

中国 国家会展中心（上海）

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

### 数字推广



messe frankfurt

数字推广

01 官网广告横幅



Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition 2019  
中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会展会网站  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com) 在展期之前后布置企业参展的广告横幅，  
曝光于展会的焦点中心，享受无限的渠道覆盖，精准定位展会内  
专业买家，招徕客户。



横幅位置	尺寸 宽 × 高	价格 (美元)	价格 (人民币)
主页 横幅大约在页面高度的 30%或60%处 (循环旋转5次)	01(a) 3:1 1,140 × 380 px	1,150	7,000
	01(b) 4:1 1,140 × 285 px	1,080	6,500
	01(c) 6:1 1,140 × 190 px	1,000	6,000
参展商及产品种类界面 (循环旋转5次)	01(d) 10:1 1,140 × 114 px	1,500	9,000

请联系我们:  
法兰克福展览（香港）有限公司  
联络人: 施妮娜小姐 / 赵清先生  
香港电话: +852 2238 9908 / +852 2230 9203  
国内电话: +86 21 6060 8428  
传真: +852 2519 6800  
电邮: [digital@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:digital@hongkong.messefrankfurt.com)

## 数字推广（续）

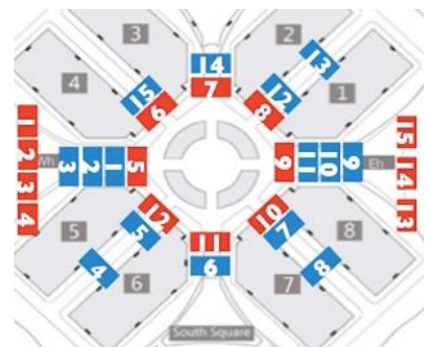
### 02 LED屏幕广告 — 馆内

覆盖展馆的各大入口及主要通道，LED屏幕将为观众提供展会便利信息，方向指示。在这里以**动态图片**，**动画**或**视频**循环播放您的创意广告信息，将使您在展会期间可以覆盖最多的观众。

申请截止日期：2019年7月26日

价格：

02(a) 馆内 — 南广场玻璃幕墙15秒	美元 8,000 / 人民币 49,000 元
02(b) 馆内 — 南广场玻璃幕墙10秒	美元 5,500 / 人民币 34,000 元
02(c) 馆内 — 南广场玻璃幕墙 5秒	美元 3,000 / 人民币 18,000 元
02(d) 馆内 — 全馆覆盖15秒	美元 16,500 / 人民币 100,000 元
02(e) 馆内 — 全馆覆盖10秒	美元 10,800 / 人民币 65,000 元
02(f) 馆内 — 全馆覆盖 5秒	美元 6,600 / 人民币 40,000 元
02(g) 馆内 — 西登陆厅15秒	美元 6,600 / 人民币 40,000 元
02(h) 馆内 — 单块15秒（除西登陆厅）	美元 1,600 / 人民币 10,000 元
02(i) 馆内 — 全馆企业商标及展位号	美元 2,500 / 人民币 15,000 元



\*西登陆厅为红色LED1,2,3,4  
全馆覆盖为红色LED 1至15和蓝色LED 1至15

### 03 LED屏幕广告 — 户外

覆盖展馆的各大入口及主要通道，LED屏幕将为观众提供展会便利信息，方向指示。在这里以**动态图片**，**动画**或**视频**循环播放您的创意广告信息，将使您在展会期间可以覆盖最多的观众。

申请截止日期：2019年7月26日

价格：

03(a) 户外 — 北广场右侧15秒	美元 10,800 / 人民币 65,000 元
03(b) 户外 — 北广场左侧15秒	美元 6,600 / 人民币 40,000 元
03(c) 户外 — 西广场左侧15秒	美元 8,600 / 人民币 52,000 元
03(d) 户外 — 西广场右侧15秒	美元 6,600 / 人民币 40,000 元
03(e) 户外 — 西广场扶梯两侧15秒	美元 8,600 / 人民币 52,000 元
03(f) 户外 — 西广场企业商标及展位号	美元 2,500 / 人民币 15,000 元
03(g) 户外 — 东厅15秒	美元 8,600 / 人民币 52,000 元



请联系我们：

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人：施妮娜小姐 / 赵清先生

香港电话：+852 2238 9908 / +852 2230 9203

国内电话：+86 21 6060 8428

传真：+852 2519 6800

电邮：[digital@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:digital@hongkong.messefrankfurt.com)

## 数字推广（续）

### 04 微信摇摇乐

为您的推广活动助力并让观众主动来找您！通过手机蓝牙功能，观众微信摇摇乐，即可参与到您的产品或新媒体推广中，让更多观众和您互动。

申请截止日期：请与主办单位联络

价格：

04(a) 基础版

美元 2,300 / 人民币 14,000 元

04(b) 加强版

美元 3,300 / 人民币 20,000 元



请联系我们：

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人：施妮娜小姐 / 赵清先生

香港电话：+852 2238 9908 / +852 2230 9203

国内电话：+86 21 6060 8428

传真：+852 2519 6800

电邮：[digital@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:digital@hongkong.messefrankfurt.com)

请回传

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 施妮娜小姐 Ms Celia Rass / 赵清先生 Mr Gino Zhao

香港电话: +852 2238 9908 / +852 2230 9203

国内电话: +86 21 60608428

传真: +852 2519 6800

电邮: [digital@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:digital@hongkong.messefrankfurt.com)

## 2019 申请表 数字推广

数字推广 (截止日期: 请参阅数字推广方案)					
数量	编号	项目	单价 (美元)	单价 (人民币)	
	01(a)	官网广告横幅	主页3:1	1,150	7,000
	01(b)		主页4:1	1,080	6,500
	01(c)		主页6:1	1,000	6,000
	01(d)		参展商及产品种类界面10:1	1,500	9,000
	02(a)	LED屏幕广告 — 馆内	南广场玻璃幕墙15秒	8,000	49,000
	02(b)		南广场玻璃幕墙10秒	5,500	34,000
	02(c)		南广场玻璃幕墙 5秒	3,000	18,000
	02(d)		全馆覆盖15秒	16,500	100,000
	02(e)		全馆覆盖10秒	10,800	65,000
	02(f)		全馆覆盖 5秒	6,600	40,000
	02(g)		西登陆厅15秒	6,600	40,000
	02(h)		单块15秒 (除西登陆厅)	1,600	10,000
	02(i)		全馆企业商标及展位号	2,500	15,000
	03(a)		LED屏幕广告 — 户外	北广场右侧15秒	10,800
	03(b)	北广场左侧15秒		6,600	40,000
	03(c)	西广场左侧15秒		8,600	52,000
	03(d)	西广场右侧15秒		6,600	40,000
	03(e)	西广场扶梯两侧15秒		8,600	52,000
	03(f)	西广场企业商标及展位号		2,500	15,000
	03(g)	东厅15秒		8,600	52,000
	04(a)	微信摇摇乐	基础版	2,300	14,000
	04(b)		加强版	3,300	20,000
			<b>总计:</b>		

**条款声明:**

- 1) 广告位置是以“先到先得”原则安排，以客户提交签字盖章之申请表为正式依据。
- 2) 主办单位有权拒绝广告申请。
- 3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 4) 客户需要按主办单位提供的设计规格及其规定之截稿日期，提供广告制作文档，否则主办单位不承诺其广告被正常发布。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 5) 主办单位对广告内容中的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 6) 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整，除非客户正式通知主办单位指定色号。
- 7) 截至期限后下单的广告申请另收取50%的加急费，且主办单位有权拒绝接单申请。
- 8) 客户原因更换已经制作完成的广告/更改广告所在位置将视为重新执行，该制作费用为原本制作费的1.5倍，且主办单位有权拒绝更换/移位广告之要求。
- 9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准，主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
- 11) 一旦提交广告申请，客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。
- 12) 全部款项需按照付款通知要求的日期，于展前付清。若客户未能按要求及时付款，主办单位有权不提供相应广告服务。
- 13) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(香港)有限公司。受款户口为：
  - 银行名称: 香港上海汇丰银行有限公司
  - 地址: 香港中環皇后大道中1号
  - 美元户口号码: 511-017758-274
  - 户口名称: 法兰克福展览(香港)有限公司
  - 银行国际代码: hsbckhkhkh
- 14) 所有银行手续费将由参展商/广告商承担。
- 15) 对于产品赞助(如有)，赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- 16) 如有任何争议，主办单位拥有最终的裁判权。
- 17) 以上条款均以英文版本为准。

我们同意 Intertextile Shanghai Home Textile – Autumn Edition 2019 “数字推广申请表”之条款声明，并在以下签名:

公司名称: \_\_\_\_\_ 联络人: \_\_\_\_\_

电邮: \_\_\_\_\_ 电话: ( ) \_\_\_\_\_ 传真: ( ) \_\_\_\_\_

签名: \_\_\_\_\_ 展位号码: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_