

# intertextile

SHANGHAI home textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition  
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

## 引领亚洲家居生活

秋冬展

2019.8.28 – 8.31

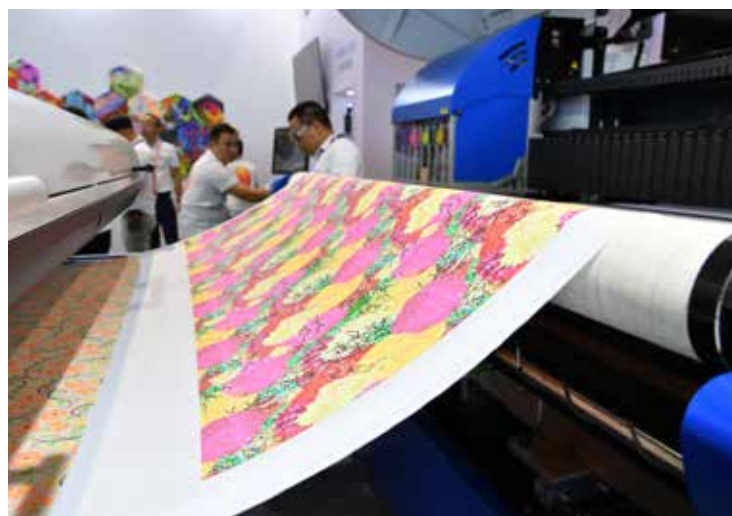
中国 国家会展中心（上海）

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)



messe frankfurt







# 亚洲领先贸易平台

第24届中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会向行业展示了2019年的家纺趋势和商用/工装订制概念。大量的专业买家成功在展会上采购了优质和具有功能性的产品。

## 2018 展会回顾

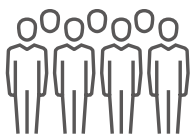


**1,091**

参展商

**26**

国家及地区



**39,730**

买家

**104**

国家及地区



**170,000**

总面积  
(平方米)



**6**

国家及地区  
展团

## 成功个案分享

我们结交了不少的新客户，所以很高兴来到这里。我相信这次展会有利于在中国建立我们的品牌。这是一个经济发达且潜力巨大的市场，我们很乐意在这里开展更多业务。商用/工装订制市场潜力巨大。我们对展会效果很满意，因为在市场中保持曝光率很重要，因此我们一定会继续参展。



土耳其 Boyteks Tekstil San Ve Tic A S 销售代理, Jamil Urroz 先生



今年国际馆的人流量很大，现场的签单率也很高。我们主要是面向国内中高端市场。我们每次参展都会带来最新的产品，一天大概有20万的营业额，我们对于这个数字还是比较满意的。整个行业这几年的竞争十分激烈，但是这个市场还是很有发展前景的。法兰克福家纺展在业界有很高的知名度，我们非常信任这个平台。近几年的客户专业度也越来越高，客户的目标性也越来越明确，更多个性化以及多元化的需求，我们也在不断创新自己的产品来迎合整个市场的变化。

中国彼瑞德（上海）贸易有限公司 总经理助理, 张振男小姐

## 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会2018 — 买家数据分析

买家

34,896 (87.8%)

4,834 (12.2%)

国内

海外

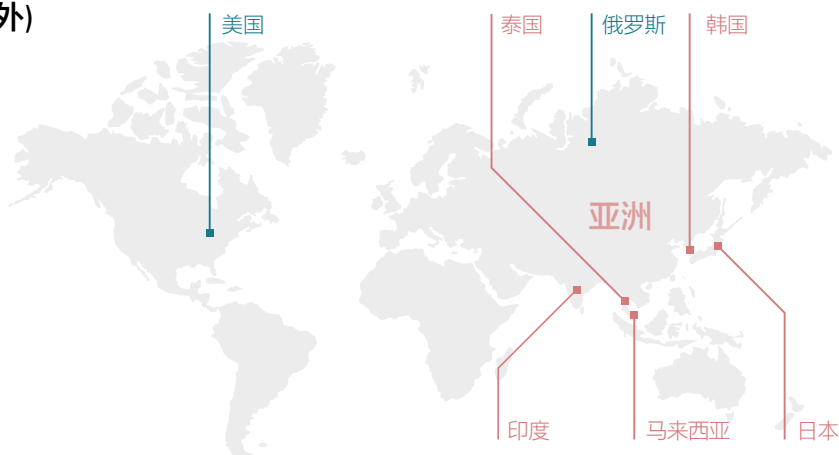
### 买家主要来自 (大中华区以外)

#### 亚洲

1. 韩国
2. 印度
3. 日本
4. 马来西亚
5. 泰国

#### 欧洲和美洲

1. 俄罗斯
2. 美国



### 买家业务性质



49% — 批发商 / 代理商

代理 / 批发商 / 分销商 / 进出口商 / 贸易公司



29.7% — 服务商

建筑师 / 商用工装订制 / 设计师 / 电子商务



20% — 零售商

连锁店 / 百货公司 / 专卖店 / 加盟商

### 感兴趣的产品



窗帘布及配件



装饰布 / 家具面料及皮革 / 面料布



床上用品 / 毯子 / 靠垫 / 羽绒被 / 枕类制品 / 厨房及餐桌纺织品 / 浴室用品 / 毛巾



地毯 / 数码印花 / 遮阳 / 设计画稿 / 墙纸

### 重点买家邀请团



# 主要产品类别

## 品牌布艺



## 整体软装产品



## 窗帘及装饰布面料



## 床品 / 浴室 / 厨房及餐桌用品



## 设计师沙龙



## 数码印花及家纺技术



## 地毯及挂毯



## 墙面产品

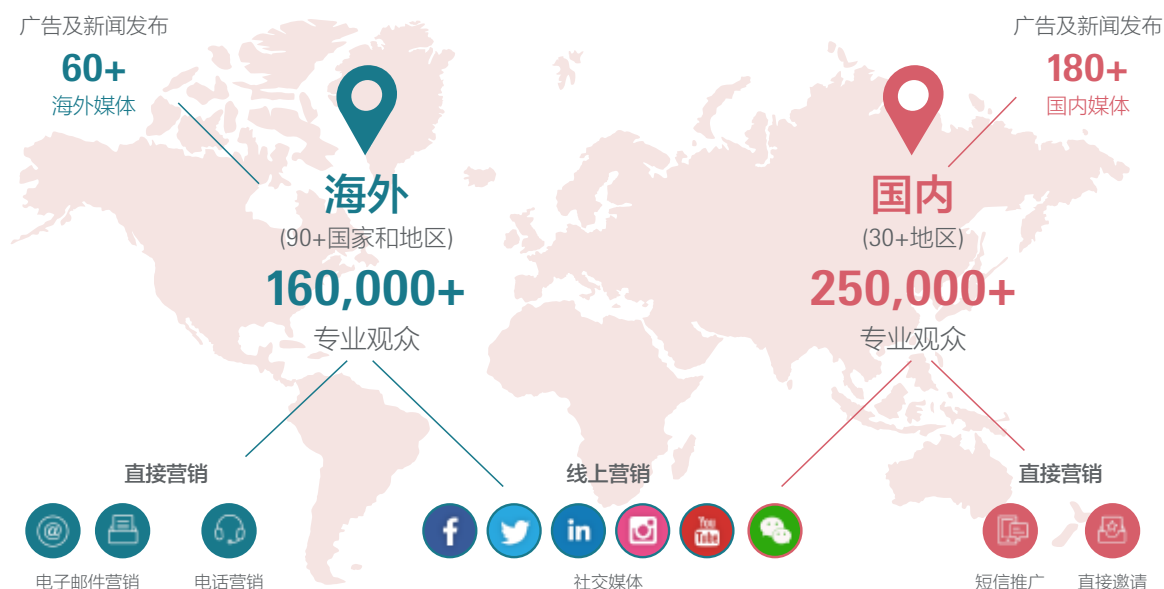


## 遮阳



# 全年宣传推广

## 全方位宣传，机会不容错过！



## 国内合作媒体

超过180家国内合作媒体对展会进行宣传，确保信息覆盖更多目标观众群。





# 同期活动

## 启发性的同期活动 推动展会知名度!

展会一系列的主题活动，为行业带来灵感。参展商和观众可以通过参加活动获得更多宣传机会，并向广大业内人士传达最新的产品和市场信息。



## 2019国际时尚家居流行趋势

由国际潮流趋势预测机构NellyRodi™ Agency领导，通过一系列讲座、研讨会和产品演示，向观众展示了三个“未来”趋势主题：“关爱未来”，“疯狂未来”和“灵性未来”。



## 商用/工装订制360°

设计师精选的产品展示廊。国际知名品牌布艺和中国领先面料制造商提供的高端订制产品，为行业的商用/工装订制和多功能产品开辟了一个崭新的视野角度。行业领导企业和设计师发表的精彩演讲，传播家纺产业的商用工装订制概念。



## 数码印花微工厂

主办方邀请服装与纺织专家联泰贸易有限公司承办，由前沿3D仿真软件公司北京力泰、顶级纺织品数码印花设备商康丽数码和先进的智能自动裁剪企业拓卡奔马共同打造的数码印花微工厂，并展示其先进的纺织品数码印花一体化解决方案：设计 - 预订 - 打印 - 裁剪 - 缝制。



## 2018安德马丁国际室内设计峰会

峰会的主题——“视角”。国内外顶级设计师，建筑师和艺术家从不同的领域和观点发起了一系列的分享和演讲。



## 2018无界之合跨界家居艺术展

展览邀请了来自室内、建筑、服装、艺术和其他行业的精英以“无界之合”的概念和善用家具并融合艺术的触角来展示设计师们的创造力和创新能力，表达出对家居生活方式的新品味、新态度。



## 中国国际纤维艺术展

展示了行业内设计师和公司的创新力和制造力。把纤维的创新设计和应用透过中国国际纤维艺术展览展示出来。



## 智·生活·未来主题馆

在信息技术发展的刺激下，智能家居成为家居行业未来的新趋势。主题馆展示了智能家居的最新科技，以及专家的一系列主题演讲，以带出智能家居的重要性。



# 2019展会详情及参展流程

**中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会**  
2019年8月28 - 31日

**地点**  
中国 国家会展中心（上海）

- 参展费用**
- 标准展台  
350美元/平方米 (最小12平方米)
  - 设计师沙龙  
350美元/平方米 (最小12平方米)
  - 光地展位  
300美元/平方米 (最小36平方米)

**参观信息**  
开放于业内人士  
十八岁以下人士谢绝入场

**指导单位**  
中国纺织工业联合会

**主办单位**  
北京优尚博展国际家纺展览有限公司  
法兰克福展览（香港）有限公司

**承办单位**  
中国家用纺织品行业协会  
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
法兰克福展览（香港）有限公司

**联系我们**  
法兰克福展览（香港）有限公司  
徐翼先生 / 刘倩小姐  
电话: +86 400 613 8585 #805 / #809  
传真: +86 10 6510 2799  
jake.xu@china.messefrankfurt.com  
conie.liu@china.messefrankfurt.com

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

## 参展流程

2019年2月28日 —— 早鸟报名优惠截止



2019年3 - 4月 —— 开始参展准备



2019年5月17日 —— 尾款截止日期



2019年6月 —— 展位分配



2019年7月 —— 参展物流安排



2019年8月28 - 31日 —— 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会2019

