

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會  
國家會展中心（上海），中國，2026年8月18至20日

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles

## Intertextile 上海秋冬家紡展八月盛大回歸 發揮環球採購樞紐實力 引領家紡新風潮

上海，2026年2月25日。法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）上月圓滿舉行。作為法蘭克福展覽集團在相關領域的全球旗艦展會，本屆展會為行業開局定下了良好基調。同屬集團品牌展的中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）也定檔於8月18至20日回歸國家會展中心（上海）。本屆展會將乘法蘭克福展會之勢，持續鞏固其作為亞洲頂尖家用及商用紡織品平台的重要地位，高效銜接東西方市場，一站式提供全球產品趨勢、呈現供應鏈變化和滿足買家需求。值得關注的是，去年秋季展會成功吸引來自116個國家和地區超過35,000名買家到場，與來自26個國家和地區近900家展商互動。其中，單是國際觀眾的增長率達到55.6%，成績斐然。

對於 Intertextile 上海秋冬家紡展的國際化程度不斷提升，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士特別強調了這一點的重要性：「展會的海外觀眾量連續三年增加，國際化水平持續穩步上升。在2025年，展會更迎來了多家新的海外展商，他們分別來自保加利亞、芬蘭、荷蘭、馬來西亞、伊朗、印度尼西亞和越南等地。可見 Intertextile 上海秋冬家紡展已成為行業的關鍵平台，不僅有助於建立聯繫，還提供了分享創新趨勢見解、展示產品和啟發性產品開發的機會，引導市場未來走向。」

為充分發揮展會在潮流洞察方面的顯著影響力，Nelly Rodi™ Agency 今年秋季將帶著更生活化、高互動性，及強調沉浸式體驗的趨勢論壇回歸。論壇的核心主題將由中外設計師聯手打造，涵蓋精心挑選面料、材料和印花圖案所構成的色譜、情緒板及展商產品，進一步加強論壇作為激發創意、助推未來產品開發的互動平台。

### 全球家紡行業聚焦商業價值創造、可持續發展與智能化產品，共促產業升級

根據數據預測，全球家紡市場於2025至2032年將以6.8%的複合年增長率，拓展至2032年的2,202億美元規模<sup>1</sup>。有關增長主要受到生活方式的改變、對家居美學的投入增加，以及材料、功能與可持續創新的步伐加快所支持。此外，行業在供應鏈方面也正經歷調整，反映出各國在貿易和製造業方面的重組與再平衡。中國製造業持續向價值鏈上游發展，設計與研發能力不斷增強，價格導向型的生產也逐漸向南亞、東南亞，以及中美和拉丁美洲部分地區轉移。

在此背景下，Intertextile 上海秋冬家紡展在融合全球趨勢與實際採購需求方面發揮著核心的作用。展會一方面聚集了領先的中國製造商和以設計為主的品牌，另一方面亦吸引了來自亞洲、歐洲、中東以及其他地區的強大國際展商陣容，讓來自不同市場和渠道的買家能夠完成一站式採購。上屆展會展現出對高端全球參與者的強大吸引力，單是海外進口布藝展

<sup>1</sup>“家紡市場——全球行業分析與預測（2025–2032）”，2025年3月，Stellar Market Research，<https://www.stellarmr.com/report/Home-Textile-Market/2180>，摘錄於2026年2月

區就吸引了 53 個海外高端品牌參展，其中 23 個更是首次亮相。此外，葡萄牙家紡協會、埃及家用紡織品出口委員會和日本 Nippon Interior Association 等三個行業協會也積極參與，展示各地的優質產品與紡織優勢。

除此以外，部分亮點展品更突顯了行業的進步。例如，以雲朵般的極致舒適為特點的柔軟絨頭布；以自然為靈感的粗麻布；以及採用創新防靜電技術的防塵窗簾。2026 年，展會將繼續為買家提供集中採購最新產品的機會。

在這基礎上，本屆展會將一如既往為買家帶來多個關鍵品類，當中包括裝飾布及沙發布、床上用品、窗簾、遮陽布等。隨著製造商和品牌不斷加快在材料、設計和生產效率方面的全面升級，Intertextile 上海秋冬家紡展將進一步為市場趨勢與商業發展搭建起直通橋樑。展商能推廣符合當前消費期待的新系列和創新產品，而買家也可現場同步評估產品性能與可持續性。這使展會充分發揮了作為高效交流平台的角色，讓不同企業能相應調整採購策略、優化產品組合和探索新增長機會。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

#### **2026 年相關展會日程如下：**

##### **越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會**

2026 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

##### **中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會**

2026 年 3 月 11 至 13 日，上海

##### **新聞資訊：**

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

##### **社交媒體及展會網站：**

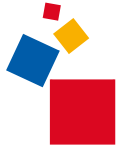
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



#### 媒體聯繫：

蘇愷昕

電話：+852 2230 9235

[peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### 新聞中心

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2025 年初步數字