

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2026年8月18至20日

intertextile
SHANGHAI home textiles

Intertextile 上海秋冬家纺展八月盛大回归 发挥全球采购枢纽实力 引领家纺新风潮

上海，2026年2月25日。法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）上月圆满举行。作为法兰克福展览集团在相关领域的全球旗舰展会，本届展会为行业开局定下了良好基调。同属集团品牌展的中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）也定档于8月18至20日回归国家会展中心（上海）。本届展会将乘法兰克福展会之势，持续巩固其作为亚洲顶尖家用及商用纺织品平台的重要地位，高效衔接东西方市场，一站式提供全球产品趋势、呈现供应链变化和满足买家需求。值得关注的是，去年秋季展会成功吸引来自116个国家和地区超过35,000名买家到场，与来自26个国家和地区近900家展商互动。其中，单是国际观众的增长率达到55.6%，成绩斐然。

对于 Intertextile 上海秋冬家纺展的国际化程度不断提升，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士特别强调了这一点的重要性：“展会的海外观众量连续三年增加，国际化水平持续稳步上升。在2025年，展会更迎来了多家新的海外展商，他们分别来自保加利亚、芬兰、荷兰、马来西亚、伊朗、印度尼西亚和越南等地。可见 Intertextile 上海秋冬家纺展已成为行业的关键平台，不仅有助于建立联系，还提供了分享创新趋势见解、展示产品和启发性产品开发的机会，引导市场未来走向。”

为充分发挥展会在潮流洞察方面的显著影响力，Nelly Rodi™ Agency 今年秋季将带着更生活化、高互动性，及强调沉浸式体验的趋势论坛回归。论坛的核心主题将由中外设计师联手打造，涵盖精心挑选面料、材料和印花图案所构成的色谱、情绪板及展商产品，进一步加强论坛作为激发创意、助推未来产品开发的互动平台。

全球家纺行业聚焦商业价值创造、可持续发展与智能化产品，共促产业升级

根据数据预测，全球家纺市场于2025至2032年将以6.8%的复合年增长率，拓展至2032年的2,202亿美元规模¹。有关增长主要受到生活方式的改变、对家居美学的投入增加，以及材料、功能与可持续创新的步伐加快所支持。此外，行业在供应链方面也正经历调整，反映出各国在贸易和制造业方面的重组与再平衡。中国制造业持续向价值链上游发展，设计与研发能力不断增强，价格导向型的生产也逐渐向南亚、东南亚，以及中美和拉丁美洲部分地区转移。

在此背景下，Intertextile 上海秋冬家纺展在融合全球趋势与实际采购需求方面发挥着核心的作用。展会一方面聚集了领先的中国制造商和以设计为主的品牌，另一方面亦吸引了来自亚洲、欧洲、中东以及其他地区的强大国际展商阵容，让来自不同市场和渠道的买家能够完成一站式采购。上届展会展现出对高端全球参与者的强大吸引力，单是海外进口布艺展

¹ “家纺市场——全球行业分析与预测（2025–2032）”，2025年3月，Stellar Market Research，<https://www.stellarmr.com/report/Home-Textile-Market/2180>，摘录于2026年2月

区就吸引了 53 个海外高端品牌参展，其中 23 个更是首次亮相。此外，葡萄牙家纺协会、埃及家用纺织品出口委员会和日本 Nippon Interior Association 等三个行业协会也积极参与，展示各地的优质产品与纺织优势。

除此以外，部分亮点展品更突显了行业的进步。例如，以云朵般的极致舒适为特点的柔软绒头布；以自然为灵感的粗麻布；以及采用创新防静电技术的防尘窗帘。2026 年，展会将继续为买家提供集中采购最新产品的机会。

在这基础上，本届展会将一如既往为买家带来多个关键品类，当中包括装饰布及沙发布、床上用品、窗帘、遮阳布等。随着制造商和品牌不断加快在材料、设计和生产效率方面的全面升级，Intertextile 上海秋冬家纺展将进一步为市场趋势与商业发展搭建起直通桥梁。展商能推广符合当前消费期待的新系列和创新产品，而买家也可现场同步评估产品性能与可持续性。这使展会充分发挥了作为高效交流平台的角色，让不同企业能相应调整采购策略、优化产品组合和探索新增长机会。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

2026 年相关展会日程如下：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2026 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

2026 年 3 月 11 至 13 日，上海

新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交媒体及展会网站：

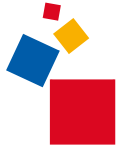
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



媒体联系:

苏恺昕

电话: +852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,700*名员工，业务版图遍及世界各地。2025 年营业额约 7.66 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2025 年初步数字