

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），中國，2025 年 8 月 20 至 22 日

intertextile
SHANGHAI home textiles

2025 年 Intertextile 上海秋冬家紡展同期活動——以創意、創新與協作重塑家紡新定義

上海，2025 年 7 月 28 日。作為亞洲領先的家紡盛會，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）不僅全面呈現家用紡織品及輔料領域的創新成果，其豐富多元的同期活動更將成為三天展會的一大亮點。今年，同期活動將深度貼合行業需求進行優化升級，活動形式涵蓋論壇、研討會、專題討論及新品發布會等，並重點聚焦四大戰略板塊：科技新生力、設計新勢力、產業融合力、綠色循環力。展會將於 2025 年 8 月 20 至 22 日在國家會展中心（上海）舉行，旨在促進跨領域行業專家的協作創新，推動可持續發展進程，並通過互動環節為與會者提供實踐應用體驗。

今年，全面升級的同期活動將圍繞四大戰略板塊展開深度探索，從多元維度剖析行業發展趨勢，全方位呈現未來家紡產業的創新視角與前瞻洞見。

科技新生力：家用紡織品未來

作為紡織品循環領域的積極倡導者，Anja Bisgaard Gaede 女士將主持「未來與紡織」專區的深度探討。參與者可在此了解面向未來的前沿材料、AI 設計工具，並參與互動體驗。該專區將打造以下四大亮點：

- 紡織未來：精選 20 餘種可持續、可再生、循環和生物基紡織品，這些材料應用廣泛，從生物工程技術到廢棄物再生利用，為室內空間帶來全新觸感與環保價值。
- 親身體驗：參與者可親手實操，預覽 Anja 女士帶來的未來家紡設計效果。
- AI 設計展示：AI 領域創新者將現場分享如何通過人工智能自動生成圖案、優化面料生產流程，實現提升效率與降低成本的雙重優勢。
- 尋織遊戲：參與者可通過互動遊戲，探索專區內的未來紡織品及相關知識，並有機會贏取精美獎品。

設計新勢力：聚焦家紡創意與潮流引領

現場將以研討會和導覽活動的形式，邀請東西方設計大師分享其豐富的行業積澱與寶貴經驗。與會者可近距離對話國際設計名家，深入了解紡織面料應用與家紡產品的甄選之道。特邀嘉賓包括：丹麥知名室內設計師 Camilla Rudnicki 女士，其擅長通過獨特空間方案為居所注入愉悅與溫馨；以及日本設計師佐佐木章行先生，其擅長以簡約而富有深意的設計提升生活品質，作品巧妙融匯日本及多元文化精髓。

產業融合力：助力行業增長，深化全產業鏈合作

論壇將邀請來自哥倫比亞、烏茲別克斯坦和越南的行業領袖，分享戰略洞察，強化全球合作。主要演講嘉賓包括：Juan Fernando Loaiza 先生（哥倫比亞 Inexmoda 時尚經濟與商業模式研究專員）、Shokhrukh Kayumov 先生（烏茲別克斯坦 TextileFinds.com 創始人兼首席執行官）和衛天瑤女士（Dezan Shira & Associates 協力管理諮詢越南區總監）。他們將為企業投資者、製造商及商業夥伴提供關鍵市場知識和實踐指導，助力其成功進軍家紡領域。

此外，「家紡 x 軟裝 重塑產業價值與挖掘增量密碼」將匯聚家紡品牌領袖、室內設計專家及機構代表，共同探討產業升級前景，為與會者提供品類創新思路、適老化改造機遇和 Z 世代消費需求等方面的見解。此外，演講嘉賓還將分享實用專業知識，幫助行業參與者在不斷變化的市場中保持競爭優勢。

綠色循環力：探尋行業前沿可持續趨勢

今年的專題討論將特邀由可持續發展專家組成的研討小組，圍繞家紡行業可持續性展開多維度探討。香港理工大學的苑國祥教授將擔任主持，聚焦討論商業模式、行業趨勢和品牌建設三大方向。此外，現場還將舉辦其他論壇，邀請重點展商發表深度演講，其中來自芬蘭的 Patternsfrom Agency 將圍繞「家紡行業綠色轉型路徑及企業準備策略」發表演講，而香港福匯緣家紡有限公司則會以「物理織造引領全遮光新風潮」為題。

其他同期活動同樣精彩紛呈，包括：「設計家的姿態|中國國際家紡展 31 屆設計嘉年華暨設計師推薦品牌頒獎典禮」，「從跨界到無界—2025 年第 11 屆家紡 & 家具 TOP 商貿配對」，以及「2026/27 中國家紡流行趨勢專區」。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多展會信息，請瀏覽 <http://www.intertextilehome.com/>。

新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交媒體及展會網站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



媒體聯繫：

蘇愷昕

電話：+852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.75 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。