

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
国家会展中心（上海），中国，2025年8月20至22日

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles

## 2025年 Intertextile 上海秋冬家纺展同期活动——以创意、创新与协作重塑家纺新定义

上海，2025年7月28日。作为亚洲领先的家纺盛会，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）不仅全面呈现家用纺织品及辅料领域的创新成果，其丰富多元的同期活动更将成为三天展会的一大亮点。今年，同期活动将深度贴合行业需求进行优化升级，活动形式涵盖论坛、研讨会、专题讨论及新品发布会等，并重点聚焦四大战略板块：科技新生力、设计新势力、产业融合力、绿色循环力。展会将于2025年8月20至22日在国家会展中心（上海）举行，旨在促进跨领域行业专家的协作创新，推动可持续发展进程，并通过互动环节为与会者提供实践应用体验。

今年，全面升级的同期活动将围绕四大战略板块展开深度探索，从多元维度剖析行业发展趋势，全方位呈现未来家纺产业的创新视角与前瞻洞见。

### 科技新生力：家用纺织品未来

作为纺织品循环领域的积极倡导者，Anja Bisgaard Gaede 女士将主持“未来与纺织”专区的深度探讨。参与者可在此了解面向未来的前沿材料、AI设计工具，并参与互动体验。该专区将打造以下四大亮点：

- **纺织未来：**精选 20 余种可持续、可再生、循环和生物基纺织品，这些材料应用广泛，从生物工程技术到废弃物再生利用，为室内空间带来全新触感与环保价值。
- **亲手体验：**参与者可亲手实操，预览 Anja 女士带来的未来家纺设计效果。
- **AI 设计演示：**AI 领域创新者将现场分享如何通过人工智能自动生成图案、优化面料生产流程，实现提升效率与降低成本的双重优势。
- **寻织游戏：**参与者可通过互动游戏，探索专区内的未来纺织品及相关知识，并有机会赢取精美奖品。

### 设计新势力：聚焦家纺创意与潮流引领

现场将以研讨会和导览活动的形式，邀请东西方设计大师分享其丰富的行业积淀与宝贵经验。与会者可近距离对话国际设计名家，深入了解纺织面料应用与家纺产品的甄选之道。特邀嘉宾包括：丹麦知名室内设计师 Camilla Rudnicki 女士，其擅长通过独特空间方案为居所注入愉悦与温馨；以及日本设计师佐佐木章行先生，其擅长以简约而富有深意的设计提升生活品质，作品巧妙融汇日本及多元文化精髓。

### **产业融合力：助力行业增长，深化全产业链合作**

论坛将邀请来自哥伦比亚、乌兹别克斯坦和越南的行业领袖，分享战略洞察，强化全球合作。主要演讲嘉宾包括：Juan Fernando Loaiza 先生（哥伦比亚 Inexmoda 时尚经济与商业模式研究专员）、Shokhrukh Kayumov 先生（乌兹别克斯坦 TextileFinds.com 创始人兼首席执行官）和卫天瑶女士（Dezan Shira & Associates 协力管理咨询越南区总监）。他们将为投资者、制造商及商业伙伴提供关键市场知识和实践指导，助力其成功进军家纺领域。

此外，“家纺 x 软装 重塑产业价值与挖掘增量密码”将汇聚家纺品牌领袖、室内设计专家及机构代表，共同探讨产业升级前景，为与会者提供品类创新思路、适老化改造机遇和 Z 世代消费需求等方面的见解。此外，演讲嘉宾还将分享实用专业知识，帮助行业参与者在不断变化的市场中保持竞争优势。

### **绿色循环力：探寻行业前沿可持续趋势**

今年的专题讨论将特邀由可持续发展专家组成的研讨小组，围绕家纺行业可持续性展开多维度探讨。香港理工大学的苑国祥教授将担任主持，聚焦讨论商业模式、行业趋势和品牌建设三大方向。此外，现场还将举办其他论坛，邀请重点展商发表深度演讲，其中来自芬兰的 Patternsfrom Agency 将围绕“家纺行业绿色转型路径及企业准备策略”发表演讲，而香港福汇缘家纺有限公司则会以“物理织造引领全遮光新风潮”为题。

其他同期活动同样精彩纷呈，包括：“设计家的姿态|中国国际家纺展 31 届设计嘉年华暨设计师推荐品牌颁奖典礼”，“从跨界到无界—2025 年第 11 届家纺 & 家具 TOP 商贸配对”，以及“2026/27 中国家纺流行趋势专区”。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

### **新闻信息：**

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

### **社交媒体及展会网站：**

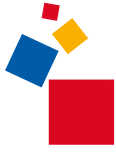
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



#### 媒体联系:

苏恺昕

电话: +852 2230 9235

[peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### 新闻中心



#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。