

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），中國，2025年8月20至22日

intertextile
SHANGHAI home textiles

2025年 Intertextile 上海秋冬家紡展：產品多元 一展匯集

上海，2025年6月30日。備受矚目的家紡盛會即將舉行，讓眾多參展商加緊籌備，於亞洲一大家用及商用紡織貿易平台上大展風采，呈現自家最新的產品和成果。今年8月20至22日，整個行業的領軍企業將匯聚國家會展中心（上海），在中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）上展示全品類產品，為買家提供床上用品、毛巾、地毯、餐桌及廚房用布、裝飾布、窗簾布等豐富選擇，並揭示相關新興潮流。此外，展會還將聚焦可持續發展及技術創新，突顯出環保材料和智能設計在中國家紡市場迅速崛起等變化趨勢。屆時，琳瑯滿目的產品將按序分佈於多個展廳和產品專區內，方便觀眾輕鬆探索採購，進一步鞏固展會在推動行業合作發展的關鍵地位。

現今的中國家紡產業已發展成為一個高端的領域，在整個價值鏈中，都能充分整合和應用到先進的技術，而這種轉型特別體現在推進設計、研發、染色、加工和物流等環節的高先智能製造力上。隨著消費者偏好的改變，棉質、羊毛和竹子等可持續材料需求日增，加上都市消費市場越發重視定製化和高端產品，進一步激發了行業活力。此外，為滿足現代消費者需求，具備溫度調節和抗菌等先進功能的創新型智能家紡產品也不斷涌現。¹

在此趨勢下，即將舉行的 Intertextile 上海秋冬家紡展將為業界提供一個關鍵的商貿交流平台，讓參展商在總面積達 100,000 平方米的空間內，重點展示尖端技術和可持續實踐，與感興趣的潛在客戶和合作夥伴建立聯繫。屆時，多個展館將各具特色，重點呈現不同類別的產品，以便觀眾盡情選購，當中包括：**（5.1 號館）品牌軟裝館**——展示提升室內美感和舒適度的家用紡織品和裝飾類產品；**（6.1 號館）國際品牌 / 精品家居館**——匯聚海外品牌，帶來全品類家紡產品；**（5.2 號館）潮流布藝館**——聚焦裝飾布、沙發布及窗簾布；以及**（6.2 號館）家具面料館**——重點呈現創新家具面料等。

在此等全面多元的展館內，各類特色參展商將帶來以下精選產品：

裝飾布及沙發布：

- **Love Home Fabrics**（比利時）：專注於打造多個涵蓋紡織品設計與生產各環節的品牌，當中包括乳膠和泡沫解決方案等。該公司的系列產品採用 100% 消費後回收 PET 瓶製成，彰顯了其對環保的承諾。
- **Rioma S L**（西班牙）（新展商）：Rioma 50 年來一直致力於設計和生產裝飾布及家居裝飾紡織品。該公司以創新及可持續設計聞名，並以極具時尚感的裝飾理念享譽歐洲。

¹ 2024 – 2029 年家紡市場報告：主要參與者致力提供優質產品，以滿足客戶需求：<https://www.globenewswire.com/news-release/2024/10/07/2958739/28124/en/Home-Textile-Market-Report-2024-2029-Key-Players-Focus-on-Providing-High-quality-Products-to-Fulfill-Customer-Demand.html>

此類特色參展商還包括 **Kaean Sdn Bhd**（馬來西亞）（新展商）、**吳江恩佐紡織有限公司**（中國）等。

床上用品:

- **Everpia JSC**（越南）（新展商）：**Everpia JSC** 擁有三家生產工廠，分別位於河內、興安和同奈，年總產能可達 1,000 萬件床上用品和 3,000 萬碼棉床單。在越南市場，**Everpia** 的產品始終以卓越的品質和豐富的品牌組合而聞名。
- **Jaspa Herington P/L**（澳大利亞）：該公司自 2008 年起參展，專營澳大利亞製造的羊毛被、枕頭和羊毛墊，全部採用 100% 澳大利亞羊毛製成。其產品主要面向中高端市場。

此類特色參展商還包括**惠州華盛家庭用品有限公司**（中國）、**青島若水家紡有限公司**（中國）等。

窗簾及遮陽簾:

- **Dersiyon Tekstil San Tic Ltd Sti**（土耳其）：在展會上，該公司將展示其可持續面料系列，包括防火、天然混紡、抗菌和回收再造紡織品等。該等產品專為酒店、醫院、大型商用 / 工裝訂製項目和住宅用途而設計。
- **杭州龍石紡織品有限公司**（中國）：該公司的龍石紡織品（DT）全面覆蓋基本和花式遮光、暗光窗簾、裝飾布和透明面料等，存貨和工廠生產俱全。

此類特色參展商還包括**浙江和心控股集團有限公司**（中國）、**源志誠家紡有限公司**（中國）等。

設計師沙龍:

- **Art House Design**（荷蘭）：該公司專營紡織品和壁紙設計，展出約 20 位分別來自奧地利、巴西、哥倫比亞、荷蘭、意大利、英國等地才華橫溢的藝術家的作品。該公司的產品系列適合各種用途，包括床上用品、廚具、壁紙、文具等。
- **Patterns from Agency**（芬蘭）（新展商）：該公司將帶來全新的北歐風格圖案設計系列，以優雅、迷人和奇妙的概念為特色。

此類特色參展商還包括**Tela's Design Lda**（葡萄牙）、**Studio 1987 LLC**（美國）（新展商）等。

皮革:

- **百美製造實業有限公司**（中國香港）（新展商）：該公司是可靠的高質聚氨酯合成皮革專家，擁有經認證的生產設施和先進技術，服務於全球時尚、家具、汽車、海事、酒店和醫療保健等行業。
- **浙江康成新材料科技有限公司**（中國）：該公司率先研發出創新型無溶劑合成皮革生產技術—CPU 合成皮革，被業內專家譽為合成皮革界的特斯拉。

此類特色參展商還包括安徽安利材料科技股份有限公司（中國）、安徽永樂新材料科技有限公司（中國）等。

另一方面，展會還將設有**綠色家紡展品區**，聚焦可持續發展成果，包括有機棉、回收再造纖維、可生物降解材料等，呈現由原材料、面料、成品以至回收利用等各環節的家紡全產業鏈元素。透過健康功能、可持續生產工藝以及綠色家居解決方案等展示，鼓勵企業將環保放在首位。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多展會信息，請瀏覽 <http://www.intertextilehome.com/>。

新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交媒體及展會網站：

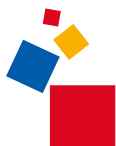
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



媒體聯系：

蘇愷昕

電話：+852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

TEXPERTISE

13 個國家與地區

60 場展會

全球紡織品商貿
展會領航者

欲了解更多信息：
>> 點擊此處

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

*2024 年初步數字