

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2025年8月20至22日

intertextile
SHANGHAI home textiles

2025年 Intertextile 上海秋冬家纺展：产品多元 一展汇集

上海，2025年6月30日。备受瞩目的家纺盛会即将举行，让众多参展商加紧筹备，于亚洲一大家用及商用纺织贸易平台上大展风采，呈现自家最新的产品和成果。今年8月20至22日，整个行业的领军企业将汇聚国家会展中心（上海），在中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）上展示全品类产品，为买家提供床上用品、毛巾、地毯、餐桌及厨房用布、装饰布、窗帘布等丰富选择，并揭示相关新兴潮流。此外，展会还将聚焦可持续发展及技术创新，突显出环保材料和智能设计在中国家纺市场迅速崛起等变化趋势。届时，琳琅满目的产品将按序分布于多个展厅和产品专区内，方便观众轻松探索采购，进一步巩固展会在推动行业合作发展的关键地位。

现今的中国家纺产业已发展成为一个高端的领域，在整个价值链中，都能充分整合和应用到先进的技术，而这种转型特别体现在推进设计、研发、染色、加工和物流等环节的高先智能制造力上。随着消费者偏好的改变，棉质、羊毛和竹子等可持续材料需求日增，加上都市消费市场越发重视定制化和高端产品，进一步激发了行业活力。此外，为满足现代消费者需求，具备温度调节和抗菌等先进功能的创新型智能家纺产品也不断涌现。¹

在此趋势下，即将举行的 Intertextile 上海秋冬家纺展将为业界提供一个关键的商贸交流平台，让参展商在总面积达 100,000 平方米的空间内，重点展示尖端技术和可持续实践，与感兴趣的潜在客户和合作伙伴建立联系。届时，多个展馆将各具特色，重点呈现不同类别的产品，以便观众尽情选购，当中包括：**（5.1 号馆）品牌软装馆**——展示提升室内美感和舒适度的家用纺织品和装饰类产品；**（6.1 号馆）国际品牌 / 精品家居馆**——汇聚海外品牌，带来全品类家纺产品；**（5.2 号馆）潮流布艺馆**——聚焦装饰布、沙发布及窗帘布；以及**（6.2 号馆）家具面料馆**——重点呈现创新家具面料等。

在此等全面多元的展馆内，各类特色参展商将带来以下精选产品：

装饰布及沙发布：

- **Love Home Fabrics**（比利时）：专注于打造多个涵盖纺织品设计与生产各环节的品牌，当中包括乳胶和泡沫解决方案等。该公司的系列产品采用 100% 消费后回收 PET 瓶制成，彰显了其对环保的承诺。
- **Rioma S L**（西班牙）（新展商）：Rioma 50 年来一直致力于设计和生产装饰布及家居装饰纺织品。该公司以创新及可持续设计闻名，并以极具时尚感的装饰理念享誉欧洲。

¹ 2024 – 2029 年家纺市场报告：主要参与者致力提供优质产品，以满足客户需求：<https://www.globenewswire.com/news-release/2024/10/07/2958739/28124/en/Home-Textile-Market-Report-2024-2029-Key-Players-Focus-on-Providing-High-quality-Products-to-Fulfill-Customer-Demand.html>

此类特色参展商还包括 **Kaean Sdn Bhd**（马来西亚）（新展商）、**吴江恩佐纺织有限公司**（中国）等。

床上用品:

- **Everpia JSC**（越南）（新展商）：**Everpia JSC** 拥有三家生产工厂，分别位于河内、兴安和同奈，年总产能可达 1,000 万件床上用品和 3,000 万码棉床单。在越南市场，**Everpia** 的产品始终以卓越的品质和丰富的品牌组合而闻名。
- **Jaspa Herington P/L**（澳大利亚）：该公司自 2008 年起参展，专营澳大利亚制造的羊毛被、枕头和羊毛垫，全部采用 100% 澳大利亚羊毛制成。其产品主要面向中高端市场。

此类特色参展商还包括**惠州华盛家庭用品有限公司**（中国）、**青岛若水家纺有限公司**（中国）等。

窗帘及遮阳帘:

- **Dersiyon Tekstil San Tic Ltd Sti**（土耳其）：在展会上，该公司将展示其可持续面料系列，包括防火、天然混纺、抗菌和回收再造纺织品等。该等产品专为酒店、医院、大型商用 / 工装定制项目和住宅用途而设计。
- **杭州龙石纺织品有限公司**（中国）：该公司的龙石纺织品（DT）全面覆盖基本和花式遮光、暗光窗帘、装饰布和透明面料等，存货和工厂生产俱全。

此类特色参展商还包括**浙江和心控股集团有限公司**（中国）、**源志诚家纺有限公司**（中国）等。

设计师沙龙:

- **Art House Design**（荷兰）：该公司专营纺织品和壁纸设计，展出约 20 位分别来自奥地利、巴西、哥伦比亚、荷兰、意大利、英国等地才华横溢的艺术家的作品。该公司的产品系列适合各种用途，包括床上用品、厨具、壁纸、文具等。
- **Patterns from Agency**（芬兰）（新展商）：该公司将带来全新的北欧风格图案设计系列，以优雅、迷人和奇妙的概念为特色。

此类特色参展商还包括**Tela's Design Lda**（葡萄牙）、**Studio 1987 LLC**（美国）（新展商）等。

皮革:

- **百美制造实业有限公司**（中国香港）（新展商）：该公司是可靠的高质聚氨酯合成皮革专家，拥有经认证的生产设施和先进技术，服务于全球时尚、家具、汽车、海事、酒店和医疗保健等行业。
- **浙江康成新材料科技有限公司**（中国）：该公司率先研发出创新型无溶剂合成皮革生产技术——CPU 合成皮革，被业内专家誉为合成皮革界的特斯拉。

此类特色参展商还包括安徽安利材料科技股份有限公司（中国）、安徽永乐新材料科技有限公司（中国）等。

另一方面，展会还将设有**绿色家纺展区**，聚焦可持续发展成果，包括有机棉、回收再造纤维、可生物降解材料等，呈现由原材料、面料、成品以至回收利用各环节的家纺全产业链元素。透过健康功能、可持续生产工艺以及绿色家居解决方案等展示，鼓励企业将环保放在首位。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

新闻信息:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交媒体及展会网站:

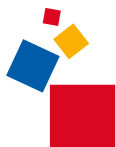
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



媒体联系:

苏恺昕

电话: +852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

*2024 年初步数字