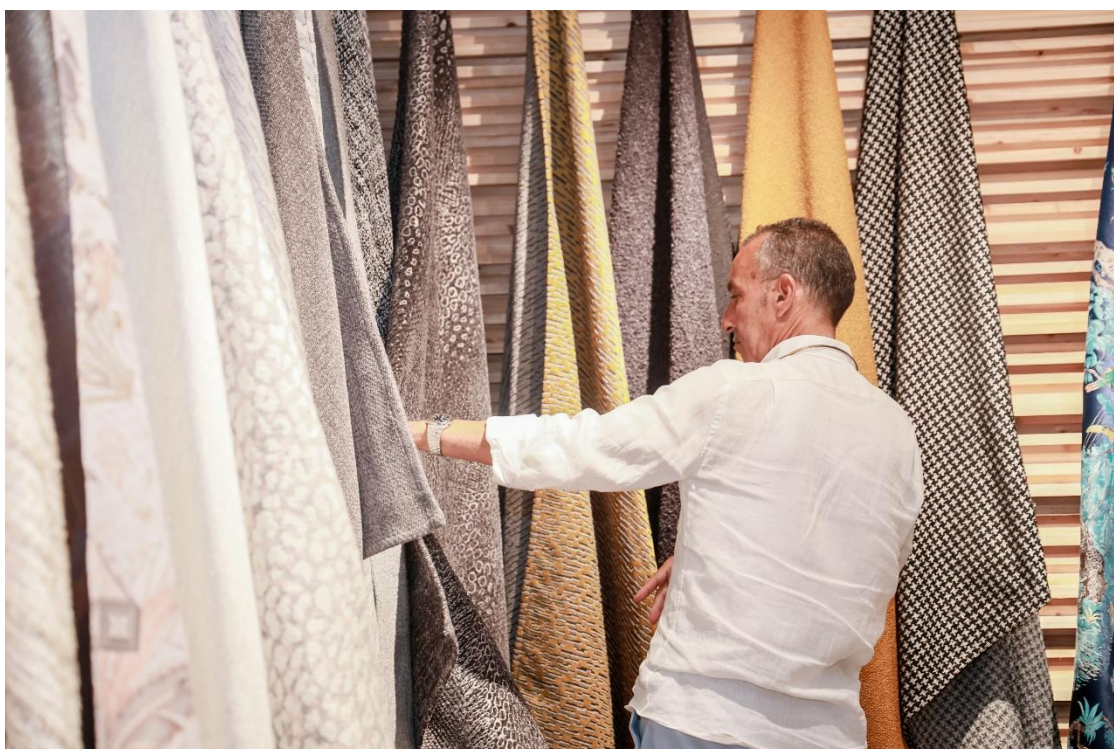


新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2025年8月20至22日

intertextile
SHANGHAI home textiles

2025年 Intertextile 上海秋冬家纺展 —— 逾十五个产品专区和焕新同期活动矩阵反映市场新趋势

上海，2025年5月30日。为贴近和引领家纺产业采购趋势，2025年中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）将于8月20至22日重登国家会展中心（上海），重磅呈现行业最前沿的家用及商用纺织品。以“整版商及品牌布艺展区”作为核心亮点，展会将全方位展示各类家纺新品，并打造一个满足亚洲市场蓬勃需求的优质商贸平台。另外，同期活动将通过四大新战略板块——链动未来、可持续发展、新世代、家居调色盘，为业界提供深度洞察以适应现下的市场需求。该优质商贸平台将有助持续推动全球家纺行业互联互通。



全品类家纺产品一站式采购平台，重点呈现蓬勃发展的海外进口布艺产品。（图片：法兰克福展览）

本届秋冬展的 16 个家纺产品专区将涵盖床品、窗帘及窗饰布、设计师沙龙、海外进口布艺、皮革、装饰布及沙发面料等品类，完整覆盖家用及商用纺织品上下游产业链。

展会的亮点之一是位于 5.1 号馆并全新升级和规模进一步扩大的“整版商及品牌布艺展区”，该专区将再度云集众多家纺设计类参展商，展示一系列海外品牌的新品，而其中的重点参展品牌包括：

- 北京雅达家具用品有限公司（中国）：Christian Lacroix、Designers Guild、Ralph Lauren
- 海宁市千百荟织造有限公司（中国）
- 海宁市三弦织造有限公司（中国）
- 杭州航安贸易有限公司（中国）：Brunomagli, Versace 19.69, Texture
- **Morphrow**（荷兰）
- 彼瑞德（上海）贸易有限公司（英国）
- **Raffinato**（美国）
- （新）**Rioma**（西班牙）

北京雅达家具用品有限公司的总经理高英女士曾参加上届展会并分享了他们的参展成果：“参展为我们业务带来了帮助，展会平台能让老客户看到国外流行的最新产品，也能让新客户更直观和全面的了解到我们公司及代理的品牌。当前行业正面临巨大转变，包括客户的选择更加多元化、智能家居技术融合、环保材料需求激增、高端客户也期待更精准的服务和设计。同时，进口产品通过融入本地文化元素，正不断提升市场渗透率。”

彼瑞德（上海）贸易有限公司今年将第九次参展，其公司销售总监张雪彬先生在上届展会中表示：“我们参展的主要目标还是想继续打造公司的品牌形象，扩大品牌的市场影响力，为新老用户提供更好的产品。我们也能感受到现在的客户对具有可持续性、功能性，以及带有色彩和花样等方面特点的产品需求持续攀升。”

在众多具有高增长潜力的细分领域中，亚太地区铺地材料市场预计 2025 至 2030 年复合年增长率将达 7.3% 以上¹。值此市场机遇期，展会的“地毯展区”也恰逢其时归来。有关展区将聚焦在住宅与商业空间应用上日益重要的地毯及铺地材料类别，帮助全球买家与各类全铺地毯、手工地毯、客制化地毯、机织地毯、地垫及门垫的参展供应商精准对接。

同期活动 —— 智能创新 · 精准赋能 · 行业聚焦

与展会同场举行的同期活动历来是 Intertextile 上海秋冬家纺展上不可或缺的重要一环，今年我们对活动主题进行升级焕新，并将一系列的论坛峰会、研讨会、小组讨论及新品发布会等多元化形式的活动整合为四大主题板块，这些活动聚焦家纺创意美学与潮流趋势，展示家纺产品对家居用品、生活方式及室内设计的赋能价值。同时也促进商业策略、海内外市场洞察等领域的经验分享，以推动行业增长并深化全产业链的紧密合作。此外，活动还将重点展示各类包括创新工具、新理念、纺织品和产业应用的最新技术和成果，以及呈现行业中的最新的可持续趋势、绿色技术与市场需求。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

¹ Research and Markets: 2030 年，亚太铺地材料市场展望报告。https://www.researchandmarkets.com/report/asia-pacific-flooring-market?srltid=AfmBOor2rcY30ov6ZHll-m6Esn0nm_nupF1_U9YciKzmANIYJz7BXrv0

社交媒体及展会网站:

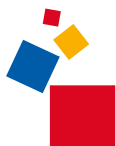
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



媒体联系:

苏恺昕

电话: +852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

TEXPERTISE

全球纺织品商贸
展会领航者

13
个国家与地区

60
场展会

欲了解更多信息:
>> 点击此处

服装面料及时装 家用及装饰纺织品 产业用纺织品及纺织品处理 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额逾约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>。

* 2024 年初步数字