

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），中國，2025 年 8 月 20 至 22 日

intertextile
SHANGHAI home textiles

Intertextile 上海秋冬家紡展明年八月啟航新十年 加強行業互聯互通

上海，2024 年 12 月 10 日。隨著今年展會 30 週年慶典的圓滿落幕，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）將於 2025 年 8 月 20 至 22 日期間在國家會展中心（上海）揭開新的篇章。秉承著其領航亞洲家紡，推動行業互聯」的新展會口號，該全球商貿平台將再次集結國內外頂尖行業人士，借助其「紡織力量」在秋季採購旺季期間推動商業交流與合作，共創產業發展。



全球家紡買家首選的亞洲優質採購平台。（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士強調了展會在促進跨地域和跨行業合作的重要性：「今年 30 週年盛會的觀眾增加了 10%，其中國際買家佔總人數的 13%。隨著中國不斷放寬免簽政策並擴大免簽入境國家範圍，我們對明年 8 月海外買家人數的增加充滿信心，並相信展會可以進一步彰顯其對全球行業的重要性。目前，國內外市場均釋放出正面的信號，而 Intertextile 上海秋冬家紡展正是參展商們向家用及商用紡織品領域展現『紡織力量』的最佳舞台。展望明年乃至未來十年，我們將持續打造高品質的展會平台並提供卓越服務，全力支持廣大與會者。」

「紡織力量」是法蘭克福展覽集團 **Texpertise** 網絡在家用及裝飾紡織品領域間傳遞的核心信息，並通過位於紡織樞紐上海的 **Intertextile** 上海秋冬家紡展進一步在亞洲展示致力連接全球跨領域和不同市場行業精英的決心。

與此同時，2024 年主要出口市場需求回升，中國的家紡業憑藉其強大的製造優勢，扭轉了 2023 年的下滑態勢。從 1 到 9 月，中國出口家用紡織品 357 億美元，同比增長 3.8%¹，其中美國、歐盟和拉丁美洲市場的增長尤為顯著。此外，當前的產品需求趨勢與全球可持續性和創新趨向相契合，也同時反映在 2024 年的展會上，相信亦將繼續成為產業未來的發展核心。

論及新興的市場趨勢，上屆展會的日本參展商東陽織物株式會社海外營業和生產管理部部長馬潤浩先生表示：「以往，我們僅有約 10% 的日本客戶尋找環保產品，但現在五至六成的客戶都有此類產品的需求。我認為該平台是中國最好的國際展會之一，有助於我們拓展業務，精準對接到更多國內外買家；也正因如此，我們始終選擇繼續參展。在展會首日，我們已經與 60 多位有意向的買家建立了聯繫。」

葡萄牙易拉絲瓊集團技術經理 **Mário Abreu** 先生亦強調了在紡織商貿樞紐參展的重要性：「我們是第五次參加 **Intertextile** 上海秋冬家紡展，公司在中國設有一支龐大的業務團隊，我們也注意到展會有助集團拓展中國的市場。首日參展效果頗豐，買家眾多，主要以中國客人為主，亦不乏來自中東的客戶。」談及可持續性的趨勢，他指出：「我們也推出了一系列採用紡織廢料回收材料製成的面料，其生產過程零用水。若用此類面料打造一張沙發，便可節省高達 250 升的水資源，同時減少約 400 個 PET 瓶的使用。」

全球創新匯展，締造產業協作機遇

2024 年展會迎來了來自 15 個國家和地區的 946 家參展商，他們匯聚在 10 萬平方米展覽面積的展館內，與超過 35,000 名來自 108 個國家和地區的專業買家齊聚一堂，交流互聯。來自南非的長期買家 **Hertex** 公司的總監 **June da Silva** 女士發現：「展品的價格一直令人滿意，溝通上和產品品質也獲得大大的改進，參展企業也具有前瞻性。我們約 70% 的庫存商品直接源自中國，或經由歐洲從中國引進。所以，該展會對於我們而言至關重要，已然成為我們採購全球產品的首選平台之一。」

本屆秋冬展將繼續涵蓋全方位的家紡產品，展出包括床上用品和毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、裝飾布和窗簾布、海外進口布藝、家居紡織品技術、紡織品設計等一系列家紡產品，並將劃分多個產品專區供買家深入探索。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多展會信息，請瀏覽 <http://www.intertextilehome.com/>。

2025 年相關展會日程如下：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

¹ 紡織網：2024 年 1 – 9 月我國家紡行業運行分析。 <https://info.texnet.com.cn/detail-1007273.html>

新聞資訊:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交媒體及展會網站:

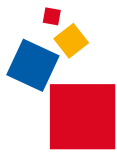
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



媒體聯系:

方茵

電話: +852 2230 9956

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.texpertise-network.com

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈

現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

。

* 2024 年初步數字