

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2025 年 8 月 20 至 22 日

intertextile
SHANGHAI home textiles

Intertextile 上海秋冬家纺展明年八月启航新十年 加强行业互联互通

上海，2024 年 12 月 10 日。随着今年展会 30 周年庆典的圆满落幕，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）将于 2025 年 8 月 20 至 22 日期间在国家会展中心（上海）揭开新的篇章。秉承着“领航亚洲家纺，推动行业互联”的新展会口号，该全球商贸平台将再次集结国内外顶行业人士，借助其“纺织力量”在秋季采购旺季期间推动商业交流与合作，共创产业发展。



全球家纺买家首选的亚洲优质采购平台。（图片：法兰克福展览）

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士强调了展会在促进跨地域和跨行业合作的重要性：“今年 30 周年盛会的观众增加了 10%，其国际买家占总人数的 13%。随着中国不断放宽免签政策并扩大免签入境国家范围，我们对明年 8 月海外买家人数的增加充满信心，并相信展会可以进一步彰显其对全球行业的重要性。目前，国内外市场均释放出正面的信号，而 Intertextile 上海秋冬家纺展正是参展商们向家用及商用纺织品领域展现‘纺织力量’的最佳舞台。展望明年乃至未来十年，我们将持续打造高品质的展会平台并提供卓越服务，全力支持广大与会者。”

“纺织力量”是法兰克福展览集团 Texpertise 网络在家用及装饰纺织品领域间传递的核心信息，并通过位于纺织枢纽上海的 Intertextile 上海秋冬家纺展进一步在亚洲展示致力连接全球跨领域和不同市场行业精英的决心。

与此同时，2024 年主要出口市场需求回升，中国的家纺业凭借其强大的制造优势，扭转了 2023 年的下滑态势。从 1 到 9 月，中国出口家用纺织品 357 亿美元，同比增长 3.8%¹，其中美国、欧盟和拉丁美洲市场的增长尤为显著。此外，当前的产品需求趋势与全球可持续性和创新趋向相契合，也同时反映在 2024 年的展会上，相信亦将继续成为产业未来的发展核心。

论及新兴的市场趋势，上届展会的日本参展商东阳织物株式会社海外营业和生产管理部部长马润浩先生表示：“以往，我们仅有约 10% 的日本客户寻找环保产品，但现在五至六成的客户都有此类产品的需求。我认为该平台是中国最好的国际展会之一，有助于我们拓展业务，精准对接到更多国内外买家；也正因如此，我们始终选择继续参展。在展会首日，我们已经与 60 多位有意向的买家建立了联系。”

葡萄牙易拉丝琼集团技术经理 Mário Abreu 先生亦强调了在纺织商贸枢纽参展的重要性：“我们是第五次参加 Intertextile 上海秋冬家纺展，公司在中国设有一支庞大的业务团队，我们也注意到展会有助集团拓展中国的市场。首日参展效果颇丰，买家众多，主要以中国客人为主，亦不乏来自中东的客户。”谈及可持续性的趋势，他指出：“我们也推出了一系列采用纺织废料回收材料制成的面料，其生产过程零用水。若用此类面料打造一张沙发，便可节省高达 250 升的水资源，同时减少约 400 个 PET 瓶的使用。”

全球创新汇展，缔造产业协作机遇

2024 年展会迎来了来自 15 个国家和地区的 946 家参展商，他们汇聚在 10 万平方米展览面积的展馆内，与超过 35,000 名来自 108 个国家和地区的专业买家齐聚一堂，交流互联。来自南非的长期买家 Hertex 公司的总监 June da Silva 女士发现：“展品的价格一直令人满意，沟通上和产品质量也获得大大的改进，参展企业也具有前瞻性。我们约 70% 的库存商品直接源自中国，或经由欧洲从中国引进。所以，该展会对于我们而言至关重要，已然成为我们采购全球产品的首选平台之一。”

本届秋冬展将继续涵盖全方位的家纺产品，展出包括床上用品和毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、装饰布和窗帘布、海外进口布艺、家居纺织品技术、纺织品设计等一系列家纺产品，并将划分多个产品专区供买家深入探索。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

2025 年相关展会日程如下：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

¹ 纺织网：2024 年 1 - 9 月我国家纺行业运行分析。 <https://info.texnet.com.cn/detail-1007273.html>

新闻信息:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交媒体及展会网站:

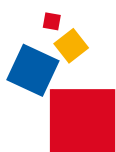
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



媒体联系:

方茵

电话: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13
个国家与地区

50 +
场展会

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额逾约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

<http://www.messefrankfurt.com.cn>。

* 2024 年初步数字