

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會  
國家會展中心（上海）· 中國 · 2025 年 8 月 20 至 22 日

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles

## 2025 年 Intertextile 上海秋冬家紡展下週開幕，聚焦全球紡織創新成果

上海，2025 年 8 月 15 日。中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）將於 2025 年 8 月 20 至 22 日在國家會展中心（上海）舉行。作為全球家紡及商用紡織行業在亞洲的優選平台，本屆展會將匯聚來自 20 個國家和地區的近 900 家展商，其中包括 8 個首次參展國家，展覽面積達 10 萬平方米，橫跨四個展館，全方位呈現前沿產品、市場趨勢及設計概念。現場除了提供採購商機外，還將舉辦豐富同期活動，激發行業專家的創新思維並促進深度交流。今年展會將聚焦塑造家紡未來的創新與可持續發展元素，打造思想碰撞與商業合作的活力平台，助力參與者在行業競爭日益激烈的背景下創造商機。

2025 年 Intertextile 上海秋冬家紡展將設立超過 15 個產品專區，涵蓋裝飾布及沙發布、床品、窗簾布、遮陽布等品類，為買家提供高效便捷的商貿對接平台。這些展區將分佈於 5.1、5.2、6.1 和 6.2 四大展館內，每個館聚焦特定品類：（5.1 號館）品牌軟裝館、（5.2 號館）潮流布藝館、（6.1 號館）國際品牌/精品家居館以及（6.2 號館）家具面料館。此外，觀眾還將享受到參展商提供的定製化商業服務，這些專業的解決方案能夠有效提升採購效率和營運水平。

今年，可持續發展理念再度成為焦點，在眾多參展商中，提供環保產品的企業數量創下新高。重點展商包括：以多樣化地毯產品而聞名的北京歐佳和家居飾品有限公司（中國）（6.1 號館 G89）、呈現多元窗簾面料的 Aleran Tekstil（土耳其）（6.1 號館 F40）、專注裝飾面料的 Chur Ltd（保加利亞）（6.1 號館 C48），以及展示床品創新成果的南京舜特斯普家居用品有限公司（中國）（6.1 號館 F08）。此外，本屆展會還迎來多家首次參展的企業，包括 Alborz Tavana Carpet（伊朗）（6.1 號館 G91）、葡萄牙家紡協會（葡萄牙）（6.1 號館 C16）以及埃及家紡出口委員會（埃及）（6.1 號館 B08）等。

作為展會的核心展區，海外進口布藝匯聚了以設計為特色的國內外優質品牌參展商。該展區將匯聚 20 家參展商，呈現來自 16 個國家和地區的 53 個高端品牌，其中 23 個更是首次亮相。這些品牌主要源自西歐、美國、南亞和東亞。首次參展的企業包括：韓國 Art Home Korea 公司（5.1 號館 C18）和馬來西亞 Kaeen Sdn Bhd 公司（5.1 號館 C08）等。同時，北京雅達（中國）、Rioma（西班牙）和 Raffinato（美國）等知名品牌也將在展區亮相。

### 全球家用紡織品領軍企業齊聚

本屆展會國際參展商陣容覆蓋 20 個國家和地區，包括澳大利亞、比利時、德國、韓國、美國、葡萄牙、日本、土耳其、西班牙、英國、中國和中國香港等。埃及、保加利亞、芬蘭、荷蘭、馬來西亞、伊朗、印度尼西亞和越南等八個國家則屬於首次參展，為展會注入新的國際元素。

國內展商陣容方面，來自海寧、湖州、杭州臨平、紹興、蘇州吳江和桐鄉的六大中國家紡產業集群展團將齊聚一堂，集中呈現各區域產業特色與創新實力。

截至目前，已有來自 63 個國家和地區的買家完成預登記，其中包含 19 個買家代表團（較 2024 屆增長 73%），分別來自埃塞俄比亞、哥倫比亞、馬來西亞、緬甸、墨西哥、日本、薩爾瓦多、泰國、烏幹達、越南、智利、中國、中亞等 23 個國家和地區。

#### 同期活動：四大板塊引領家紡未來潮流

本屆展會同期活動將圍繞四大戰略板塊展開——**科技新生力、設計新勢力、產業融合力、綠色循環力**，全方位展現家用紡織品行業的活力。四大板塊將聚焦於設計中的創意與美學，透過共享商業策略和市場洞察來促進合作，展示紡織品的創新與進步，並針對可持續發展趨勢和技術需求進行調整以滿足市場需求。主要亮點包括：

- **未來與紡織專區（科技新生力）**：專區將集中呈現未來紡織材料，並由 SPOTT trends & business 首席執行官 Anja Bisgaard Gaede 女士帶來人工智慧趨勢現場解讀。
- **設計師導覽活動（設計新勢力）**：由 Camilla Rudnicki 女士（丹麥 Camilla Rudnicki Home & Interior 創始人）為觀眾帶來精選展品的導覽講解。
- **可持續發展論壇（綠色循環力）**：論壇將探討可持續發展與科技進步的雙重挑戰。來自美國、義大利、中國和中國香港的行業專家將分享跨學科見解和案例研究，重點關注技術、設計和商業模式的集成進步如何幫助紡織行業實現更可持續發展。

其他同期活動同樣精彩紛呈，**家紡 x 軟裝 重塑產業價值與挖礦增量密碼行業高峰論壇（產業融合力）**將匯聚行業思想領袖，共同探討產業轉型及未來發展方向。同期舉辦的一系列市場戰略研討會將提供區域發展的寶貴洞察，重點呈現哥倫比亞、烏茲別克斯坦和越南的專題會議。

另外，**2026/27 中國家紡流行趨勢專區（設計新勢力）**將獨家揭示未來國內設計與消費趨勢洞察。同期還將舉辦的活動有：**小紅書·織就理想家\*家紡趨勢洞察和從跨界到無界—2025 年第 11 屆家紡 & 家具 TOP 商貿配對（產業融合力）**。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

#### 新聞訊息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

#### 社交媒體及展會網站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



#### 媒體聯系：

蘇愷昕

電話：+852 2230 9235

[peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### 新聞中心



#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.75 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。