

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
国家会展中心（上海），中国，2025年8月20至22日

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles

## 2025年 Intertextile 上海秋冬家纺展下周开幕，聚焦全球纺织创新成果

上海，2025年8月15日。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）将于2025年8月20至22日在国家会展中心（上海）举行。作为全球家纺及商用纺织行业在亚洲的优选平台，本届展会将汇聚来自20个国家和地区的近900家展商，其中包括8个首次参展国家，展览面积达10万平方米，横跨四个展馆，全方位呈现前沿产品、市场趋势及设计理念。现场除了提供采购商机外，还将举办丰富的同期活动，激发行业专家的创新思维并促进深度交流。今年展会将聚焦塑造家纺未来的创新与可持续发展元素，打造思想碰撞与商业合作的活力平台，助力参与者在行业竞争日益激烈的背景下创造商机。

2025年 Intertextile 上海秋冬家纺展将设立超过15个产品专区，涵盖装饰布及沙发布、床品、窗帘布、遮阳布等品类，为买家提供高效便捷的商贸对接平台。这些展区将分布于5.1、5.2、6.1和6.2四大展馆内，每个馆聚焦特定品类：（5.1号馆）品牌软装馆、（5.2号馆）潮流布艺馆、（6.1号馆）国际品牌/精品家居馆以及（6.2号馆）家具面料馆。此外，观众还将享受到参展商提供的定制化商业服务，这些专业的解决方案能够有效提升采购效率和运营水平。

今年，可持续发展理念再度成为焦点，在众多参展商中，提供环保产品的企业数量创下新高。重点展商包括：以多样化地毯产品而闻名的北京欧佳和家居饰品有限公司（中国）（6.1号馆 G89）、呈现多元窗帘面料的 Aleran Tekstil（土耳其）（6.1号馆 F40）、专注装饰面料的 Chur Ltd（保加利亚）（6.1号馆 C48），以及展示床品创新成果的南京舜特斯普家居用品有限公司（中国）（6.1号馆 F08）。此外，本届展会还迎来多家首次参展的企业，包括 Alborz Tavana Carpet（伊朗）（6.1号馆 G91）、葡萄牙家纺协会（葡萄牙）（6.1号馆 C16）以及埃及家纺出口委员会（埃及）（6.1号馆 B08）等。

作为展会的核心展区，海外进口布艺汇聚了以设计为特色的国内外优质品牌参展商。该展区将汇聚20家参展商，呈现来自16个国家和地区的53个高端品牌，其中23个更是首次亮相。这些品牌主要源自西欧、美国、南亚和东亚。首次参展的企业包括：韩国 Art Home Korea 公司（5.1号馆 C18）和马来西亚 Kaeen Sdn Bhd 公司（5.1号馆 C08）等。同时，北京雅达（中国）、Rioma（西班牙）和 Raffinato（美国）等知名品牌也将在展区亮相。

### 全球家用纺织品领军企业齐聚

本届展会国际参展商阵容覆盖20个国家和地区，包括澳大利亚、比利时、德国、韩国、美国、葡萄牙、日本、土耳其、西班牙、英国、中国和中国香港等。埃及、保加利亚、芬兰、荷兰、马来西亚、伊朗、印度尼西亚和越南等八个国家则属于首次参展，为展会注入新的国际元素。

国内展商阵容方面，来自海宁、湖州、杭州临平、绍兴、苏州吴江和桐乡的六大中国家纺产业集群展团将齐聚一堂，集中呈现各区域产业特色与创新实力。

截至目前，已有来自 63 个国家和地区的买家完成预登记，其中包含 19 个买家代表团（较 2024 届增长 73%），分别来自埃塞俄比亚、哥伦比亚、马来西亚、缅甸、墨西哥、日本、萨尔瓦多、泰国、乌干达、越南、智利、中国、中亚等 23 个国家和地区。

#### 同期活动：四大板块引领家纺未来潮流

本届展会同期活动将围绕四大战略板块展开——**科技新生力、设计新势力、产业融合力、绿色循环力**，全方位展现家用纺织品行业的活力。四大板块将聚焦于设计中的创意与美学，通过共享商业策略和市场洞察来促进合作，展示纺织品的创新与进步，并针对可持续发展趋势和技术需求进行调整以满足市场需求。主要亮点包括：

- **未来与纺织专区（科技新生力）**：专区将集中呈现未来纺织材料，并由 SPOTT trends & business 首席执行官 Anja Bisgaard Gaede 女士带来人工智能趋势现场解读。
- **设计师导览活动（设计新势力）**：由 Camilla Rudnicki 女士（丹麦 Camilla Rudnicki Home & Interior 创始人）为观众带来精选展品的导览讲解。
- **可持续发展论坛（绿色循环力）**：论坛将探讨可持续发展与科技进步的双重挑战。来自美国、意大利、中国和中国香港的行业专家将分享跨学科见解和案例研究，重点关注技术、设计和商业模式的集成进步如何助力纺织行业实现更可持续发展。

其他同期活动同样精彩纷呈，**家纺 x 软装 重塑产业价值与挖掘增量密码行业高峰论坛（产业融合力）**将汇聚行业思想领袖，共同探讨产业转型及未来发展方向。同期举办的一系列市场战略研讨会将提供区域发展的宝贵洞察，重点呈现哥伦比亚、乌兹别克斯坦和越南的专题会议。

另外，**2026/27 中国家纺流行趋势专区（设计新势力）**将独家揭示未来国内设计与消费趋势洞察。同期还将举办的活动有：**小红书·织就理想家\*家纺趋势洞察和从跨界到无界—2025 年第 11 届家纺 & 家具 TOP 商贸配对（产业融合力）**。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

#### 新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

#### 社交媒体及展会网站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



#### 媒体联系:

苏恺昕

电话: +852 2230 9235

[peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### 新闻中心



#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。