

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
国家会展中心（上海），中国，2024年8月14至16日

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles

## 多元化活动同期开锣 —— Intertextile 上海秋冬家纺展将揭晓 2025 家居流行趋势

上海，2024年7月12日。随着中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）30周年的到来，该综合采购平台将以设计风向标、渠道放大镜、技术最前线以及跨行业赋能四大板块为主题，进行约12场同期活动，让行业人士了解行业最新动态，把握行业前沿脉搏。作为今年的重要亮点之一，Intertextile 上海秋冬家纺展携手丹麦流行趋势机构 SPOTT trends & business，共同发布2025年家居流行趋势主题“治愈之家”，以及其八个将成为明年家纺市场的主要关注趋势。展会将于2024年8月14至16日在国家会展中心（上海）举行，为业界采购和交流搭建热点平台。



2025 流行趋势将为与会者提供设计见解，让他们深入了解最新的行业趋势。（图片：法兰克福展览）

为助力家纺行业人士掌握下一季度的趋势及商业方向，本届展会将与流行趋势机构 SPOTT trends & business，共同通过发布2025年家居流行趋势的“治愈之家 —— 充满活力的居家空间”主题概念，阐述家居环境可以如何促进自我修复，改善生活方式，从而提升人们的整体健康与福祉。而该趋势主题则涵盖以下的关键元素：

**八大趋向概述：**古老的工艺、自然与科技的协同作用、再生的可能性、健康的空间，多色彩融合、生物工程创新、转型实践和循环系统

**五大主要色调：**深紫红色、暖色调陶瓦色、浅奶油色、饱和的怀旧绿色和雾蓝色

SPOTT trends & business 的创始人 Anja Bisgaard Gaede 女士将到场分享相关新兴设计趋势的洞见。另外，通过由其亲自主导的趋势导赏团，观众可以亲身感受引领行业未来的概念指引。

展会也将专设一个流行趋势展示区，描绘出“治愈之家”的核心要素。观众也可以提前在此查看完整版的流行趋势指南，寻找创意灵感。

除了展示最新设计趋势外，展会还将聚焦可持续发展议题进行讨论。由中国内建筑师和设计师组成的专家小组将于展会首天下午的“设计汇论坛区”就可持续性设计趋势进行讨论。论坛将由内建筑设计事务所创办人及设计总监暨国际家居流行趋势委员会中国趋势委员沈雷先生主持，Anja Bisgaard Gaede 女士也将通过圆桌讨论提供更多不同的国际观点。

### **超越趋势 —— 在同期活动中彰显可持续性理念**

除了作为高效采购商贸平台，展会还将以多样化形式的同期活动与观众探讨时下热点议题。

在本届展会上，环保产品的展示和可持续应用的实用策略的议题将贯穿多个活动，其中的重点活动包括：

- **圆桌讨论：**“东西视界 - 引领家居持续发展新路径”将进行设计师和生产商之间的对话，探讨如何从东西方的视角上通力合作克服可持续性应用所带来的挑战，平衡双方诉求。
- **“可持续发展论坛”：**包括 3M、Advansa 等在内的精选展商及特邀 Indorama 公司代表将在“绿色纤维可持续家纺论坛”上展示各家创新的环保产品，为观众在现场展示市面上最新的可持续发展动态及产品应用。此外，法兰克福展览集团代表将解释结合经济（economy）与生态（ecology）的 Texpertise Econogy 概念，展述集团旗下的 Texpertise Network 全球纺织品展网络中的可持续发展举措，从中体现可持续发展对企业商业成功的重要性，并引导行业人士如何由此获益。

除此之外，其他同期活动还将讨论到绿色纺织以外的议题。例如，由多名国际行业专家主导的研讨会将提供最新的产业趋势和市场动态。而除了在未来几周将会陆续公布的新议题外，已确认的研讨会热点主题包括：

- Esra Lemmens 女士的“在中东市场取得成功的设计策略”（展会第一天）
- Pallavi Dean 女士的“心理学如何影响设计空间”（展会第一天）

此外，“2024 年家纺&家具第 10 届产业生态融合论坛”将聚集领先的家纺和家具品牌，探讨跨行业合作机遇，提供一站式家居解决方案构想。“中国国际家纺展 30 届设计嘉年华暨设计师推荐品牌颁奖典礼”将展示家居设计的最新趋势和优秀作品，让参与品牌获得专业设计师的认可。同时，“第 7 届中国国际纤维艺术展”将邀请国内外知名艺术家呈现丰富多彩的当代纤维艺术作品；而“中国纺织非物质文化遗产展”也将展示杰出的展品。

欲了解更多有关展会同期活动的内容及时间表，请浏览[这里](#)。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

#### 新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

#### 社交媒体及展会网站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



#### 媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### 新闻中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

13  
个国家与地区

50 +  
场展会

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>。