

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），中國，2024年8月14至16日

intertextile
SHANGHAI home textiles

砥礪耕耘三十載 — Intertextile 上海秋冬家紡展攜特色展團和新展區慶周年

上海，2024年5月。作為亞洲最具影響力的家用和商用紡織品平台之一，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）在 30 周年裡程碑之際，將於今年 8 月 14 至 16 日在國家會展中心（上海）舉行。來自世界各地的行業人士正整裝待發，準備參加今年的特別家紡周年盛會，而本屆家紡展會將帶來載譽而歸的展團、嶄新產品展區和高知名度參展商陣容，全面展現涵蓋各類面料和產品。



一個合適國際採購和行業交流的綜合家紡商貿平台。（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士談及展會平台持續彰顯的重要性時表示：「在 30 年來能夠成功舉辦如此大規模的商貿展會，其中不乏挑戰。然而，我們始終努力克服市場變化，同時積極適應和引領行業趨勢，以鼓勵參展商和買家之間開展具有意義和能夠帶來回報的商業往來。今年，我們計劃再接再厲，為海外供應商提供一條打入中國家紡市場的最佳通道，並成為連接業界人士和探索跨地域商機的重要商貿平台。」

30 周年慶典：與行業共同成長

自 1995 年「Intertextile」展會品牌亮相中國紡織品市場以來，國內外日益增長的市場需求也促使 Intertextile 上海秋冬家紡展的發展保持上升勢頭。

憑借先進的技術和豐富的資源，中國贏得了全球家紡產品主要製造中心之一的美名和口碑。在 2024 年首兩個月，中國家用紡織品出口額超過 48 億美元，同比增長 13.7%¹，呈現回穩向好態勢。另一方面，中國人口眾多，人均紡織品消費量和家居裝修項目的不斷增加，為國際供應商提供了巨大商機。

特色展區和國家展團受行業矚目

由於市場對地毯產品的需求日益增長，本屆展會將首次推出一個應運而生的全新產品展區——「地毯展區」。同時，廣受歡迎的「設計師沙龍」也將回歸，協助買家完成特定產品的採購任務。展會將地毯、窗簾、遮陽簾、皮革以及更多其他的產品集中整合將在同一平台上分區展示，讓買家可以高效地採購到全品類的家紡產品。

比利時展團和土耳其展團也將再次展示來自所在地優質品牌中一系列的多元化產品。同時，還有眾多國內參展商和其他的國際供應商將帶來其最新的設計和創新產品展出。其他重點參展商還包括：

- Advansa Marketing GmbH（德國）
- 北京優名貿易有限公司（中國）
- 張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司（中國）
- Elastron Group（葡萄牙）
- Love Home Fabrics（比利時）
- Mobus Fabrics Ltd（英國）
- Morgan Fabrics（美國）
- Prestigious Textiles（英國）
- Raffinato Inc（美國）
- 蘇州柔紡紡織科技有限公司（中國）

除了各參展商的展台之外，備受期待的展會同期活動也將展示來自行業的創新成果和探討市場趨勢；討論主題將涵蓋人工智慧和可持續發展等熱門議題，助力參展商走在行業前沿。與此同時，今年主辦方首次邀請到 2024 年法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）的合作方，由 Anja Bisgaard Gaede 女士所創辦的丹麥流行趨勢機構 SPOTT，為展會打造一個流行趨勢專區。他們將通過一系列的創新展示，呈現下一季度的設計靈感和行業方向。此外，內建築設計事務所創辦人及設計總監暨國際家居流行趨勢委員會中國趨勢委員沈雷先生將再次通過研討會探討時下的流行趨勢議題。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將於 2024 年 8 月 14 至 16 日舉行。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

¹ 全球紡織網：2024 年 1—2 月我國家用紡織品出口分析。 <https://www.tnc.com.cn/info/c-001001-d-3742104.html>

新聞資訊:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交媒體及展會網站:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



媒體聯系:

方茵

電話: +852 2230 9956

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.texpertise-network.com

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘用約 2,300* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

。

* 2023 年初步數字。