

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2024年8月14至16日

intertextile
SHANGHAI home textiles

砥砺前行三十载 — Intertextile 上海秋冬家纺展携特色展团和新展区庆周年

上海，2024年5月。作为亚洲最具影响力的家用和商用纺织品平台之一，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）在 30 周年里程碑之际，将于今年 8 月 14 至 16 日在国家会展中心（上海）举行。来自世界各地的行业人士正整装待发，准备参加今年的特别家纺周年盛会，而本届家纺展会将带来载誉而归的展团、崭新产品展区和高知名度参展商阵容，全面展现涵盖各类面料和产品。



一个合适国际采购和行业交流的综合家纺商贸平台。（图片：法兰克福展览）

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士谈及展会平台持续彰显的重要性时表示：“在 30 年来能够成功举办如此大规模的商贸展会，其中不乏挑战。然而，我们始终努力克服市场变化，同时积极适应和引领行业趋势，以鼓励参展商和买家之间开展具有意义和能够带来回报的商业往来。今年，我们会再接再厉，为海外供应商提供一条打入中国家纺市场的最佳通道，并成为连接业界人士和探索跨地域商机的重要商贸平台。”

30 周年庆典：与行业共同成长

自 1995 年“Intertextile”展会品牌亮相中国纺织品市场以来，国内外日益增长的市场需求也促使 Intertextile 上海秋冬家纺展的发展保持上升势头。

凭借先进的技术和丰富的资源，中国赢得了全球家纺产品主要制造中心之一的美名和口碑。在 2024 年首两个月，中国家用纺织品出口额超过 48 亿美元，同比增长 13.7%¹，呈现回稳向好态势。另一方面，中国人口众多，人均纺织品消费量和家居装修项目的不断增加，为国际供应商提供了巨大商机。

特色展区和国家展团受行业瞩目

由于市场对地毯产品的需求日益增长，本届展会将首次推出一个应运而生的全新产品展区——“地毯展区”。同时，广受欢迎的“设计师沙龙”也将回归，协助买家完成特定产品的采购任务。展会将地毯、窗帘、遮阳帘、皮革以及更多其他的产品集中整合将在同一平台上分区展示，让买家可以高效地采购到全品类的家纺产品。

比利时展团和土耳其展团也将再次展示来自所在地优质品牌中一系列的多元化产品。同时，还有众多国内参展商和其他的国际供应商将带来其最新的设计和创新产品展出。其他重点参展商还包括：

- Advansa Marketing GmbH（德国）
- 北京优名贸易有限公司（中国）
- 张家港市颐乐仕生活家居科技有限公司（中国）
- Elastron Group（葡萄牙）
- Love Home Fabrics（比利时）
- Mobus Fabrics Ltd（英国）
- Morgan Fabrics（美国）
- Prestigious Textiles（英国）
- Raffinato Inc（美国）
- 苏州柔纺纺织科技有限公司（中国）

除了各参展商的展台之外，备受期待的展会同期活动也将展示来自行业的创新成果和探讨市场趋势；讨论主题将涵盖人工智能和可持续发展等热门议题，助力参展商走在行业前沿。与此同时，今年主办方首次邀请到 2024 年法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）的合作方，由 Anja Bisgaard Gaede 女士所创办的丹麦流行趋势机构 SPOTT，为展会打造一个流行趋势专区。他们将通过一系列的创新展示，呈现下一季度的设计灵感和行业方向。此外，内建筑设计事务所创办人及设计总监暨国际家居流行趋势委员会中国趋势委员沈雷先生将再次通过研讨会探讨时下的流行趋势议题。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于 2024 年 8 月 14 至 16 日举行。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

¹ 全球纺织网：2024 年 1—2 月我国家用纺织品出口分析。 <https://www.tnc.com.cn/info/c-001001-d-3742104.html>

新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交媒体及展会网站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13
个国家与地区

50 +
场展会

服装面料及时装 家用及装饰纺织品 产业用纺织品及纺织品处理 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字