

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），中國，2024 年 8 月 14 至 16 日



國際綜合商貿平台 Intertextile 上海秋冬家紡展將於 2024 年 8 月回歸

上海，2023 年 12 月。繼 2023 年展會再次迎來更多國際人士的參與後，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）正迅速重回連接亞洲內外行業人士的領先地位。展望未來，明年的展會將再次落戶國家會展中心（上海），參展商和業內買家可在現場滿足各自的商貿需求。得益於全球出行的恢復和行業的逐步復蘇，相信下一屆秋冬展將吸引到更多國際買家及海內外參展商所帶來多樣化的家用和商用紡織品產品。新一屆秋冬展將於 2024 年 8 月 14 至 16 日舉行。

最近一項研究指出，2023 年企業差旅量將大幅增長，這主要歸因於經歷了數年不穩定性後各地商務活動的復蘇以及各項限制的放寬¹。此外，中國政府還宣佈了多項措施來吸引更多的外國旅客，其中包括簡化簽證申請流程的一項最新舉措²。

作為世界上最大的經濟體之一，中國以生產高性價比的家紡產品而聞名，這也使得 Intertextile 上海秋冬家紡展成為全球供應商和買家開啟下季度業務所要造訪的重要一站。

涵蓋英國品牌 Prestigious Textiles 的產品共同參展的三瑞紡織科技（中國）有限公司董事長徐彤先生分在上屆展會分享了他的看法：“這次的參觀人流出乎我們的意料。另外，這次讓我們感到最意外的是有很多國外買家，我們昨天接待了好多來自中東、東南亞等地區的客戶，所以說展會的影響力還是可以的。”

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在談到上屆展會所受到的關注時表示：“我們今年八月份的時候在 100,000 平方米的展覽場地接待了超過 32,000 名專業觀眾，與上屆相比增長了近 60%。來自 101 個國家和地區的專業買家，與來自 13 個國家和地區的 1,035 家參展商在展會上互動交流，多元化的客戶群為該平台增添了不少光彩。而在明年的展會上，我們將繼續拓展新興市場，讓更多的優質產品齊聚於這個國際樞紐大放異彩。”

通過全球平台發掘更多市場

代表另一家再次參展的日本企業 Textile Depo 的海外事業統括部張晨先生也在之前的展會上表示：“參加 Intertextile 上海秋冬家紡展對我們的業務還是很有幫助的，每一次都能積累一些新的客戶，第一天已經有大概 22 家洽談中的客戶。除了國內買家，還有來自泰國、越南等其他國家的客人過來問詢。”

¹ 德勤：邁向新常態：2023 年德勤企業差旅研究。<https://www2.deloitte.com/xe/en/insights/focus/transportation/corporate-travel-study-2023.html>

² China Briefing：中國在疫情後重開：最新進展和業務諮詢。<https://www.china-briefing.com/news/china-coronavirus-updates-latest-developments-business-advisory-part-2/>

近年來，新興市場已成為家紡行業的重要關注點。2023 年第一季度，中國對東盟市場的家紡出口額約為 20.9 億美元，同比增長 18%；其中成品出口額約為 13.8 億美元，同比增長超過 42%³。隨著相關貿易的增長，相信來自快速增長的新興市場的買家們可以從 Intertextile 上海秋冬家紡展的平台上滿足到更多的採購需求。

下屆秋冬展將繼續涵蓋全方位的家紡產品，展出種類包括床上用品和毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、裝飾布和窗簾布、海外進口布藝、家居紡織品技術、紡織品設計等。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

2024 年相關展會日程如下：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 27 日至 29 日，上海

新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

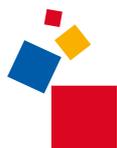
社交媒體及展會網站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



³ 紡織網：2023 年一季度中國家紡行業運行分析。 <https://info.texnet.com.cn/detail-940885.html>

媒體聯系:

方茵

電話: +852 2230 9956

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘用約 2,300* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2023 年初步數字。