

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），中國，2024年8月14至16日



30周年 Intertextile 上海秋冬家紡展下周開幕 探索多元化產品專區和豐富同期活動

上海，2024年8月6日。亞洲領先的家紡商貿展會將於下周拉開帷幕，來自15個國家和地區的900多家參展商將於2024年8月14至16日在國家會展中心（上海）接待全球買家。憑藉30年來深耕家用和商用紡織品行業的專業經驗，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）將提供廣泛的產品展出和精彩紛呈的同期活動，並再次成為行業人士建立深度商業合作和交流市場資訊的採購平台。

在占地100,000平方米展覽面積的5.1、5.2、6.1和6.2號館內，買家可以一覽橫跨家用及商用紡織品多領域的全方位產品，促進採購效率及增加業務機遇。本屆展會將劃分14個產品專區，當中的部分展區及其參展商包括：

- **床上用品：**意品生活有限公司、蔭山株式會社、紹興傳世家紡有限公司、張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司、浙江華興羽絨製品有限公司
- **地毯：**北京加鼎地毯有限公司、北京優立美佳地毯有限責任公司
- **窗簾和窗簾布：**韓國東帝家紡、名葳紡織品有限公司、Textile Depo Co Ltd、西安中揚窗飾製品有限公司、浙江西大門新材料股份有限公司
- **設計師沙龍：**樊億、IKT Surfaces and Textures SL、Tela's Design Lda
- **海外進口布藝：**北京雅達家居用品有限公司、彼瑞德（上海）貿易有限公司、瑞菲納朵（上海）家居有限公司
- **皮革：**安徽安利材料科技股份有限公司、東莞市中琅貿易有限公司、兆佳皮行、浙江昶豐新材料有限公司
- **裝飾布和沙發面料：**杭州伊絲頓布藝有限公司、莫布斯紡織有限公司、蘇州朗貝尼紡織有限公司、浙江瑪雅布業有限公司

除此之外，展會還將設有涵蓋輔料、設計和技術產品、智能設備、家居服飾及浴室用品、遮陽簾、廚房及餐桌用品、媒體以及整體家居軟裝的特別產品專區，進一步豐富買家的採購體驗。

構建一站式家紡地球村

在本屆30週年的特別展會上，買家可以直接從來自亞洲、歐洲和北美洲15個國家和地區的供應商中採購各類優質產品，包括 Advansa Marketing GmbH（德國）、易拉絲瓊集團（葡萄牙）、莫布斯紡織有限公司（英國）和 Morgan（美國）等多家知名國際參展商。

此外，新設立的烏茲別克斯坦展團將展示當地獨特的家紡產品；而土耳其展團和比利時展區也將重返展會。三個國家特色展區的主要參展商包括：

- **土耳其展團：**由烏魯達紡織出口商協會組織，包括 Aleran Tekstil（Bona Home）、Kucukcalik Tekstil 和 Weavers Tekstil 等。

- **比利時展區：**知名參展商包括 CTF2000 和 Love Home Fabrics。
- **烏茲別克斯坦展團：**由 Trade Development Company JSC 組織，涵蓋的供應商包括 Great Kokand 和 Sam Rafoat Tekstil 等。

展會良好的聲譽和令人印象深刻的參展商陣容成功吸引到來自 75 個國家和地區的買家預先登記。另外，包括印度、印度尼西亞、日本、馬來西亞、摩洛哥、緬甸、菲律賓、波蘭、俄羅斯、西班牙、泰國、越南等來自 15 個國家及地區的 11 個國際買家代表團，將為該頂級平台注入新活力，整合全球商業夥伴資源，促進行業人士互聯。

四大核心同期活動主題塑造行業未來

今年，展會將圍繞四個對行業發展至關重要的核心主題舉辦一系列的同期活動。當中的活動亮點包括：

設計風向標

位於 6.1 號館的展示區將闡述 2025 年家居流行趨勢中「治愈之家」概念的核心設計理念，而有關的趨勢設計師也將領導導覽團進一步講解要點。「聊愈」論壇將於展會首日下午邀請六位設計師進行專家小組討論，進一步從國際角度延伸探討相關的趨勢主題。

其他重點研討會、頒獎典禮和展示區包括：「中國國際家紡展 30 屆設計嘉年華暨設計師推薦品牌頒獎典禮」、「中國紡織非物質文化遺產展」、由周遊先生主講的「為樂而設計，用趣味性的方式助力可持續發展」，以及 Pallavi Dean 女士的「心理學如何影響設計空間」和 Saverio Quaia 先生的「織造可持續發展的路徑：紡織品對室內空間的影響」。

渠道放大鏡

其中一場重點研討會為 Esra Lemmens 女士演講的「在中東市場取得成功的設計策略」。加上「2024 年家紡&家具第 10 屆產業生態融合論壇」，兩場活動將於展會第一天下午探討跨行業中有效的商業策略。

跨行業賦能

「跨越邊界：設計師與生產商的可持續發展對話」將於展會第二天下午匯聚來自東西方的設計師和製造商，共同就應對業內可持續發展的挑戰，平衡各方持份者的利益進行圓桌討論。

技術最前線

在「可持續發展論壇」的主題下，「綠色纖維可持續家紡論壇」將為 3M、Advansa 和 Indorama 等綠色生產商提供平台，分享各家最新的環保創新產品。此外，對於有意在法蘭克福展覽集團旗下展會中發掘及融入可持續性元素的與會者，可於展會第二天上午的研討會上獲取更多關於 Texpertise Econogy 概念的資料。

不止於此，廣受前幾屆觀眾好評的「第 7 屆中國國際纖維藝術展」也將在 5.1 號館的展示區再次呈現融匯藝術美學的創意作品。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交媒體及展會網站:

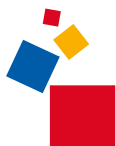
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



媒體聯系:

方茵

電話: +852 2230 9956

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.texpertise-network.com

13 個國家與地區
50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。