

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2024年8月14至16日



30周年 Intertextile 上海秋冬家纺展下周开幕 探索多元化产品专区和丰富同期活动

上海，2024年8月6日。亚洲领先的家纺商贸展会将于下周拉开帷幕，来自15个国家和地区的900多家参展商将于2024年8月14至16日在国家会展中心（上海）接待全球买家。凭借30年来深耕家用和商用纺织品行业的专业经验，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）将提供广泛的产品展出和精彩纷呈的同期活动，并再次成为行业人士建立深度商业合作和交流市场资讯的采购平台。

在占地100,000平方米展览面积的5.1、5.2、6.1和6.2号馆内，买家可以一览横跨家用及商用纺织品多领域的全方位产品，促进采购效率及增加业务机遇。本届展会将划分14个产品专区，当中的部分展区及其参展商包括：

- **床上用品：** 意品生活有限公司、蔭山株式会社、绍兴传世家纺有限公司、张家港市颐乐仕生活家居科技有限公司、浙江华兴羽绒制品有限公司
- **地毯：** 北京加鼎地毯有限公司、北京优立美佳地毯有限责任公司
- **窗帘和窗帘布：** 韩国东帝家纺、名葳纺织品有限公司、Textile Depo Co Ltd、西安中扬窗饰制品有限公司、浙江西大门新材料股份有限公司
- **设计师沙龙：** 樊亿、IKT Surfaces and Textures SL、Tela's Design Lda
- **海外进口布艺：** 北京雅达家居用品有限公司、彼瑞德（上海）贸易有限公司、瑞菲纳朵（上海）家居有限公司
- **皮革：** 安徽安利材料科技股份有限公司、东莞市中琅贸易有限公司、兆佳皮行、浙江昶丰新材料有限公司
- **装饰布和沙发面料：** 杭州伊丝顿布艺有限公司、莫布斯纺织有限公司、苏州朗贝尼纺织有限公司、浙江玛雅布业有限公司

除此之外，展会还将设有涵盖辅料、设计和技术产品、智能设备、家居服饰及浴室用品、遮阳帘、厨房及餐桌用品、媒体以及整体家居软装的特别产品专区，进一步丰富买家的采购体验。

构建一站式家纺地球村

在本届30周年的特别展会上，买家可以直接来自亚洲、欧洲和北美洲15个国家和地区的供应商中采购各类优质产品，包括 Advansa Marketing GmbH（德国）、易拉丝琼集团（葡萄牙）、莫布斯纺织有限公司（英国）和 Morgan（美国）等多家知名国际参展商。

此外，新设立的乌兹别克斯坦展团将展示当地独特的家纺产品；而土耳其展团和比利时展区也将重返展会。三个国家特色展区的主要参展商包括：

- **土耳其展团：** 由乌鲁达纺织出口商协会组织，包括 Aleran Tekstil（Bona Home）、Kucukcalik Tekstil 和 Weavers Tekstil 等。

- **比利时展区：**知名参展商包括 CTF2000 和 Love Home Fabrics。
- **乌兹别克斯坦展团：**由 Trade Development Company JSC 组织，涵盖的供应商包括 Great Kokand 和 Sam Rafoat Tekstil 等。

展会良好的声誉和令人印象深刻的参展商阵容成功吸引到来自 75 个国家和地区的买家预先登记。另外，包括印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、摩洛哥、缅甸、菲律宾、波兰、俄罗斯、西班牙、泰国、越南等来自 15 个国家及地区的 11 个国际买家代表团，将为该顶级平台注入新活力，整合全球商业伙伴资源，促进行业人士互联。

四大核心同期活动主题塑造行业未来

今年，展会将围绕四个对行业发展至关重要的核心主题举办一系列的同期活动。当中的活动亮点包括：

设计风向标

位于 6.1 号馆的展示区将阐述 2025 年家居流行趋势中“治愈之家”概念的核心设计理念，而有关的趋势设计师也将领导导览团进一步讲解要点。“聊愈”论坛将于展会首日下午邀请六位设计师进行专家小组讨论，进一步从国际角度延伸探讨相关的趋势主题。

其他重点研讨会、颁奖典礼和展示区包括：“中国国际家纺展 30 届设计嘉年华暨设计师推荐品牌颁奖典礼”、“中国纺织非物质文化遗产展”、由周游先生主讲的“为乐而设计，用趣味性的方式助力可持续发展”，以及 Pallavi Dean 女士的“心理学如何影响设计空间”和 Saverio Quiaia 先生的“织造可持续发展的路径：纺织品对室内空间的影响”。

渠道放大镜

其中一场重点研讨会为 Esra Lemmens 女士演讲的“在中东市场取得成功的设计策略”。加上“2024 年家纺&家具第 10 届产业生态融合论坛”，两场活动将于展会第一天下午探讨跨行业中有有效的商业策略。

跨行业赋能

“跨越边界：设计师与生产商的可持续发展对话”将于展会第二天下午汇聚来自东西方的设计师和制造商，共同就应对业内可持续发展的挑战，平衡各方持份者的利益进行圆桌讨论。

技术最前线

在“可持续发展论坛”的主题下，“绿色纤维可持续家纺论坛”将为 3M、Advansa 和 Indorama 等绿色生产商提供平台，分享各家最新的环保创新产品。此外，对于有意在法兰克福展览集团旗下展会中发掘及融入可持续性元素的与会者，可于展会第二天上午的研讨会上获取更多关于 Texpertise Econogy 概念的资料。

不止于此，广受前几届观众好评的“第 7 届中国国际纤维艺术展”也将在 5.1 号馆的展示区再次呈现融汇艺术美学的创意作品。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交媒体及展会网站:

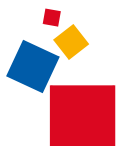
<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



媒体联系:

方茵

电话: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

13
个国家与地区

50 +
场展会

TEXPERTISE
the textile business network

www.textpertise-network.com

服装面料及时装 家用及装饰纺织品 产业用纺织品及纺织品处理 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>。