

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
國家會展中心（上海），中國，2024 年 8 月 14 至 16 日

intertextile
SHANGHAI home textiles

創造舒適生活，編織綠色紐帶 —— Intertextile 上海秋冬家紡展 30 週年慶典圓滿落幕

上海，2024 年 8 月 23 日。歷經三十年不懈推動中國家用及商用紡織品行業的發展，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）於國家會展中心（上海）拉下帷幕。該亞洲領先的專業平台在 8 月 14 至 16 日期間吸引了來自 15 個國家和地區的 946 家參展商參展，而他們在佔地 10 萬平方米展覽面積的四個展館內，與來自 108 個國家和地區的超過 35,000 名觀眾熱烈交互。而觀眾人數比去年增加 10%，其中海外買家佔整體參觀人數的 13%，進一步突顯展會的國際性。展會上所促進的商業交流、可持續產品推廣，和設計靈感的碰撞獲得來自全球各地的供應商、買家，以及同期活動嘉賓等業內人士的高度肯定。

在展會圓滿落幕之際，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士對本屆展會蘊含的濃厚商業氛圍評論道：「為了慶祝展會 30 週年紀念，現場洋溢著充滿熱情的行業精英之間的積極互動。我非常高興看到許多老朋友再次參加本屆盛會，特別是見證了展會逐步成長的參展商及觀眾 —— 從最初的 123 家參展商的綜合紡織品展會，發展到今年單單在家紡領域就有約 1,000 家參展商的規模。目前，平台已劃分了 14 個產品專區，為海內外的買家提供了多元化的產品選擇。展望未來數載，我們期待著譜寫嶄新篇章，與時俱進，緊密契合行業及買家需求更迭。」

全球市場互聯，締造合作機遇

在法蘭克福展覽集團遍布全球的強大行業網絡支持下，Intertextile 上海秋冬家紡展已成為了一個接通東西方行業人士的商貿橋樑。隨著土耳其展團、烏茲別克斯坦展團、比利時展區的加入，以及來自世界各地的海外參展商的參與，該平台為尋求在世界紡織生產中心發掘商機供應商們搭建了一個展示品牌和產品的精彩舞台。

涵蓋了床上用品、海外進口布藝、窗簾、地毯等細分領域的國內外參展商，分別在 5.1、5.2、6.1 和 6.2 號展館展示了自家最新的設計和創新產品。重點參展商包括 3M 中國有限公司、海寧市千百荅織造有限公司、Weavers Tekstil San Ve Tic A S、浙江瑪雅布業有限公司、浙江小軒窗家居股份有限公司等。

作為多年於海外進口布藝專區參展，並展示各式高端軟裝面料、牆布和床上用品的北京雅達家居用品有限公司總經理高英女士表示：「我們幾乎每年都會參加這場國際盛會。今年適逢 Intertextile 上海秋冬家紡展 30 週年，主辦方也邀請了諸多國際買家團前來觀展，為我們介紹了眾多優質的海外客戶。展會不僅是我們展示最新產品、技術與服務的絕佳舞台，更是讓我們深化客戶關係、探索合作新機遇的重要契機。我們也希望能夠通過展會保持對行業動態和技術趨勢的敏銳洞察，及時調整市場策略和產品方向，確保我們品牌始終處於行業前沿。」

本屆展會吸引了海量觀眾，其中包含來自 16 個國家和地區的 17 組買家團在展前已擬定觀展計劃，組團前來平台參觀採購。當中的買家團成員包括來自阿爾及利亞、印度、印度尼西亞、日本、馬來西亞、摩爾多瓦、摩洛哥、緬甸、菲律賓、俄羅斯、泰國和越南等國家的製造商、設計師、採購公司、分銷商、連鎖店和零售商。此外，全球各地的 VIP 買家也緊抓本次機會完成年度採購目標。

來自南非的長期 VIP 買家 Hertex 公司的總監 June da Silva 女士對展會現狀評價道：「這是我第 19 或 20 次代表 Hertex 公司參加 Intertextile 上海秋冬家紡展。展品的價格一直令人滿意，溝通上和產品品質也獲得大大的改進，參展企業也具有前瞻性。我們約 70% 的庫存商品直接源自中國，或經由歐洲從中國引進。所以，該展會對於我們而言至關重要，已然成為我們採購全球產品的首選平台之一。」

可持續性是展會成功的核心主題

每年，不斷演變的展會平台致力於捕捉市場脈動，並將可持續發展確立為未來行業發展的戰略重心。因此，本屆展會的同期活動上也突顯了可持續性的多維度議題，包括「跨越邊界：設計師與生產商的可持續發展對話」、「聊愈」研討會、「綠色纖維可持續家紡論壇」、以及纖維生產商 3M、Advansa 和 Indorama 的產品介紹會；也有一場特別講座詳細闡釋 Econogy 概念，從而體現出集團在 Texpertise 網絡中推動可持續性發展上所作出的努力。展會也邀請了多名歐洲和中東的設計師和特邀嘉賓，為討論活動增添了國際視野。

SPOTT trends & business 首席執行官 Anja Bisgaard Gaede 女士也突出了「治癒之家」趨勢主題理念中的綠色要素：「身為一名趨勢設計師，我比較關注行業及自己個人所重視的元素。在八大核心趨勢要點中，我認為『生物工程創新』與『循環系統』最為重要，它們能夠深刻改變我們製造紡織品的方式。而它們兩者與『再生的可能性』趨勢均與可持續發展密切相關，也是行業需要前進的方向。鑒於中國是紡織產業的重要生產者，相信設計師與廠商之間肯定有更多的合作潛力。」

展會上備受矚目的還有 Ikkasas 日本設計家居館，今年擴展的特別展示區涵蓋了五個家具品牌，展示設計師們如何巧妙地將可持續性理念融入別具一格的實用家具設計中。與此同時，眾多提供環保產品的跨領域供應商，包括 Global Textile Alliance Belgium NV、杭州龍石紡織品有限公司、Mobus Fabrics Ltd 及張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司等，亦在緊跟時代步伐的展會上，展示了他們最新的綠色創新成果。

再次重返展會的日本參展商，東陽織物株式會社海外營業和生產管理部部長馬潤浩先生，印證了可持續產品在市場上的需求日益增長：「以往，我們僅有約 10% 的日本客戶尋找環保產品，但現在五至六成的客戶都有此類產品的需求。我們公司有使用回收 PET 瓶製成的紗線和節水染色方法製造產品，而產品使用的紗線中有一半是由環保材料製成的。我認為該平台是中國最好的國際展會之一，有助於我們拓展業務，精準對接到更多國內外買家；也正因如此，我們始終選擇繼續參展。隨著展會邁入第 30 個年頭，我感覺今年的參觀者人數較以往有所增加。在展會首日，我們已經與 60 多位有意向的買家建立了聯繫。」

展商反饋

「在 Intertextile 上海秋冬家紡展上，我們有機會與來自中國內地的買家以及遍布歐洲、美國、中東和遠東地區如中國台灣、越南的眾多客戶面對面交流。該展會不僅是一個商業交匯的平台，更是我們探討未來合作、展示新品的理想窗口。另外，我覺得今年展會的海外客戶數量較往屆增多。中國的市場規模龐大，而我們土耳其企業的獨特優勢在於，產品作為進口商品，在消費者心中往往等同於高品質的象徵。」

土耳其，Küçükçalık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.S, Türkiye, 經理, Mehmet Oztoprak 先生

「我覺得今年展會比去年更好，我們參展的主要目的是與新客戶建立聯繫，也成功與眾多目標中國買家對接交流。在來展會前，我們的設計師團隊對展會事前發佈的趨勢指南進行了詳盡的研究，嘗試探索如何將我們的產品融合新興趨勢元素，因為有許多觀眾對趨勢產品抱有濃厚的興趣。我也很高興看到該國際平台把東西方的行業人士匯聚一堂。此外，中國的免簽入境政策為更多前來觀展的海外買家提供便利，有效提高展會人流。明年我們也會再來參展。」

葡萄牙，Tela's Design，國際銷售，Ricardo Marques 先生

買家反饋

「我們公司的業務重心集中在酒店與餐飲服務領域，而兩大領域對床上用品、窗簾等商用紡織品有著較多的需求。在本屆展會上，我希望能尋找到與我們最新戶外家具項目相匹配的戶外面料。我認為展會上看到的產品質量很好，價格也合理，與我洽談的參展商也能提供詳細的產品技術信息，有助提高我們採購工作的效率。我計劃明年帶著更明確的酒店項目產品需求再次觀展，以便能更精準地與廠商在現場展開深入的討論。」

泰國，Deesawat Industries Co Ltd，副總經理，Jirawat Tangkijngamwong 先生（泰國家具協會主席）

同期活動講者

「今天的演講重點介紹了我們 Gensler 公司豐富的可持續性戰略與實踐，以及三個突顯紡織品創新應用的關鍵項目個案。此類活動無論議題為何，都具有獨特的價值；同期活動所帶來的交流與潛在機遇對製造業者而言是非常寶貴的。在展會現場，我很高興地看到參展商們正以創新的手法將可持續性概念融入到他們的設計之中，而且他們的展台布置也極具吸引力。」

Gensler，副高級內建設計師，Saverio Quaia 先生（「織造可持續發展的路徑：紡織品對室內空間的影響」講者）

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交媒體及展會網站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk.html>



媒體聯系：

方茵
電話: +852 2230 9956
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

The banner features a dark background with a world map and a network diagram of interconnected nodes. The text 'TEXPERTISE the textile business network' is prominently displayed in the center, with the website 'www.textpertise-network.com' below it. On the left, two circular callouts state '13 個國家與地區' and '50+ 場展會'. At the bottom, there are four colored bars representing different textile sectors: '服裝面料及時裝' (red), '家用及裝飾紡織品' (green), '產業用紡織品及紡織品處理' (blue), and '紡織品護理' (grey).

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

。