

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2024年8月14至16日

intertextile
SHANGHAI home textiles

创造舒适生活，编织绿色纽带 —— Intertextile 上海秋冬家纺展 30 周年庆典圆满落幕

上海，2024年8月23日。历经三十年不懈推动中国家用及商用纺织品行业的发展，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）于国家会展中心（上海）拉下帷幕。该亚洲领先的专业平台在8月14至16日期间吸引了来自15个国家和地区的946家参展商参展，而他们在占地10万平方米展览面积的四个展馆内，与来自108个国家和地区的超过35,000名观众热烈交互。而观众人数比去年增加10%，其中海外买家占整体参观人数的13%，进一步突显展会的国际性。展会上所促进的商业交流、可持续产品推广，和设计灵感的碰撞获得来自全球各地的供应商、买家，以及同期活动嘉宾等业内人士的高度肯定。

在展会圆满落幕之际，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士对本届展会蕴含的浓厚商业氛围评论道：“为了庆祝展会30周年纪念，现场洋溢着充满热情的行业精英之间的积极互动。我非常高兴看到许多老朋友再次参加本届盛会，特别是见证了展会逐步成长的参展商及观众——从最初的123家参展商的综合纺织品展会，发展到今年单单在家纺领域就有约1,000家参展商的规模。目前，平台已划分了14个产品专区，为海内外的买家提供了多元化的产品选择。展望未来数载，我们期待着谱写崭新篇章，与时俱进，紧密契合行业及买家需求更迭。”

全球市场互联，缔造合作机遇

在法兰克福展览集团遍布全球的强大行业网络支持下，Intertextile 上海秋冬家纺展已成为了一个接通东西方行业人士的商贸桥梁。随着土耳其展团、乌兹别克斯坦展团、比利时展区的加入，以及来自世界各地的海外参展商的参与，该平台为寻求在世界纺织生产中心发掘商机的供应商们搭建了一个展示品牌和产品的精彩舞台。

涵盖了床上用品、海外进口布艺、窗帘、地毯等细分领域的国内外参展商，分别在5.1、5.2、6.1和6.2号展馆展示了自家最新的设计和创新产品。重点参展商包括3M中国有限公司、海宁市千百荟织造有限公司、Weavers Tekstil San Ve Tic A S、浙江玛雅布业有限公司、浙江小轩窗家居股份有限公司等。

作为多年于海外进口布艺专区参展，并展示各式高端软装面料、墙布和床上用品的北京雅达家居用品有限公司总经理高英女士表示：“我们几乎每年都会参加这场国际盛会。今年适逢 Intertextile 上海秋冬家纺展 30 周年，主办方也邀请了诸多国际买家团前来观展，为我们介绍了众多优质的海外客户。展会不仅是展示最新产品、技术与服务的绝佳舞台，更是让我们深化客户关系、探索合作新机遇的重要契机。我们也希望通过展会保持对行业动态和技术趋势的敏锐洞察，及时调整市场策略和产品方向，确保我们品牌始终处于行业前沿。”

本届展会吸引了海量观众，其中包含来自 16 个国家和地区的 17 组买家团在展前已拟定观展计划，组团前来平台参观采购。当中的买家团成员包括来自阿尔及利亚、印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、摩尔多瓦、摩洛哥、缅甸、菲律宾、俄罗斯、泰国和越南等国家的制造商、设计师、采购公司、分销商、连锁店和零售商。此外，全球各地的 VIP 买家也紧抓本次机会完成年度采购目标。

来自南非的长期 VIP 买家 Hertex 公司的总监 June da Silva 女士对展会现状评价道：“这是我第 19 或 20 次代表 Hertex 公司参加 Intertextile 上海秋冬家纺展。展品的价格一直令人满意，沟通上和产品质量也获得大大的改进，参展企业也具有前瞻性。我们约 70% 的库存商品直接源自中国，或经由欧洲从中国引进。所以，该展会对于我们而言至关重要，已然成为我们采购全球产品的首选平台之一。”

可持续性展会成功的核心主题

每年，不断演变的展会平台致力于捕捉市场脉动，并将可持续发展确立为未来行业发展的战略重心。因此，本届展会的同期活动上也突显了可持续性的多维度议题，包括“跨越边界：设计师与生产商的可持续发展对话”、“聊愈”研讨会、“绿色纤维可持续家纺论坛”、以及纤维生产商 3M、Advansa 和 Indorama 的产品介绍会；也有一场特别讲座详细阐释 Economy 概念，从而体现出集团在 Texpertise 网络中推动可持续性发展上所作出的努力。展会也邀请了多名欧洲和中东的设计师和特邀嘉宾，为讨论活动增添了国际视野。

SPOTT trends & business 首席执行官 Anja Bisgaard Gaede 女士也突出了“治愈之家”趋势主题理念中的绿色要素：“身为一名趋势设计师，我比较关注行业及自己个人所重视的元素。在八大核心趋势要点中，我认为‘生物工程创新’与‘循环系统’最为重要，它们能够深刻改变我们制造纺织品的的方式。而它们两者与‘再生的可能性’趋势均与可持续发展密切相关，也是行业需要前进的方向。鉴于中国是纺织产业的重要生产者，相信设计师与厂商之间肯定有更多的合作潜力。”

展会上备受瞩目的还有 Ikkasas 日本设计家居馆，今年扩展的特别展示区涵盖了五个家具品牌，展示设计师们如何巧妙地将可持续性理念融入别具一格的实用家具设计中。与此同时，众多提供环保产品的跨领域供应商，包括 Global Textile Alliance Belgium NV、杭州龙石纺织品有限公司、Mobus Fabrics Ltd 及张家港市颐乐仕生活家居科技有限公司等，亦在紧跟时代步伐的展会上，展示了他们最新的绿色创新成果。

再次重返展会的日本参展商，东阳织物株式会社海外营业和生产管理部部长马润浩先生，印证了可持续产品在市场的需求日益增长：“以往，我们仅有约 10% 的日本客户寻找环保产品，但现在五至六成的客户都有此类产品的需求。我们公司有使用回收 PET 瓶制成的纱线和节水染色方法制造产品，而产品使用的纱线中有一半是由环保材料制成的。我认为该平台是中国最好的国际展会之一，有助于我们拓展业务，精准对接到更多国内外买家；也正因如此，我们始终选择继续参展。随着展会迈入第 30 个年头，我感觉今年的参观者人数较以往有所增加。在展会首日，我们已经与 60 多位有意向的买家建立了联系。”

展商反馈

“在 Intertextile 上海秋冬家纺展上，我们有机会与来自中国内地的买家以及遍布欧洲、美国、中东和远东地区如中国台湾、越南的众多客户面对面交流。该展会不仅是一个商业交汇的平台，更是我们探讨未来合作、展示新品的理想窗口。另外，我觉得今年展会的海外客户数量较往届增多。中国的市场规模庞大，而我们土耳其企业的独特优势在于，产品作为进口商品，在消费者心中往往等同于高品质的象征。”

土耳其，Küçükçalık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.S, Türkiye, 经理, Mehmet Oztoprak 先生

“我觉得今年展会比去年更好，我们参展的主要目的是与新客户建立联系，也成功与众多目标中国买家对接交流。在来展会前，我们的设计师团队对展会事前发布的趋势指南进行了详尽的研究，尝试探索如何将我们的产品融合新兴趋势元素，因为有许多观众对趋势产品抱有浓厚的兴趣。我也很高兴看到该国际平台把东西方的行业人士汇聚一堂。此外，中国的免签入境政策为更多前来观展的海外买家提供便利，有效提高展会人流。明年我们也会再来参展。”

葡萄牙, Tela's Design, 国际销售, Ricardo Marques 先生

买家反馈

“我们公司的业务重心集中在酒店与餐饮服务领域，而两大领域对床上用品、窗帘等商用纺织品有着较多的需求。在本届展会上，我希望能寻找到与我们最新户外家具项目相匹配的户外面料。我认为展会上见到的产品质量很好，价格也合理，与我洽谈的参展商也能提供详细的产品技术信息，有助提高我们采购工作的效率。我计划明年带着更明确的酒店项目产品需求再次观展，以便能更精准地与厂商在现场展开深入的讨论。”

泰国, Deesawat Industries Co Ltd, 副总经理, Jirawat Tangkijngamwong 先生 (泰国家具协会主席)

同期活动讲者

“今天的演讲重点介绍了我们 Gensler 公司丰富的可持续性战略与实践，以及三个突显纺织品创新应用的关键项目个案。此类活动无论议题为何，都具有独特的价值；同期活动所带来的交流与潜在机遇对制造业者而言是非常宝贵的。在展会现场，我很高兴地看到参展商们正以创新的手法将可持续性概念融入到他们的设计之中，而且他们的展台布置也极具吸引力。”

Gensler, 副高级内建设计师, Saverio Quايا 先生 (“织造可持续发展的路径：纺织品对室内空间的影响” 讲者)

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

新闻信息:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交媒体及展会网站:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



媒体联系:

方茵
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>。