

新聞稿

2023年6月21日

國際矚目的 2023 年 Intertextile 秋冬上海家紡展即將回歸

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH23 PR2 TC

繼今年年初中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會的強勁開局後，全球行業人士已將目光投向八月的國際盛會——中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 秋冬上海家紡展）。作為國內放寬旅遊限制後所舉行的首場秋冬展，預計有大約 1,000 家國內外參展商將在展會上百花爭鳴。買家可在 2023 年 8 月 16 至 18 日展會期間在現場採購時尚和特色的家用和商用紡織產品。被譽為亞洲領先綜合行業平台之一的 Intertextile 秋冬上海家紡展，將再次登陸國家會展中心（上海），本屆展覽面積逾 10 萬平方米，雄踞四個展館。

根據最新市場報告指出，全球家紡市場預計將在 2023 至 2028 年間呈現百分之五點六的複合增長率，在預測期尾段將達到 1,741 億美元。另外，亞太地區在近年一直主導著國際行業市場，而中國更是在其中發揮著舉足輕重的作用¹。

中國的生產生活秩序及商貿活動正逐步從疫情中恢復，作為全球家用紡織品的制造中心，市場的發展勢頭更是良好。在最近的春夏展上，專營生物基和功能性床上用品的長期參展商張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司的國內部業務經理李紅霞女士談及：「中國放寬防控措施後很明顯地感覺到行業有改變。今年春季後的訂單就暴增了，內需和出口的訂單都有增長，生產幾乎是沒辦法滿足到訂單的需求。」

春夏展的觀展人流量亮眼，寓意著國內家紡行業在後疫情時代的一個良好開端；同時也意味著即將舉行的秋冬展將會吸引到更多的海外參展商和買家參與。

特色展區和國際展團的回歸

今年下旬，參展商將帶來最新的家用和商用紡織品到上海的展會上，產品種類包括床品和毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、裝飾布和窗簾布、海外進口布藝、家紡技術和家紡設計等。本屆展會設有多個逛展亮點，務求提升買家的採購體驗：

- **海外進口布藝及設計師專區：**位於 5.1 號展館的專區將為國際高端海外進口布藝和設計師品牌提供一個集中展示平台，也將帶來多個來自傑恩熙、居萊、Prestigious、千百薈、上海洛特斯、美線之家和雅達等的精品品牌。
- **國家及地區展團：**來自比利時、土耳其和中國台灣的優質供應商將

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹環球電訊社: 2023-2028 年全球家紡市場報告: 消費者在家庭裝修和裝飾上的支出增加預示著該行業的發展前景。<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/03/08/2622718/28124/en/Global-Home-Textile-Market-Report-2023-2028-Increase-in-Consumer-Spending-on-Home-Renovation-and-Decoration-Bodes-Well-for-the-Sector.html>

在 6.1 號館內各自的特色展區上呈現多樣化的優質家紡產品。

- **設計師沙龍：**包括來自日本、葡萄牙和中國台灣等地的紡織品設計工作室，如 Amilia Design Studio、Fine Art Inc 和 Tela's Design Lda，將亮相 6.1 號館，展現各家應季潮流設計產品。

為增加買家的採購選擇，眾多國內的家紡供應商將攜同廣泛類別的產品加入展示行列。當中的重點展商包括專營窗簾及窗簾布的參展商福匯緣、杭州艾可、和心和小軒窗；顧樂仕、惠州華盛和煙台北方等床品供應商；還有來自裝飾布及沙發布類別的奧坦斯、華爾泰、瑪雅及蘇州柔紡等。

與會者還可以通過參觀展會現場的「2023 – 2024 國際時尚家居流行趨勢」展區獲得更多全球設計趨勢與靈感。為此，Intertextile 秋冬上海家紡展與來自法國的國際趨勢預測機構 NellyRodi™ 工作室攜手合作，定下 2023 – 2024 年的設計主題 — 「活力」— 以及三大流行趨勢：人類資本、激情燃燒和超脫現實。屆時，國際潮流委員會成員之一的沈雷先生也將在展會同期舉行的獨家研討會上分享他對設計趨勢的前沿見解。如欲了解詳情的行業人士，可[在此](#)閱覽電子版的趨勢指南。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

- 完 -

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Texpertise 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 12 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

<http://www.texpertise-network.com>

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日