

新闻稿

2023年6月21日

国际瞩目的 2023 年 Intertextile 秋冬上海家纺展即将回归

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH23 PR2 SC

继今年年初中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会的强劲开局后，全球行业人士已将目光投向八月的国际盛会——中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 秋冬上海家纺展）。作为国内放宽旅游限制后所举行的首场秋冬展，预计有大约 1,000 家国内外参展商将在展会上百花争鸣。买家可在 2023 年 8 月 16 至 18 日展会期间在现场采购时尚和特色的家用和商用纺织产品。被誉为亚洲领先综合行业平台之一的 Intertextile 秋冬上海家纺展，将再次登陆国家会展中心（上海），本届展览面积逾 10 万平方米，雄踞四个展馆。

根据最新市场报告指出，全球家纺市场预计将在 2023 至 2028 年间呈现百分之五点六的复合增长率，在预测期尾段将达到 1,741 亿美元。另外，亚太地区在近年一直主导着国际行业市场，而中国更是在其中发挥着举足轻重的作用¹。

中国的生产生活秩序及商贸活动正逐步从疫情中恢复，作为全球家用纺织品的制造中心，市场的发展势头更是良好。在最近的春夏展上，专营生物基和功能性床上用品的长期参展商张家港市颐乐仕生活家居科技有限公司的国内部业务经理李红霞女士谈及：“中国放宽防控措施后很明显地感觉到行业有改变。今年春季后的订单就暴增了，内需和出口的订单都有增长，生产几乎是没办法满足到订单的需求。”

春夏展的观展人流量亮眼，寓意着国内家纺行业在后疫情时代的一个良好开端；同时也意味着即将举行的秋冬展将会吸引到更多的海外参展商和买家参与。

特色展区和国际展团的回归

今年下旬，参展商将带来最新的家用和商用纺织品到上海的展会上，产品种类包括床品和毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、装饰布和窗帘布、海外进口布艺、家纺技术和家纺设计等。本届展会设有多个逛展亮点，务求提升买家的采购体验：

- **海外进口布艺及设计师专区：**位于 5.1 号展馆的专区将为国际高端海外进口布艺和设计师品牌提供一个集中展示平台，也将带来多个来自杰恩熙、居莱、Prestigious、千百荟、上海洛特斯、美线之家和雅达等的精品品牌。
- **国家及地区展团：**来自比利时、土耳其和中国台湾的优质供应商将在 6.1 号馆内各自的特色展区上呈现多样化的优质家纺产品。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹环球电讯社: 2023-2028 年全球家纺市场报告: 消费者在家庭装修和装饰上的支出增加预示着该行业的发展前景。<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/03/08/2622718/28124/en/Global-Home-Textile-Market-Report-2023-2028-Increase-in-Consumer-Spending-on-Home-Renovation-and-Decoration-Bodes-Well-for-the-Sector.html>

- **设计师沙龙：**包括来自日本、葡萄牙和中国台湾等地的纺织品设计工作室，如 **Amilia Design Studio**、**Fine Art Inc** 和 **Tela's Design Lda**，将亮相 6.1 号馆，展现各家应季潮流设计产品。

为增加买家的采购选择，众多国内的家纺供应商将携同广泛类别的产品加入展示行列。当中的重点展商包括专营窗帘及窗帘布的参展商福汇缘、杭州艾可、和心和小轩窗；顾乐仕、惠州华盛和烟台北方等床品供应商；还有来自装饰布及沙发布类别的奥坦斯、华尔泰、玛雅及苏州柔纺等。

与会者还可以通过参观展会现场的“2023 – 2024 国际时尚家居流行趋势”展区获得更多全球设计趋势与灵感。为此，Intertextile 秋冬上海家纺展与来自法国的国际趋势预测机构 **NellyRodi™** 工作室携手合作，定下 2023 – 2024 年的设计主题 — “活力” — 以及三大流行趋势：人类资本、激情燃烧和超脱现实。届时，国际潮流委员会成员之一的沈雷先生也将在展会同期举行的独家研讨会上分享他对设计趋势的前沿见解。如欲了解详情的行业人士，可[在此](#)浏览电子版的趋势指南。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

- 完 -

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 12 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

中国国际家用纺织品及辅料博览会
中国，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*

亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料博览会
中国，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日