

新聞稿

2023 年 2 月 9 日

全球經貿活動重啟 Intertextile 秋冬上海家紡展 2023 年八月回歸

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH23 PR1 TC

隨著全球眾多展會重啟，特別是在中國放寬入境限制的背景，國際業內人士翹首企盼的亞洲領先家紡展也即將回歸。面向國際市場的中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 秋冬上海家紡展）將於今年 8 月 16 至 18 日在國家會展中心（上海）舉行。伴隨著旅行限制放寬及家紡市場的有利前景，展會主辦方預計將會迎來更多海外參展商和買家在本屆盛會上齊聚一堂。

中國重開邊境，成為了全球家紡行業重新步入正軌的最新一個利好因素。為追上因受疫情影響而放緩的行業發展進程，業界人士正在積極尋求不同方式促進公司業務，而投入資源參與信譽良好的貿易展會也是他們常見的選擇之一。

上海蘭漬國際貿易有限公司運營總監（亞太區）黃廷先生在上屆展會上分享了他們作為一個意大利的品牌，通過參展所得到的收獲：「這次是我們第三次參展，我們一直都覺得家紡展是一個非常好的渠道去提高我們品牌的影響力，以及拓展我們公司在中國市場的發展。我們之後也還會繼續參加家紡展來推廣自家產品。」

中國政策鼓勵海外企業及人士參與盛事

據 TexPro 公司指出，全球家用紡織品市場在 2020 年至 2025 年期間將以每年百分之三點五的速度增長，到該時期的尾段，市場規模預計可以達到 1510 億美元以上。而就地區而言，相信中國將會是世界上最大的家紡市場，份額可能會超過百分之二十八。¹

作為家紡行業乃至世界經濟的一個重要經濟體，中國已宣布了多項政策，以增進與海外企業的商業交流。其中最重要的一項是開放邊境，放松入境限制。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：「因為國內邊境政策的放寬，有機會帶動更多海外公司和行業同仁重返我們的線下展會，因此我們現在對於秋季的實體展充滿信心。而憑借著名品牌參展、多樣的展品類別以及內容豐富的同期活動，Intertextile 秋冬上海家紡展將繼續充當著全球家紡行業資源交流集中地的角色，尤其適合計劃開拓中國市場的企業參加。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ Fibre2fashion: 全球家紡市場將以 3.51% 的速度增長，到 2025 年達到 1510 億美元。

https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/global-home-textiles-market-to-grow-at-3-51-to-reach-151-bn-by-2025-283668-newsdetails.htm?utm_source=sendinblue&utm_campaign=F2F%20Newsletter%20October22&utm_medium=email

繼上屆展會迎來 735 家參展商和超過 20,000 名買家參加，與會者可以期待在秋天的全方位商貿平台上再次接觸到各式最新家紡展品，產品類別將覆蓋床品和毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、裝飾布和窗簾布、海外進口布藝、家紡技術和家紡設計等。中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2023/ITSH23-PR1.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日

* 2022 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023年8月16至18日