

新闻稿

2023 年 2 月 9 日

全球经贸活动重启 Intertextile 秋冬上海家纺展 2023 年八月回归

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH23 PR1 SC

随着全球众多展会重启，特别是在中国放宽入境限制的背景下，国际业内人士翘首企盼的亚洲领先家纺展也即将回归。面向国际市场的中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 秋冬上海家纺展）将于今年 8 月 16 至 18 日在国家会展中心（上海）举行。伴随着旅行限制放宽及家纺市场的有利前景，展会主办方预计将会迎来更多海外参展商和买家在本届盛会上齐聚一堂。

中国重开边境，成为了全球家纺行业重新步入正轨的最新一个利好因素。为追上因受疫情影响而放缓的行业发展进程，业界人士正在积极寻求不同方式促进公司业务，而投入资源参与信誉良好的贸易展会也是他们常见的选择之一。

上海兰渍国际贸易有限公司运营总监（亚太区）黄廷先生在上届展会上分享了他们作为一个意大利的品牌，通过参展所得到的收获：“这次是我们第三次参展，我们一直都觉得家纺展是一个非常好的渠道去提高我们品牌的影响力，以及拓展我们公司在中国市场的发展。我们之后也还会继续参加家纺展来推广自家产品。”

中国政策鼓励海外企业及人士参与盛事

据 TexPro 公司指出，全球家用纺织品市场在 2020 年至 2025 年期间将以每年百分之三点五的速度增长，到该时期的尾段，市场规模预计可以达到 1510 亿美元以上。而就地区而言，相信中国将会是世界上最大的家纺市场，份额可能会超过百分之二十八。¹

作为家纺行业乃至世界经济的一个重要经济体，中国已宣布了多项政策，以增进与海外企业的商业交流，其中最重要的一项是开放边境，放松入境限制。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“因为国内边境政策的放宽，有机会带动更多海外公司和行业同仁重返我们的线下展会，因此我们现在对于秋季的实体展充满信心。而凭借着知名品牌参展、多样的展品类别以及内容丰富的同期活动，Intertextile 秋冬上海家纺展将继续充当着全球家纺行业资源交流集中地的角色，尤其适合计划开拓中国市场的企业参加。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ Fibre2fashion: 全球家纺市场将以 3.51% 的速度增长，到 2025 年达到 1510 亿美元。
https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/global-home-textiles-market-to-grow-at-3-51-to-reach-151-bn-by-2025-283668-newsdetails.htm?utm_source=sendinblue&utm_campaign=F2F%20Newsletter%20October22&utm_medium=email

继上届展会迎来 735 家参展商和超过 20,000 名买家参加，与会者可以期待在秋季的全方位商贸平台上再次接触到各式最新家纺展品，产品类别将覆盖床品和毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、装饰布和窗帘布、海外进口布艺、家纺技术和家纺设计等。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2023/itsh23-pr1.html>

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料博览会
中国，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日