

新聞稿

2023年8月11日

2023年 Intertextile 秋冬上海家紡展攜眾多知名展商與多樣同期活動再度回歸 下周三隆重開幕

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH23 OR TC

距開幕還有不到一周的時間，萬眾期待的中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 秋冬上海家紡展）即將登陸國家會展中心（上海），展覽面積達 10 萬平方米，雄踞四個展館，來自 13 個國家及地區的 1,022 家參展商將匯聚一堂。本屆家紡行業的優質綜合平台將回歸常規形式，與法蘭克福展覽集團旗下其他的紡織品秋季展分開舉辦。展會將於 2023 年 8 月 16 至 18 日舉行，為全球買家提供全面的採購體驗。除了強大的參展陣容以外，為期三天的展會上還將舉辦多樣的同期活動，同行可在此分享真知灼見，為行業提供靈感支持，促進與會者間的跨界交流。

作為亞洲家紡的領先門戶，Intertextile 秋冬上海家紡展將在 5.1、5.2、6.1 和 6.2 號館舉行，產品類別涵蓋各類家用和商用紡織品。與上屆秋冬展相比，本屆展會有更高的國際參與度。來自 66 個國家及地區的買家已經預登記觀展；同時，也有很多知名國際參展商及品牌正準備在該平台展示自家最新的優質產品而摩拳擦掌。2023 年 Intertextile 秋冬上海家紡展還將迎來多個來自不同國家及地區的展團，滿足買家採購各類異域產品的需求，其中的三個重點展團包括：

- **比利時展團：**展出的高端產品包括床品面料和套件、窗簾及窗簾布、沙發套及裝飾布等。展團將帶來多個包括 Libeco 和 Love Home Fabrics 等知名比利時品牌。
- **中國台灣展團：**包括名葳紡織品有限公司（JWL）、佳世興實業股份有限公司（Maxland）和盛農國際有限公司（Vanttex）在內的多家中國台灣參展商將展示各類家紡的創新應用。
- **土耳其展團：**由烏魯達紡織出口商協會組織抱團參展，將展示包括 Aleran Tekstil İnşaat Gıda Sanayi Ve Ticaret Ltd Şti, Küçükçalik Tekstil San Ve Tic A Ş 和 Weavers Tekstil San Ve Tic A Ş 等供應商的一系列窗簾、裝飾布和其他家用紡織品。

除展團外，買家也能够在各個產品專區快速找到感興趣的家用和商用紡織品，覆蓋的主要產品類別包括：窗簾和窗簾布；遮陽窗飾；裝飾布及沙發布；家具皮革；床品和海外進口布藝；家居服飾和浴室用品以及地毯。來自中國和世界各地的供應商將在此展示他們的多樣產品，包括海外參展商，如 Elastron – Leather & Fabrics、Morgan 和 PT Sinar Continental；以及國內知名廠商杭州艾可家紡有限公司、華爾泰國際紡織（杭州）有限公司、浙江瑪雅布業有限公司等。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

同期活動：讓與會者與時俱進，了解最新行業動態

Intertextile 秋冬上海家紡展將帶來豐富多樣的同期活動，促進家紡業內人士商貿交流的同時，為行業提供更多最新創新理念以及前沿設計趨勢的資訊。

特色同期活動包括：

- **2023 – 2024 國際家居流行趨勢論壇：**活動將於展會首日下午舉行，由「2023 – 2024 國際時尚家居流行趨勢」國際家居流行趨勢委員會中的沈雷先生召集主持，與多名知名設計師一同就與設計相關的話題進行討論，當中涉及的議題包括可持續性的影響、新興技術的影響、國際一體化和本土化表達等。
- **IKASAS 日本設計家居館和主題研討會：**日本領先的家具品牌 IKASAS 將在其特別展示區帶來自家獨特的設計理念，呈現符合當代潮流的創新家具產品。此外，該公司的創始人佐佐木章行先生將於展會第一天上午的主題研討會上更加深入地闡述他的設計觀點。
- **健康宜居下的室內【硬·軟】裝修新動力：**該跨界論壇將在展會第二天於 5.1 號館舉行。這是主辦方與全聯房地產商會全裝修產業分會的首次合作，由來自房地產行業的核心演講嘉賓，發表關於房屋裝修和家紡交叉領域的獨到見解。聽眾將了解到家紡的不同應用和需求，更加準確地識別房地產市場中的商機。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

- 完 -

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Texpertise 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

<http://www.texpertise-network.com>

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日