

新闻稿

2023年8月11日

## 2023年 Intertextile 秋冬上海家纺展携众多知名展商与多样同期活动再度回归 下周三隆重开幕

方茵  
法兰克福展览(香港)有限公司  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH23 OR SC

距开幕还有不到一周的时间，万众期待的中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 秋冬上海家纺展）即将登陆国家会展中心（上海），展览面积达 10 万平方米，雄踞四个展馆，来自 13 个国家及地区的 1,022 家参展商将汇聚一堂。本届家纺行业的优质综合平台将回归常规形式，与法兰克福展览集团旗下其他的纺织品秋季展分开举办。展会将于 2023 年 8 月 16 至 18 日举行，为全球买家提供全面的采购体验。除了强大的参展阵容以外，为期三天的展会上还将举办多样的同期活动，同行可在此分享真知灼见，为行业提供灵感支持，促进与会者间的跨界交流。

作为亚洲家纺的领先门户，Intertextile 秋冬上海家纺展将在 5.1、5.2、6.1 和 6.2 号馆举行，产品类别涵盖各类家用和商用纺织品。与上届秋冬展相比，本届展会会有更高的国际参与度。来自 66 个国家及地区的买家已经预登记观展；同时，也有很多知名国际参展商及品牌正准备在该平台展示自家最新的优质产品而摩拳擦掌。2023 年 Intertextile 秋冬上海家纺展还将迎来多个来自不同国家及地区的展团，满足买家采购各类异域产品的需求，其中的三个重点展团包括：

- **比利时展团：**展出的高端产品包括床品面料和套件、窗帘及窗帘布、沙发套及装饰布等。展团将带来多个包括 Libeco 和 Love Home Fabrics 等知名比利时品牌。
- **中国台湾展团：**包括名葳纺织品有限公司（JWL）、佳世兴实业股份有限公司（Maxland）和盛震国际有限公司（Vanttex）在内的多家中国台湾参展商将展示各类家纺的创新应用。
- **土耳其展团：**由乌鲁达纺织出口商协会组织抱团参展，将展示包括 Aleran Tekstil İnşaat Gıda Sanayi Ve Ticaret Ltd Şti, Küçükçalik Tekstil San Ve Tic A Ş 和 Weavers Tekstil San Ve Tic A Ş 等供应商的一系列窗帘、装饰布和其他家用纺织品。

除展团外，买家也能够各个产品专区快速找到感兴趣的家用和商用纺织品，覆盖的主要产品类别包括：窗帘和窗帘布；遮阳窗饰；装饰布及沙发布；家具皮革；床品和海外进口布艺；家居服饰和浴室用品以及地毯。来自中国和世界各地的供应商将在此展示他们的多样产品，包括海外参展商，如 Elastron – Leather & Fabrics、Morgan 和 PT Sinar Continental；以及国内知名厂商杭州艾可家纺有限公司、华尔泰国际纺织（杭州）有限公司、浙江玛雅布业有限公司等。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

同期活动：让与会者与时俱进，了解最新行业动态

Intertextile 秋冬上海家纺展将带来丰富多样的同期活动，促进家纺业内人士商贸交流的同时，为行业提供更多最新创新理念以及前沿设计趋势的资讯。特色同期活动包括：

- **2023 – 2024 国际家居流行趋势论坛：**活动将于展会首日下午举行，由“2023 – 2024 国际时尚家居流行趋势”国际家居流行趋势委员会中的沈雷先生召集主持，与多名知名设计师一同就与设计相关的话题进行讨论，当中涉及的议题包括可持续性的影响、新兴技术的影响、国际一体化和本土化表达等。
- **IKASAS 日本设计家居馆和主题研讨会：**日本领先的家具品牌 IKASAS 将在其特别展示区带来自家独特的设计理念，呈现符合当代潮流的创新家具产品。此外，该公司的创始人佐佐木章行先生将于展会第一天上午的主题研讨会上更加深入地阐述他的设计观点。
- **健康宜居下的室内【硬·软】装修新动力：**该跨界论坛将在展会第二天于 5.1 号馆举行。这是主办方与全联房地产商会全装修产业分会的首次合作，由来自房地产行业的核心演讲嘉宾，发表关于房屋装修和家纺交叉领域的独到见解。听众将了解到家纺的不同应用和需求，更加准确地识别房地产市场中的商机。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

- 完 -

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

**最新消息：新闻中心**

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)  
[www.linkedin.com/showcase/texpertise-network](http://www.linkedin.com/showcase/texpertise-network)

中国国际家用纺织品及辅料博览会  
中国，上海  
2023 年 8 月 16 至 18 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

中国国际家用纺织品及辅料博览会  
中国，上海  
2023 年 8 月 16 至 18 日