

新聞稿

2023年8月24日

Intertextile 秋冬上海家紡展接通全球 國際業者積極參與

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH23 FR TC

隨著全球商業活動在後半年回暖活躍，於國家會展中心（上海）舉辦的中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 秋冬上海家紡展）於上周圓滿落幕。在 2023 年 8 月 16 至 18 日為期三天的展會中，來自 13 個國家和地區的 1,034 家參展商（同比增長 38.1%）與來自 96 個國家和地區的超過 32,000 名觀眾（同比增長 59.2%）進行了深度交流，當中有超過百分之十的觀眾為海外買家。另外，今年展會歡迎了更多新國家及地區的積極參展，來自印度尼西亞、葡萄牙、中國台灣、土耳其和美國的新展商，也進一步體現出展會的國際性。不僅買家可以在此採購到涵蓋整個家紡產業鏈的新品，展會的同期活動也超越常規商貿展覽會，成功打造更多行業互動機遇，有助該國際平台再次為家紡業界和跨行業商家搭通貿易與交流的橋梁，讓全球每一個角落的業者都能受益匪淺。

中國以其巨大的市場和大規模生產的製造業中心而聞名於世，在過去的幾十年裏，中國一直是國際貿易商看重的商貿樞紐。從今年三月起，中國政府放寬了針對疫情的多項措施後，跨境及面對面的商業活動快速恢復。因此，出席展會的國際參展商和買家大幅增加，遠至非洲、歐洲和南美洲的各地觀眾也前來參加。此外，來自比利時、中國台灣和土耳其的三個國家和地區展團也為本屆 Intertextile 秋冬上海家紡展多增添了一抹異域特色，廣受買家歡迎。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在展後談及感想時表示：「當中國的大門再次為世界打開之時，我們很高興能在過去的三天裏看多許多來自各國的新老面孔齊聚展會。在展館裏，我們不僅看到絡繹不絕的人流量，各家展台也熱火朝天、商貿互動川流不息。海外展商的增加和歸來的展團皆為我們忠誠的國內外買家們提供了多元化的採購選項。在克服全球業界的挑戰時，我們投入了更多的資源完善該平台，希望可以幫助更多行業人士相互建立聯系，為他們在後疫情時代的商業發展方向提供更多導向。」

跨行業合作的精彩同期活動

在展會期間舉辦的同期活動中，上下游供應商、業內人士，以及跨行業專家各自分享了其創新的見解，使展會現場更加熱鬧非凡。今年，展會上的一系列同期活動深入探討了包括與室內設計趨勢、可持續發展、新技術、全球化和本地化的設計、和健康等相關的熱門議題。亮點活動之一的「2023 - 2024 國際家居流行趨勢論壇」討論了有關下季度最流行的家居設計趨勢。而日本領先家具品牌 IKASAS 也在其論壇及特別展示區展示了家紡在家具中的全新應用，並為觀眾提供更多設計靈感。除此之外，由全聯房地產商會全裝修產業分會共同主辦的跨界論壇則邀請了多名房地產和家具行業的專家，幫助與會者拓展業務範疇及機遇。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

展商反饋

「這是疫情發生以來我們首次重返 Intertextile 上海家紡展。對於我們來說，

因為世界各地最大的經銷商都會來到這裏和主要的生產商會面，所以展會對我們的業務非常重要。與往屆相比，今年展會似乎有更多專業買家，和我們交易的意願也更大。我們公司的產品會出口到八十個國家，但我們來這裏是為了與世界上最大的市場之一建立聯系，而我們公司現在也更加了解能如何更好地與中國客戶對接。」

葡萄牙，易拉絲瓊集團，首席執行官，José Carlos Oliveira 先生

「在上海與客戶會面可以展示我們公司的實力並與客人建立信任關係，這是我們做生意的基本，也是為什麼這次參展對我們至關重要。雖然我們最大的市場是在中東，但我們現在已經把目標投放到亞洲市場。我覺得中國的潛力是其他地方無法比擬的，而該展會也是與中國市場接觸的必經之路。對於我們來說，這裏是一個相對新的市場，但把我們的產品出口到中國比預期容易。」

土耳其，Aleran Tekstil，銷售經理，Süleyman Altıok 先生

「我覺得這個展會在全球的家紡展裏面應該算是前幾大的。這次參展基本上能達到我們的參展預期，所以我們打算明年也會繼續參展。我們參展的原因主要是在後疫情時代尋找新客戶。我們的客戶群有很多來自酒店業，因為全球旅遊重啟，我們的商用紡織品的銷售至少增長了百分之二十到三十。而環保、阻燃和與健康相關的產品也深受我們的客戶歡迎。」

中國台灣，佳世興實業股份有限公司，董事總經理，李朝文先生

「我們已經在 Intertextile 上海家紡展參展十年了，就算是在疫情期間，我們都有來參與。通過這些展會，我們可以見到大部分的客戶，讓我們受益良多。我們公司九成的業務是在出口方面的。今年參展的總體效果挺不錯，我們接觸了很多來自南美洲和中東地區的買家，國內的客戶也很多。我們客戶的需求越來越往高端產品的方向發展，他們當中還有很多人對我們的節能環保產品感興趣。」

中國，蘇州柔紡紡織科技有限公司，總經理，王加彬先生

買家反饋

「我來這裏是為了了解及尋找新趨勢和紡織產品，而我的兩個主要採購目標是百葉窗背襯和成品。我也會去看看同期的趨勢論壇。展會可以幫助我們加深了解行業的新趨勢，尤其是有關其他大洲的潮流。我對該展會的高標準及首日在現場所收集到的客戶聯系方式數量印象深刻，到目前為止，我覺得 Intertextile 上海家紡展對我們的市場非常適配。另外，我感覺這裏的展台設計比在歐洲展會上的更高級，讓我們都深受啟發。」

英國，Green & Brown Ltd，資深買家及趨勢專員，Ana Zuravliova 女士

「我很高興可以再次參加這個展會，也看到展會在蓬勃發展，組織和布局都非常好。在 5.1 號館的國際展廳裏，我看到了有許多優秀的參展商和新設計。這個展會能夠幫助我們緊貼潮流，因為各製造商在此展示了自家先進技術，可以讓我們的設計與之結合。展會對於我們商用家紡行業從疫情後的恢復及重新建立聯系至關重要；同時，剛好適逢我們正在為明年的翻新工作作準備，時機非常好。」

美國，Azurite Labs，創辦人和首席執行官，Hari Rao 先生

同期活動講者及參與者

「我覺得從設計師到觀眾，本屆展會的氛圍都緊貼著今年趨勢論壇的關鍵詞『活力』。大家心裏邊都是充滿期待的，希望可以通過這個豐富多彩的大型商貿展覽會與各方展開業務合作，交流互動及建立和維護關係。我來參加展會的原因是希望可以再次見到合作多年的老朋友，當中包括主辦方。而通過在展會現場看到來自世界各地的廠商所帶來的優秀設計和面料，可以讓我獲

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日

取靈感。我覺得這是必須親身體驗的事情，是在電腦前面無法解決的。」
中國，內建築設計事務所，創辦人及設計總監，沈雷先生

「我今天論壇的主題是與可持續發展相關的日本設計理念。因為可持續性的概念在世界上越來越重要了，但產品的設計和質量也會影響到消費者是否會持續及長久地使用該產品。另外，我們的特別展示區也為設計師和買家們提供了一個很好的平台，讓他們近距離了解我們的可持續創新產品，並相互交流。我認為這次展會人流量還是蠻多的，也讓我見到了來自不同國家的觀眾。」

日本，IKASAS DESIGN Inc, 創始人，佐佐木章行先生

「本次論壇是一座橋梁，把家居中的硬裝與展會上所展示到涉及家紡的軟裝和室內設計連接起來，完美融合兩個子行業，共同為人們打造更宜居、更綠色健康和智能的生活空間。我們今天在現場與觀眾深入探討了各類相關的解決方案，讓大家從硬裝的角度上更好地理解不同空間設計的理念。」

中國，全聯房地產商會全裝修產業分會，秘書長，陳忠莉女士

2024年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會將於3月6至8日舉行，而下屆中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將會在2024年8月14至16日舉辦。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

- 完 -

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Texpertise 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」（Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

<http://www.texpertise-network.com>

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023年8月16至18日

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日