

新闻稿

2023年8月24日

Intertextile 秋冬上海家纺展接通全球 国际业者积极参与

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH23 FR SC

随着全球商业活动在后半年回暖活跃，于国家会展中心（上海）举办的中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 秋冬上海家纺展）于上周圆满落幕。在 2023 年 8 月 16 至 18 日为期三天的展会中，来自 13 个国家和地区的 1,034 家参展商（同比增长 38.1%）与来自 96 个国家和地区的超过 32,000 名观众（同比增长 59.2%）进行了深度交流，当中有超过百分之十的观众为海外买家。另外，今年展会欢迎了更多新国家及地区的积极参展，来自印度尼西亚、葡萄牙、中国台湾、土耳其和美国的新展商，也进一步体现出展会的国际性。不仅买家可以在此采购到涵盖整个家纺产业链的新品，展会的同期活动也超越常规商贸展览会，成功打造更多行业互动机遇，有助该国际平台再次为家纺业界和跨行业商家搭通贸易与交流的桥梁，让全球每一个角落的业者都能受益匪浅。

中国以其巨大的市场和大规模生产的制造业中心而闻名于世，在过去的几十年里，中国一直是国际贸易商看重的商贸枢纽。从今年三月起，中国政府放宽了针对疫情的多项措施后，跨境及面对面的商业活动快速恢复。因此，出席展会的国际参展商和买家大幅增加，远至非洲、欧洲和南美洲的各地观众也前来参加。此外，来自比利时、中国台湾和土耳其的三个国家和地区展团也为本届 Intertextile 秋冬上海家纺展多增添了一抹异域特色，广受买家欢迎。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在展后谈及感想时表示：“当中国的大门再次为世界打开之时，我们很高兴能在过去的三天里看许多来自各国的新老面孔齐聚展会。在展馆里，我们不仅看到络绎不绝的人流量，各家展台也热火朝天、商贸互动川流不息。海外展商的增加和归来的展团皆为我们忠诚的国内外买家们提供了多元化的采购选项。在克服全球业界的挑战时，我们投入了更多的资源完善该平台，希望可以帮助更多行业人士相互建立联系，为他们在后疫情时代的商业发展方向提供更多导向。”

跨行业合作的精彩同期活动

在展会期间举办的同期活动中，上下游供应商、业内人士，以及跨行业专家各自分享了其创新的见解，使展会现场更加热闹非凡。今年，展会上的一系列同期活动深入探讨了包括与室内设计趋势、可持续发展、新技术、全球化和本地化的设计、和健康等相关的热门议题。亮点活动之一的“2023 – 2024 国际家居流行趋势论坛”讨论了有关下季度最流行的家居设计趋势。而日本领先家具品牌 IKASAS 也在其论坛及特别展示区展示了家纺在家具中的全新应用，并为观众提供更多设计灵感。除此之外，由全联房地产商会全装修产业分会共同主办的跨界论坛则邀请了多名房地产和家具行业的专家，帮助与会者拓展业务范畴及机遇。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

展商反馈

“这是疫情发生以来我们首次重返 Intertextile 上海家纺展。对于我们来说，因为世界各地最大的经销商都会来到这里和主要的生产商会面，所以展会对我们的业务非常重要。与往届相比，今年展会似乎有更多专业买家，和我们交易的意愿也更大。我们的产品会出口到八十多个国家，但我们来这里是与世界上最大的市场之一建立联系，而我们公司现在也更加了解能如何更好地与中国客户对接。”

葡萄牙，易拉丝琼集团，首席执行官，José Carlos Oliveira 先生

“在上海与客户会面可以展示我们公司的实力并与客人建立信任关系，这是我们做生意的基本，也是为什么这次参展对我们至关重要。虽然我们最大的市场是在中东，但我们现在已经把目标投放到亚洲市场。我觉得中国的潜力是其他地方无法比拟的，而该展会也是与中国市场接触的必经之路。对于我们来说，这里是一个相对新的市场，但把我们的产品出口到中国比预期容易。”

土耳其，Aleran Tekstil，销售经理，Süleyman Altioğ 先生

“我觉得这个展会在全球的家纺展里面应该算是前几大的。这次参展基本上能达到我们的参展预期，所以我们打算明年也会继续参展。我们参展的原因主要是在后疫情时代寻找新客户。我们的客户群有很多来自酒店业，因为全球旅游重启，我们的商用纺织品的销售至少增长了百分之二十到三十。而环保、阻燃和与健康相关的产品也深受我们的客户欢迎。”

中国台湾，佳世兴实业股份有限公司，董事总经理，李朝文先生

“我们已经在 Intertextile 上海家纺展参展十年了，就算是在疫情期间，我们都有来参与。通过这些展会，我们可以见到大部分的客户，让我们受益良多。我们公司九成的业务是在出口方面的。今年参展的总体效果挺不错，我们接触了很多来自南美洲和中东地区的买家，国内的客户也很多。我们客户的需求越来越往高端产品的方向发展，他们当中还有很多人对我们的节能环保产品感兴趣。”

中国，苏州柔纺纺织科技有限公司，总经理，王加彬先生

买家反馈

“我来这里是为了了解及寻找新趋势和纺织产品，而我的两个主要采购目标是百叶窗背衬和成品。我也会去看看同期的趋势论坛。展会可以帮助我们加深了解行业的新趋势，尤其是有关其他大洲的潮流。我对该展会的高标准及首日在现场所收集到的客户联系方式数量印象深刻，到目前为止，我觉得 Intertextile 上海家纺展对我们的市场非常适配。另外，我感觉这里的展台设计比在欧洲展会上的更高级，让我们都深受启发。”

英国，Green & Brown Ltd，资深买家及趋势专员，Ana Zuravliova 女士

“我很高兴可以再次参加这个展会，也看到展会在蓬勃发展，组织和布局都非常好。在 5.1 号馆的国际展厅里，我看到了有许多优秀的参展商和新设计。这个展会能够帮助我们紧贴潮流，因为各制造商在此展示了自家先进技术，可以让我们的设计与之结合。展会对于我们商用家纺行业从疫情后的恢复及重新建立联系至关重要；同时，刚好适逢我们正在为明年的翻新工作作准备，时机非常好。”

美国，Azurite Labs，创办人和首席执行官，Hari Rao 先生

同期活动讲者及参与者

“我觉得从设计师到观众，本届展会的氛围都紧贴着今年趋势论坛的关键词‘活力’。大家心里边都是充满期待的，希望通过这个丰富多彩的大型商贸展览会与各方展开业务合作，交流互动及建立和维护关系。我来参加展

中国国际家用纺织品及辅料博览会
中国，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日

会的原因是希望可以再次见到合作多年的老朋友，当中包括主办方。而通过在展会现场看到来自世界各地的厂商所带来的优秀设计和面料，可以让我获取灵感。我觉得这是必须亲身体验的事情，是在电脑前面无法解决的。”

中国，内建筑设计事务所，创办人及设计总监，沈雷先生

“我今天论坛的主题是与可持续发展相关的日本设计理念。因为可持续性的概念在世界上越来越重要了，但产品的设计和质量也会影响到消费者是否会持续及长久地使用该产品。另外，我们的特别展示区也为设计师和买家们提供了一个很好的平台，让他们近距离了解我们的可持续创新产品，并相互交流。我认为这次展会人流量还是蛮多的，也让我见到了来自不同国家的观众。”

日本，IKASAS DESIGN Inc, 创始人，佐佐木章行先生

“本次论坛是一座桥梁，把家居中的硬装与展会上所展示到涉及家纺的软装和室内设计连接起来，完美融合两个子行业，共同为人们打造更宜居、更绿色健康和智能的生活空间。我们今天在现场与观众深入探讨了各类相关的解决方案，让大家从硬装的角度上更好地理解不同空间设计的理念。”

中国，全联房地产商会全装修产业分会，秘书长，陈忠莉女士

2024年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将于3月6至8日举行，而下届中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将会在2024年8月14至16日举办。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

- 完 -

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

中国国际家用纺织品及辅料博览会
中国，上海
2023年8月16至18日

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国国际家用纺织品及辅料博览会
中国，上海
2023 年 8 月 16 至 18 日