

新闻稿

2022年7月15日

Intertextile 上海家纺展延至 2023 年举行

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH22 postponement

鉴于当前上海疫情防控情况，原定于 2022 年 8 月 15 至 17 日在国家会展中心（上海）举行的中国国际家用纺织品及辅料博览会秋季展将延至 2023 年在相同展馆举办。新展期将另行公布。

谈及延办展会的决定，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“我们十分重视参展商及买家对于在展会上进行面对面交流的期许，为了保障参会人士的安全，我们在与有关各方商讨后决定将展会顺延至明年举办，务求为家纺行业提供一个安全及优质的国际商贸平台，同时让展商及观众有足够的时间计划行程。在此，我们衷心感谢各方与会者对的谅解和支持。”

若参展商及观众有就纺织展会的查询，可发电邮至 hometextile@hongkong.messefrankfurt.com 或浏览展会网站：www.intertextilehome.com。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼