

新聞稿

2022 年 6 月

擁抱「活力」— Intertextile 秋冬上海家紡展揭曉 2023 年三大趨勢主題

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH22 PR3 TC

受疫情影響，世界各地人士現在的共同使命是讓生活重回正軌。這個目標也反映在各種生活方式的趨勢中。今年，中國國際家用紡織品及輔料博覽會（下稱 Intertextile 上海家紡展）再次與來自法國的國際趨勢預測機構 NellyRodi™ 工作室攜手合作，定下 2023 年的家居設計主題 — 「活力」— 以及三大流行趨勢：人類資本、激情燃燒和超脫現實。



Mélanie Rey © NellyRodi™、Cecile Rosenstrauch © NellyRodi™ 及 Aude Vincent © NellyRodi™

作為產業領先商貿平台，家紡行業翹首以待的 Intertextile 上海家紡展是行業人士獲取資訊和靈感的來源之一。今年展會將再度特設趨勢論壇，在現場展示由 NellyRodi™ 領導的專家小組所預測的潮流趨勢概念及設計要素，幫助業界更深入地瞭解如何通過家居設計，為消費者在充滿挑戰的時期中刻畫出美好的生活及展望。下季度三個全新的設計趨勢將圍繞「活力」這個主題，詮釋人們努力尋找不同方式和周邊的世界重新建立連接的期盼。

自然是「人類資本」中的關鍵詞

該趨勢反映出人們選用當地的短供應鏈，利用自由配搭現有的天然原材料和傳統工藝技術去重建自身與地球的聯系。例如使用 100% 植物基材料，以及運用帶金屬質感的流蘇提花和金紗來切合主題。

受到日用品的靈感啟發，主題色彩選用明亮的白色色調與植物染料調出的柔和琥珀色混合使用。紡織品中也可以加入具象手繪圖案，或者添加象徵古老寓言、充滿風格的野花和幾何圖形的印花進行點綴。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

「激情燃燒」— 富有創意的自我表達

該趨勢主題大膽混搭圖案和顏色；以及通過金屬銀和熒光色彩搭配中性色調來描繪都市生活。泡沫襯里及其他受運動相關材料啟發的面料，加上奢華的

彩色提花、硅膠壓花及使用圈圈紗面料也能深化主題。選用重新詮釋的傳統圖案、手寫文字、繁盛的花卉及大膽的幾何構圖的圖紋印花，表達大眾想通過分享快樂和幸福來傳遞自由自在生活的渴望。

「超脫現實」里的夢幻空間

消費者沉浸於不同的數字世界、現實空間、擴增實境世界和未來主義烏托邦並與之建立聯系，突破了想象力、科學和技術的界限，體現當今科技的無限潛能。金屬彩虹色畫出了虛擬現實主題下的魔法及奇妙色彩。而使用超現實主義的列印技術，加上朦朧的景觀、以及運用模糊和夢幻般的效果為設計增添一絲未來感。

該主題下的設計風格採用半透明巴裡紗、平紋細布和再生合成材料，以及用珍珠或釉面折射出豐富光澤。柔軟而輕盈的網眼、蜂窩狀或起泡的錶面以及雲朵般的泡泡紗則提升了紡織品的質感。

流行趨勢指南完整版將在近期發布。

以 NellyRodi™ 為首，由該工作室的消費者趨勢與洞察部門總監 Vincent Grégoire 先生（法國）、內建築設計事務所創辦人及設計總監沈雷先生（中國）、「喜聞樂見」主理人任萃女士（中國台灣）和深受大眾喜愛的時裝設計師及企業家 Sakina M'sa 女士（法國）組成的趨勢委員會集思廣益，定出 2023 年的三大國際家居流行趨勢。

2022 年中國國際家用紡織品及輔料博覽會主辦方為整合行業資源，宣佈今年將春秋兩展合併，共同於 8 月 15 至 17 日在國家會展中心（上海）舉行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/ITSH22-PR3.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2022 年 8 月 15 至 17 日

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料博覽會
中國，上海
2022 年 8 月 15 至 17 日