

新闻稿

2022 年 6 月

## 拥抱“活力” – Intertextile 上海家纺展揭晓 2023 年三大趋势主题

方茵  
法兰克福展览(香港)有限公司  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH22 PR3 SC

受疫情影响，世界各地人士现在的共同使命是让生活重回正轨。这个目标也反映在各种生活方式的趋势中。今年，中国国际家用纺织品及辅料博览会（下称 Intertextile 上海家纺展）再次与来自法国的国际趋势预测机构 NellyRodi™ 工作室携手合作，定下 2023 年的家居设计主题 — “活力” — 以及三大流行趋势：人类资本、激情燃烧和超脱现实。



Mélanie Rey © NellyRodi™、Cecile Rosenstrauch © NellyRodi™ 及 Aude Vincent © NellyRodi™

作为产业领先商贸平台，家纺行业翘首以待的 Intertextile 上海家纺展是行业人士获取资讯和灵感的来源之一。今年展会将再度特设趋势论坛，在现场展示由 NellyRodi™ 领导的专家小组所预测的潮流趋势概念及设计要素，帮助业界更深入地了解如何通过家居设计，为消费者在充满挑战的时期中刻画出美好的生活及展望。下季度三个全新的设计趋势将围绕“活力”这个主题，诠释人们努力寻找不同方式和周边的世界重新建立连接的期盼。

### 自然是“人类资本”中的关键词

该趋势反映出人们选用当地的短供应链，利用自由配搭现有的天然原材料和传统工艺技术去重建自身与地球的联系。例如使用 100% 植物基材料，以及运用带金属质感的流苏提花和金纱来切合主题。

受到日用品的灵感启发，主题色彩选用明亮的白色色调与植物染料调出的柔和琥珀色混合使用。纺织品中也可以加入具象手绘图案，或者添加象征古老寓言、充满风格的野花和几何图形的印花进行点缀。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

### “激情燃烧” — 富有创意的自我表达

该趋势主题大胆混搭图案和颜色；以及通过金属银和荧光色彩搭配中性色调来描绘都市生活。泡沫衬里及其他受运动相关材料启发的面料，加上奢华的

彩色提花、硅胶压花及使用圈圈纱面料也能深化主题。选用重新诠释的传统图案、手写文字、繁盛的花卉及大胆的几何构图的图纹印花，表达大众想通过分享快乐和幸福来传递自由自在生活的渴望。

### “超脱现实”里的梦幻空间

消费者沉浸于不同的数字世界、现实空间、扩增实境世界和未来主义乌托邦并与之建立联系，突破了想象力、科学和技术的界限，体现当今科技的无限潜能。金属彩虹色画出了虚拟现实主题下的魔法及奇妙色彩。而使用超现实主义的打印技术，加上朦胧的景观、以及运用模糊和梦幻般的效果为设计增添一丝未来感。

该主题下的设计风格采用半透明巴里纱、平纹细布和再生合成材料，以及用珍珠或釉面折射出丰富光泽。柔软而轻盈的网眼、蜂窝状或起泡的表面以及云朵般的泡泡纱则提升了纺织品的质感。

流行趋势指南完整版将在近期发布。

以 NellyRodi™ 为首，由该工作室的消费者趋势与洞察部门总监 Vincent Grégoire 先生（法国）、内建筑设计事务所创办人及设计总监沈雷先生（中国）、“喜闻乐见”主理人任萃女士（中国台湾）和深受大众喜爱的时装设计师及企业家 Sakina M'sa 女士（法国）组成的趋势委员会集思广益，定出 2023 年的三大国际家居流行趋势。

2022 年中国国际家用纺织品及辅料博览会主办方为整合行业资源，宣布今年将春秋两展合并，共同于 8 月 15 至 17 日在国家会展中心（上海）举行。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSH22-PR3.html>

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：<http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的

中国国际家用纺织品及辅料博览会  
中国，上海  
2022 年 8 月 15 至 17 日

庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料博览会  
中国，上海  
2022 年 8 月 15 至 17 日