

新聞稿

2022 年 4 月

強勁家紡出口為 Intertextile 秋冬上海家紡展參展商締造機遇

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH22 PR2 TC

中國在 2021 年的對外貿易上創下了超過 6 萬億美元的歷史新高，出口同比增長 21.2%¹，預計今年的情況也將持續向好。同時，家紡產品出口的良好表現也反映出全球家紡市場需求旺盛。中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 秋冬上海家紡展）致力協助國內外供應商充分利用市場潛力，捕捉產業商機。展會將於今年 8 月 15 至 17 日在國家會展中心（上海）舉辦。

當前的國內家紡行業出口規模已經超越 2019 年疫情前的水平。根據中國國家統計局提供的數字顯示，2021 年 1 月至 11 月，國內家紡產品出口額為 2775.69 億元人民幣（435.74 億美元），同比增長 31.2%，比 2019 年同期增長了 20.8%²。

行業專家及摩根士丹利（Morgan Stanley）認為中國出口穩定增長的原因之一可歸功於政府採取的「清零政策」，措施有效防止工廠長期停工而導致產能受阻³。另外，疫情改變了人們的生活方式，使更多人增加了留在家裡的時間，也推動了大眾對高品質家居產品的需求。

上屆秋冬展參展商之一，蘇州柔紡紡織科技有限公司總經理王加彬先生在去年十月份的展會上指出公司 2021 年的貿易業務較為蓬勃：「外貿佔了我們公司業務的九成，而今年的銷售額已經達到了去年全年的成績，所以生意還是不錯的，我們對市場前景也充滿信心。」

本屆展會聚焦高需求家紡產品

在最受歡迎的出口產品方面，附加值較高的床品、毯子、地毯及窗簾等產品有較快的增長。這四大類家紡商品在 2021 年的出口合計中佔家紡出口總額的 77.7%，比去年同期增長超過 26%⁴。

而床上用品及窗簾產品是去年秋冬展上的兩大展品類別。其中，床品及窗簾和窗簾布供應商分別佔總參展商的約 26% 和 15%，相關企業帶來了自家最新的產品。

南通好瑞吉家用紡織品有限公司業務開發總監（床品）季俊先生談到選擇在 Intertextile 秋冬上海家紡展上展出床品的原因時表示：「我們覺得家紡展在

¹ 「經濟觀察：中國外貿在 2021 年創下新高」，2022 年 1 月，新華社，
<http://www.xinhuanet.com/english/20220114/ae925178e9764a9fa1593c740a23d165/c.html>

² 「2021 年前 11 月我國家用紡織品行業數據顯示：家紡業運行緩中趨穩」，2022 年 3 月，全球紡織網，
<https://m.tnc.com.cn/info/c-001001-d-3719597.html>

³ 「摩根士丹利列出 2022 年中國經濟增長可能比預期好的 4 個原因」，2022 年 1 月，CNBC，
<https://www.cnbc.com/2022/01/03/morgan-stanley-on-chinas-gdp-economy-in-2022.html>

⁴ 「中國家紡產品出口平穩向好」，2022 年 2 月，中國商務新聞網，http://www.comnews.cn/content/2022-02/07/content_1297.html

大多數市場受眾者的眼中，它的知名度以及可信任度也是比較高。今年有很多老客人過來了，新客人也來和我們跟進之前開發過的產品並在做相關產品的研發。」

除了這些暢銷出口商品外，展會上還將涵蓋其他各式各樣的家紡展品，當中包括毛巾、地毯及掛毯、桌用和廚房用紡織品，以及家紡技術和家紡設計等。

發掘中國家紡市場的巨大商機

家用紡織品不僅深受國外消費者的歡迎，在國內市場上也備受青睞。據中商情報網分析，中國家紡市場規模從 2016 年的 2036 億元人民幣增長至 2019 年的 2502 億元人民幣，復合年均增長率為 7.11%，預計 2022 年市場規模將進一步增長至 3102 億元人民幣⁵。

部份曾經參展的家紡企業也提到國內市場所蘊含的龐大潛力。彼瑞德（上海）貿易有限公司區域經理蔡雪鵬先生指出：「經歷了 2020 年的低谷期，我相信這場疫情對於所有行業的每位從業者都是一次考驗。但從我們這兩年的銷售數據來看，公司現在已經比 2020 年同期增長大概三成左右，這最起碼顯示了國內的市場還是具有活力和潛力的。」

同樣，Animex 中國市場銷售經理鄭昊天先生也認為現在的國內買家正尋求高品質產品，也甚至願意增加預算購買使用更優質原材料的產品。因此，他們公司覺得在中國能看到更多機會，並對國內市場感到樂觀。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「隨著國內收入水平不斷提高，人們對生活質量的要求也在持續提升。因此，家用紡織品已逐漸演變為人們提高舒適度和安適感的重要元素之一。Intertextile 秋冬上海家紡展致力締造機會幫助海外參展企業進入快速增長的中國市場，同時助力國內公司與行業領先企業保持緊密聯系，讓業界各方緊貼瞬息萬變的家紡趨勢。」

本屆秋冬展也將再次為展商提供數字解決方案的增值服務，當中包括網路研討會、直播新產品介紹和海內外買家在線商業配對服務等各種線上活動，讓身處在世界各地的企業與行業人士都能參與到展會其中。更多有關數字解決方案的詳細內容將於稍後公佈。

2022 年中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將會恢復至以往的安排，於 8 月 15 至 17 日單獨舉行。而中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會和中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會則將在之後進行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2022 年 8 月 15 至 17 日

⁵「2022 年中國家紡行業市場數據預測分析」，2022 年 1 月，中商情報網，<https://m.askci.com/news/chanye/20220120/1614161730348.shtml>

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/ITSH22-PR2.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字