

新闻稿

2022 年 4 月

强劲家纺出口为 Intertextile 秋冬上海家纺展参展商缔造机遇

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH22 PR2 SC

中国在 2021 年的对外贸易上创下了超过 6 万亿美元的历史新高，出口同比增长 21.2%¹，预计今年的情况也将持续向好。同时，家纺产品出口的良好表现也反映出全球家纺市场需求旺盛。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 秋冬上海家纺展）致力协助国内外供应商充分利用市场潜力，捕捉产业商机。展会将于今年 8 月 15 至 17 日在国家会展中心（上海）举办。

当前的国内家纺行业出口规模已经超越 2019 年疫情前的水平。根据中国国家统计局提供的数字显示，2021 年 1 月至 11 月，国内家纺产品出口额为 2775.69 亿元人民币（435.74 亿美元），同比增长 31.2%，比 2019 年同期增长了 20.8%²。

行业专家及摩根士丹利（Morgan Stanley）认为中国出口稳定增长的原因之一可归功于政府采取的“清零政策”，措施有效防止工厂长期停工而导致产能受阻³。另外，疫情改变了人们的生活方式，使更多人增加了留在家里的时间，也推动了大众对高品质家居产品的需求。

上届秋冬展参展商之一，苏州柔纺纺织科技有限公司总经理王加彬先生在去年十月份的展会上指出公司 2021 年的贸易业务较为蓬勃：“外贸占了我们公司业务的九成，而今年的销售额已经达到了去年全年的成绩，所以生意还是不错的，我们对市场前景也充满信心。”

本届展会聚焦高需求家纺产品

在最受欢迎的出口产品方面，附加值较高的床品、毯子、地毯及窗帘等产品有较快的增长。这四大类家纺商品在 2021 年的出口合计中占家纺出口总额的 77.7%，比去年同期增长超过 26%⁴。

而床上用品及窗帘产品是去年秋冬展上的两大展品类别。其中，床品及窗帘和窗帘布供应商分别占总参展商的约 26% 和 15%，相关企业带来了自家最新的产品。

南通好瑞吉家用纺织品有限公司业务开发总监（床品）季俊先生谈到选择在 Intertextile 秋冬上海家纺展上展出床品的原因时表示：“我们觉得家纺展在大多数市场受众者的眼中，它的知名度以及可信度也是比较高。今年有很

¹“经济观察：中国外贸在 2021 年创下新高”，2022 年 1 月，新华社，
<http://www.xinhuanet.com/english/20220114/ae925178e9764a9fa1593c740a23d165/c.html>

²“2021 年前 11 月我国家用纺织品行业数据显示：家纺业运行缓中趋稳”，2022 年 3 月，全球纺织网，
<https://m.tnc.com.cn/info/c-001001-d-3719597.html>

³“摩根士丹利列出 2022 年中国经济增长可能比预期好的 4 个原因”，2022 年 1 月，CNBC，
<https://www.cnbc.com/2022/01/03/morgan-stanley-on-chinas-gdp-economy-in-2022.html>

⁴“中国家纺产品出口平稳向好”，2022 年 2 月，中国商务新闻网，http://www.comnews.cn/content/2022-02/07/content_1297.html

多老客人过来了，新客人也来和我们跟进之前开发过的产品并在做相关产品的研发。”

除了这些畅销出口商品外，展会上还将涵盖其他各式各样的家纺展品，当中包括毛巾、地毯及挂毯、桌用和厨房用纺织品，以及家纺技术和家纺设计等。

发掘中国家纺市场的巨大商机

家用纺织品不仅深受国外消费者的欢迎，在国内市场上也备受青睐。据中商情报网分析，中国家纺市场规模从 2016 年的 2036 亿元人民币增长至 2019 年的 2502 亿元人民币，复合年均增长率为 7.11%，预计 2022 年市场规模将进一步增长至 3102 亿元人民币⁵。

部份曾经参展的家纺企业也提到国内市场所蕴含的庞大潜力。彼瑞德（上海）贸易有限公司区域经理蔡雪鹏先生指出：“经历了 2020 年的低谷期，我相信这场疫情对于所有行业的每位从业者都是一次考验。但从我们这两年的销售数据来看，公司现在已经比 2020 年同期增长大概三成左右，这最起码显示了国内的市场还是具有活力和潜力的。”

同样，Animex 中国市场销售经理郑昊天先生也认为现在的国内买家正寻求高品质产品，也甚至愿意增加预算购买使用更优质原材料的产品。因此，他们公司觉得在中国能看到更多机会，并对国内市场感到乐观。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“随着国内收入水平不断提高，人们对生活质量的要求也在持续提升。因此，家用纺织品已逐渐演变为人们提高舒适度和安适感的重要元素之一。Intertextile 秋冬上海家纺展致力缔造机会帮助海外参展企业进入快速增长的中国市场，同时助力国内公司与行业领先企业保持紧密联系，让业界各方紧贴瞬息万变的家纺趋势。”

本届秋冬展也将再次为展商提供数字解决方案的增值服务，当中包括网络研讨会、直播新产品介绍和海内外买家在线商业配对服务等各种线上活动，让身处在世界各地的企业与行业人士都能参与到展会其中。更多有关数字解决方案的详细内容将于稍后公布。

2022 年中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将会恢复至以往的安排，于 8 月 15 至 17 日单独举行。而中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会和中国国际纺织纱线（秋冬）展览会则将在之后进行。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2022 年 8 月 15 至 17 日

⁵ “2022 年中国家纺行业市场数据预测分析”，2022 年 1 月，中商情报网，<https://m.askci.com/news/chanye/20220120/1614161730348.shtml>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSH22-PR2.html>

更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息: 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯, 可以在这里找到: <http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年, 在新冠疫情持续发展的第二年中, 集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前, 集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元, 而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国, 上海
2022 年 8 月 15 至 17 日