

新聞稿

2022 年 1 月 19 日

2022 Intertextile 秋冬上海家紡展八月舉辦 致力滿足全球家紡採購需求

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH22 PR1 TC

第 28 屆中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 秋冬上海家紡展）將於今年 8 月 15 至 17 日在國家會展中心（上海）舉辦。該亞洲領先國際專業展將繼續為業界構建一個重要的家用和商用/工裝訂制紡織用品商貿平台，並竭力滿足國內外的採購需求。供應商現在更可享受有早鳥優惠預訂展位。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「我們很高興 2021 年的春夏展和秋冬展能夠排除萬難成功舉辦，在充滿挑戰的時期中仍然能為參展商和買家提供寶貴的面對面商貿交流機會。另一方面，為了促進更多國際同業間互動，我們在秋冬展期間將繼續為展商提供數字解決方案的增值服務，協助國外企業維護與國內商業夥伴的合作關係，開闢進入日漸蓬勃的國內市場之路。除了網路研討會、直播新產品介紹和在線商業配對服務等線上活動，實體展上也會舉行一系列豐富的同期活動供現場買家參與。」

而在 Intertextile 秋冬上海家紡展之前舉辦的春夏展將於 4 月 14 至 16 日舉行，並與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會同期舉辦。

連接國內外家紡產業的匯聚點

去年的 Intertextile 秋冬上海家紡展共迎來了來自 41 個國家及地區的 20,106 名專業買家。10 個國家和地區的 749 家參展商在為期三天的展會上展示出多種類別的熱門產品，而當中連續第 10 年組團參展的比利時展團也再次帶來了比利時一系列優質的高端產品。

連續第 10 年參展的國內參展商，蘇州柔紡紡織科技有限公司總經理王加彬先生表示對線下展會充滿信心：「我們的客源有九成是來自家紡展。我認為實體展還是有必要的，因為我們是做面料而不是做終端成品，所以還是需要當面溝通和觸摸面料。」莫弗運營總監 Hohans Cheung 先生也說很高興可以在今年的展會上與他們的客戶碰面：「這個展會對我們來說是非常好的機會讓我們與客戶接洽。家紡展也占據了我們銷售策略中很重要的一部分，因為這裡是所有行業資訊和潛在客戶的集中地。」

2022 年 Intertextile 秋冬上海家紡展致力為買家提供省時省力的採購體驗，而可供採購的家紡織品也涵蓋了各種產品類別：

- 床上、浴室、廚房及桌面用紡織品
- 裝飾布及沙發布
- 窗簾及窗簾布
- 地毯及掛毯

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

- 牆面產品
- 設計及技術產品
- 整體家居軟裝
- 海外進口布藝品牌
- 商用/工裝訂制產品

展位預訂現已開放，參展企業於 3 月底之前申請更可享受 10% 的早鳥優惠。欲了解更多有關參展的資料，請瀏覽：<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/planning-preparation/exhibitors.html>

2022 年中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將會在 8 月 15 至 17 日舉辦，而該屆展會也將恢復至以往的安排，在中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會和中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會之前單獨舉辦。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

而下一場家紡展中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會將在 2022 年 4 月 14 至 16 日舉行。如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/ITSH22-PR1.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2022 年 8 月 15 至 17 日

們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2022 年 8 月 15 至 17 日