

新闻稿

2021年10月8日

2021 Intertextile 秋冬上海家纺展本周隆重开幕

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH21 PR5 SC

来自世界各地的买家将可以在本周举办的中国国际家用纺织品及辅料博览会(下称 Intertextile 秋冬上海家纺展)上通过线上及线下模式, 与众多参展商中互动和采购合适的家用及商用纺织产品。本届展会将在 10月9日至11日于国家会展中心(上海)中的四个展馆内举办, 并将与中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、中国国际针织博览会和中国国际服装服饰博览会(CHIC)同期举办。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士表示: “我们非常高兴展会将如期在明天开幕。作为这段时间国内唯一一场业内专业展会, 希望展会的开办可以为家纺行业在这段充满挑战的时期提供助力。商贸展会所能提供的面对面商业互动是无可替代的, 因此, 整个纺织品供应链能够在未来三天齐聚上海是非常重要的。我们衷心感谢所有参展商、买家和其他支持者在今年对我们的信任, 并期待着明天在展会欢迎他们。”

本次展会将在 5.1、5.2、6.1 和 6.2 号馆举行, 产品类别涵盖整个家用及商用/工装纺织品类。除了比利时展团之外, 展会上划分的其他产品区还包括:

- **地毯专区:** 国内外知名的地毯和地板供应商将展示特色产品。
- **品牌布艺专区:** 买家可在此展区采购来自欧洲制造商的高质量内饰面料。
- **成品专区:** 国际供应商将展示其最新的纺织成品, 满足各种采购需求。
- **纺织品设计专区:** 业内首屈一指的设计工作室将展示其创意理念和设计系列, 产品覆盖室内装饰的各个领域。
- **纺织技术专区:** 此专区将带来可以实现灵活性、高效率和可持续性的尖端纺织技术。
- **商用/工装定制专区:** 著名的供应商将展示一系列适合用于酒店、餐厅和公共空间等环境的功能性面料。
- **跨境电商加油站服务专区:** 此新专区将聚集跨境电商平台、仓储及配送的物流供应商、电子支付机构和其他各相关领域的服务商。参展商可以通过此专区举行的论坛活动, 了解更多业内新渠道及海外零售方式。

线上商业配对平台迎合海外买家需求

无法亲临现场的买家可以利用线上商业配对平台参与到本次的商贸盛事。展会期间, 每天都会进行特定产品类别的直播活动, 线上买家可以与参展商实时交流或展后跟进。展会也将再次提供线上配对服务, 让买家和目标参展商在展中或展后进行线上会议。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

同期活动亮点纷呈

本次展会的同期活动形式包括会议、论坛及演讲，主题涵盖设计风向标、渠道放大镜、技术最前线及跨产业赋四个类别。其中的亮点活动包括：

- **设计讲堂：**来自中国、日本和欧洲等地的国际领先设计师将在“设计讲堂”的一系列演讲中分享他们对设计的见解。
- **TOP 青年软装设计新声 — Intertextile 软装设计城市巡展：**这个新新项目是由来自 6 座城市的优秀青年软装设计师，将通过展示和论坛的方式阐述新一代设计师的设计理念。
- **渠道放大镜：**随着行业越来越重视电子商务，京东家纺、阿里巴巴全球速卖通和天猫等公司将会在展会上进行一系列研讨会。
- **技术最前线：**可持续性发展是这个活动中的首要议题，康丽数码及特思达等将派出公司代表进行相关演讲。
- **可持续时尚如何重塑生活方式？：**可持续发展近期对纺织业来说日渐重要。因此，展会与东华大学合作举办为期半天的一系列论坛以探讨可持续时尚是如何重塑生活方式，并且邀请到来自 WTIN、上海时装周、凯赛生物技术股份有限公司、Coloro、上海创新创意设计研究院、孚日、再造狂想社及好瓶 HowBottle 的演讲嘉宾作分享。

更多详情可以在这里了解：<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/programme-events.html>。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将会在国家会展中心（上海）与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSH21-PR5.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：<http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日

动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日