

新聞稿

2021 年 10 月

2021 Intertextile 秋冬上海家紡展同期活動 圍繞設計、電商和可持續發展主題

方茵
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH21 PR4 TC

由 10 月 9 至 11 日舉行的中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 秋冬上海家紡展），將再次通過設計風向標、渠道放大鏡、技術最前線及跨產業賦能四大主題的同期活動深入探討未來行業趨勢。此外，線上商業配對平台將再次回歸本屆秋冬展，方便在全球各地的買家參與展會。

同期活動的四大主題都將包括與家紡行業未來趨勢相關的會議、研討會或演講活動。每個主題的精彩亮點如下，如需瞭解更多詳情，請瀏覽展會網站：
<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/programme-events.html>。

設計風向標：來自世界各地的創意

設計講堂

來自中國、日本和歐洲等地的國際領先設計師將在「設計講堂」的一系列演講中分享他們對設計的見解。演講嘉賓及其相關演講主題包括：

- 清華大學傑出訪問教授、上海創新創意設計研究院首席創意官 Simon Collins 教授：「如何設計未來？新時尚和新文化如何為新行業和新社會賦能？」
- CROSSBOUNDARIES 聯合創始人和合夥人藍冰可 (Binke Lenhardt) 女士：「建築中的面料 – 超越表面：物料與文化之間的概念」
- IKASAS DESIGN 創始人佐佐木章行先生：「隱繁於簡的日本現代生活美學 – 美觀、質感及功能的融合」
- 北京國富縱橫設計總監、傢具設計師認證教育首席導師趙萌女士：「現代流行空間趨勢變化解析」

TOP 青年軟裝設計新聲 — Intertextile 軟裝設計城市巡展

由地方設計師協會和機構推選來自成都、福州、南京、寧波、蘇州和溫州 6 座城市的優秀青年軟裝設計師，將通過展示和論壇的方式闡述新一代設計師的設計理念。他們會以家裝及商用/工裝定製軟裝產品，設計及打造符合其城市設計理念的櫥窗空間，以此表達中國新生代軟裝設計師對於家居軟裝潮流趨勢的理解和態度。參展商、買家和媒體將選出當中的最佳城市和最佳設計團隊。

六名設計師將結合其分別代表的六座城市特色在論壇上以「CITY WINDOW 城市的每一面櫥窗，映照美好生活的縮影」為主題進行演講。每一座城市都不可被簡單歸類，正如設計亦不能輕易定義一樣。城市、人文、自然，通過設計為載體成為人們面向「世界」的方式。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

渠道放大鏡：跨境電商及創新電子商務研討會

疫情使更多消費者轉向網上購物，加速了電子商務的發展，成為全球貿易的新動力。而展會將圍繞著這個主題推出一系列研討會，其中包括：

- 京東家紡行業運營家紡部總監王佳強先生：「京東家紡發展趨勢及運營策略分享」
- 阿里巴巴（中國）網路技術有限公司商務拓展運營經理董超先生：「全球速賣通助力國貨出海，數字一體化解決方案」
- 阿里巴巴全球速賣通家紡行業小二李寬寬先生：「全球速賣通家紡跨境市場分析和機會」
- 浙江天貓技術有限公司家紡布藝負責人影承先生：「大家紡行業的產業帶數字化改造」
- 深圳歐稅通技術有限公司稅務總監張高傑先生：「歐洲市場賣家稅務合規敲門磚 - 歐洲 VAT」

技術最前線：紡織業的可持續發展

紡織品如何重塑人類可持續的生活方式和居住環境正成為紡織行業發展的重要方向之一。行業的可持續性發展是這個同期活動中的首要議題，重點活動及講者包括：

- 康麗數位大中華區業務發展經理洪俊璋先生：「家紡行業進入綠色環保新時代 - 決戰數字化轉型，把握未來新趨勢」
- 中縫利華（廈門）智能技術有限公司總經理蔡江川先生：「智慧工廠 - 成品簾智能生產整廠解決方案」
- 由東華大學國際合作處處長趙明煒教授組織：「可持續時尚如何重塑生活方式」
- 特思達（上海）紡織檢定有限公司運營經理趙禕女士：「可持續、可追溯：MADE IN GREEN 一個屬於消費者的紡織品標」

自 2019 年以來，法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網路一直與 Conscious Fashion Campaign 和聯合國夥伴關係辦公室合作，支持聯合國可持續發展目標。這些目標將在全球紡織展覽活動中逐步呈現，以突出全球紡織和時尚行業面臨的最緊迫挑戰。

跨產業賦能：家紡抗菌技術及授權

隨著人們對健康和衛生的意識不斷提高，對生物活性紡織品的需求亦與日俱增。展會將與中關村匯智抗菌新材料產業技術創新聯盟合辦研討會，深入討論抗菌紡織品的趨勢和新技术的應用，以及預測技術未來的發展方向。此外，行業專家將與家具公司和面料品牌以案例研究分享 IP 授權及知識產權趨勢等資訊。

2022 中國家用紡織品流行趨勢

中國家用紡織品流行趨勢專區將展示由中國家用紡織品行業協會流行趨勢研究與推廣工作室及康斯坦丁時尚設計策劃集團合作的趨勢研究成果。雙方將分享他們對流行趨勢的見解與靈感，並就消費者的需求、零售專業知識、商用市場和新技术方面的趨勢演變進行了交流。

2022 中國家用紡織品流行趨勢推出了四大趨勢主題：

- **重塑**：泥土和空靈，石膏在展現自然形式永恆之美的時候，還展示了一個全新的設計視角。
- **互聯**：人與人之間的聯系構成了我們的社會結構，當今時代人們之間頁 2

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日

的聯系溝通比以往任何時候更加重要。在這一年，人類重新發現了隔離的意義，未來的設計應當可以幫助人們重新建立聯系。

- **蔥鬱：**異國情調總是吸引著來自不同地域的具有想法和風格的人們。鬱鬱蔥蔥的樹木將我們帶到了一個充滿神秘色彩的熱帶雨林中心，這裡擁有色彩斑斕稀奇古怪的圖案和紋理。
- **綻放：**讚美大自然在暴風雨過後重生的驚人力量、讚美每年寒冬過後繁花再次綻放的迷人奇跡，這些都是激勵人們在跌倒後重新站立的靈感和動力。

完整版的 2022 中國家用紡織品流行趨勢指南可在此處下載：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/programme-events/2021-trend.html>

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將會在國家會展中心（上海）與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際針織博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需瞭解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSH21-PR4.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國, 上海

2021 年 10 月 9 至 11 日

道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2021年10月9至11日