

新闻稿

2021 年 9 月

## 2021 Intertextile 秋冬上海家纺展同期活动 围绕设计、电商和可持续发展主题

方茵  
法兰克福展览(香港)有限公司  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH21 PR4 SC

由 10 月 9 至 11 日举行的中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 秋冬上海家纺展），将再次通过设计风向标、渠道放大镜、技术最前线及跨产业赋能四大主题的同时期活动深入探讨未来行业趋势。此外，线上商业配对平台将再次回归本届秋冬展，方便在全球各地的买家参与展会。

同期活动的四大主题都将包括与家纺行业未来趋势相关的会议、研讨会或演讲活动。每个主题的精彩亮点如下，如需了解更多详情，请浏览展会网站：  
<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/programme-events.html>。

**设计风向标：来自世界各地的创意**

### 设计讲堂

来自中国、日本和欧洲等地的国际领先设计师将在“设计讲堂”的一系列演讲中分享他们对设计的见解。演讲嘉宾及其相关演讲主题包括：

- 清华大学杰出访问教授、上海创新创意设计研究院首席创意官 Simon Collins 教授：“如何设计未来？新时尚和新文化如何为新行业和新社会赋能？”
- CROSSBOUNDARIES 联合创始人和合伙人蓝冰可(Binke Lenhardt) 女士：“建筑中的面料 – 超越表面：物料与文化之间的概念”
- IKASAS DESIGN 创始人佐佐木章行先生：“隐繁于简的日本现代生活美学 – 美观、质感及功能的融合”
- 北京国富纵横设计总监、家具设计师认证教育首席导师赵萌女士：“现代流行空间趋势变化解析”

### TOP 青年软装设计新声 — Intertextile 软装设计城市巡展

由地方设计师协会和机构推选来自成都、福州、南京、宁波、苏州和温州 6 座城市的优秀青年软装设计师，将通过展示和论坛的方式阐述新一代设计师的设计理念。他们会以家装及商用/工装定制软装产品，设计及打造符合其城市设计理念的橱窗空间，以此表达中国新生代软装设计师对于家居软装潮流趋势的理解和态度。参展商、买家和媒体将选出当中的最佳城市和最佳设计团队。

六名设计师将结合其分别代表的六座城市特色在论坛上以“CITY WINDOW 城市的每一面橱窗，映照美好生活的缩影”为主题进行演讲。每一座城市都不可被简单归类，正如设计亦不能轻易定义一样。城市、人文、自然，通过设计为载体成为人们面向“世界”的方式。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

## 渠道放大镜：跨境电商及创新电子商务研讨会

疫情使更多消费者转向网上购物，加速了电子商务的发展，成为全球贸易的新动力。而展会将围绕着这个主题推出一系列研讨会，其中包括：

- 京东家纺行业运营家纺部总监王佳强先生：“京东家纺发展趋势及运营策略分享”
- 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司商务拓展运营经理董超先生：“全球速卖通助力国货出海，数字一体化解决方案”
- 阿里巴巴全球速卖通家纺行业小二李宽宽先生：“全球速卖通家纺跨境市场分析和机会”
- 浙江天猫技术有限公司家纺布艺负责人影承先生：“大家纺行业的产业带数字化改造”
- 深圳欧税通技术有限公司税务总监张高杰先生：“欧洲市场卖家税务合规敲门砖 - 欧洲 VAT”

## 技术最前线：纺织业的可持续发展

纺织品如何重塑人类可持续的生活方式和居住环境正成为纺织行业发展的重要方向之一。行业的可持续性发展是这个同期活动中的首要议题，重点活动及讲者包括：

- 康丽数码大中华区业务发展经理洪俊玮先生：“家纺行业进入绿色环保新时代 – 决战数字化转型，把握未来新趋势”
- 中缝利华（厦门）智能技术有限公司总经理蔡江川先生：“智慧工厂 – 成品帘智能生产整厂解决方案”
- 由东华大学国际合作处处长赵明炜教授组织：“可持续时尚如何重塑生活方式”：
- 特思达（上海）纺织检定有限公司运营经理赵祎女士：“可持续、可追溯: MADE IN GREEN 一个属于消费者的纺织品标”

自 2019 年以来，法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络一直与 Conscious Fashion Campaign 和联合国伙伴关系办公室合作，支持联合国可持续发展目标。这些目标将在全球纺织展览活动中逐步呈现，以突出全球纺织和时尚行业面临的最紧迫挑战。

## 跨产业赋能：家纺抗菌技术及授权

随着人们对健康和卫生的意识不断提高，对生物活性纺织品的需求亦与日俱增。展会将与中关村汇智抗菌新材料产业技术创新联盟合办研讨会，深入讨论抗菌纺织品的趋势和新技术的应用，以及预测技术未来的发展方向。此外，行业专家将与家具公司和面料品牌以案例研究分享 IP 授权及知识产权趋势等资讯。

## 2022 中国家用纺织品流行趋势

中国家用纺织品流行趋势专区将展示由中国家用纺织品行业协会流行趋势研究与推广工作室及康斯坦丁时尚设计策划集团合作的趋势研究成果。双方将分享他们对流行趋势的见解与灵感，并就消费者的需求、零售专业知识、商用市场和新技术方面的趋势演变进行了交流。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2021 年 10 月 9 至 11 日

2022中国家用纺织品流行趋势推出了四大趋势主题：

- **重塑：**泥土和空灵，石膏在展现自然形式永恒之美的同时，还展示了一个全新的设计视角。
- **互联：**人与人之间的联系构成了我们的社会结构，当今时代人们之间的联系沟通比以往任何时候更加重要。在这一年，人类重新发现了隔离的意义，未来的设计应当可以帮助人们重新建立联系。
- **葱郁：**异国情调总是吸引着来自不同地域的具有想法和风格的人们。郁郁葱葱的树木将我们带到了一个充满神秘色彩的热带雨林中心，这里拥有色彩斑斓稀奇古怪的图案和纹理。
- **绽放：**赞美大自然在暴风雨过后重生的惊人力量、赞美每年寒冬过后繁花再次绽放的迷人奇迹，这些都是激励人们在跌倒后重新站立的灵感和动力。

完整版的 2022 中国家用纺织品流行趋势指南可在此处下载：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/programme-events/2021-trend.html>

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将会在国家会展中心（上海）与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSH21-PR4.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

**最新消息：新闻中心**

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：<http://texpertise-network.com>。

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2021 年 10 月 9 至 11 日

展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2021年10月9至11日