

新聞稿

2021 年 5 月

## 2021 Intertextile 上海家紡展線上線下參展方式助海外供應商緊跟快速復蘇的中國市場

方茵小姐  
電話: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH21 PR2 TC

在中國零售業復蘇的浪潮下，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 秋冬上海家紡展）即將在 8 月舉行。事實上，業界已於早前的 3 月春夏展感受到市場復蘇的勢頭。無法親身前來參展的國際家用和商用紡織品供應商仍然可以通過一系列的線上線下方式參與其中。本屆家紡展將與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際針織博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）於 2021 年 8 月 25 至 27 日同期舉辦。

由於疫情所造成的經濟影響導致這兩年的數據難以準確地去進行比較，但近幾個月以來，中國家用及商用紡織品市場出現了一個明顯的趨勢：零售銷售額已穩健復蘇，消費者信心有回升的趨勢。根據國家統計局的數據顯示，零售業截止到今年 4 月份已連續增長九個月。尤其在 1 月和 2 月，銷售比去年同期增長了 33.8%。據麥格理分析，即使排除疫情的影響，銷售額仍然增長了 3.1%。

FocusEconomics 在 3 月份進行的一項市場預測調查中發現，受訪者預計 2021 年的零售業整體銷售將增長 12.9%，比上月預計的數字多出 0.3%。受訪小組還預測，零售額到 2022 年將會增長 7.4%。另外，英敏特的研究預計，中國的總消費支出將在 2021 年恢復到新冠肺炎疫情之前的水平，並在 2021 至 2024 年期間，持續以 7.3% 的複合年增長率增長。

在今年的春季展會上，參展商們也表達了對國內市場的信心。安徽明牛羽絨有限公司業務經理胡瑩女士表示：「本屆展會整體效果不錯。疫情對公司在海外市場的訂單量的影響蠻大的，不過國內市場的訂單量則有增加。」而煙台明遠創意生活科技股份有限公司總經理陳義亮先生也認為：「今年疫情應該對我們家紡企業的經營沒有太大的影響，反而疫情期間，大家都留在家中對家居生活用品的要求提高了。」

### 線上線下參展方式助力海外供應商角逐中國市場

無法前來中國參展的海外供應商仍然可以通過兩種方式在現場展示公司產品。參展商可選擇在展會現場的獨立展位陳列其實體產品，供買家親身查看和觸摸，屆時也會有人員在場收集對產品感興趣的買家信息。海外供應商亦可選擇在共享展示區 Intertextile Gallery 裏與其他國際品牌一起展示他們的品牌與產品資料。此外，展會現場和配套的數字平台上也有各種廣告方案供沒有參展的企業進行宣傳，助力無法前來現場參展的海外品牌繼續保持其中國市場的曝光率。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

### 跨境電商加油站服務專區助力展商渠道開發及海外零售

疫情促進了線上零售的蓬勃發展，本屆展會因勢利導推出全新的「跨境電

商加油站服務專區」。專區將聚集跨境電商平台、倉儲及配送的物流供應商、電子支付機構和其他各相關領域的服務商。而當中以跨境電商為主題的論壇，可以協助參展商了解更多業內新渠道及海外零售方式。

展會還包含了來自比利時、台灣和土耳其的地區展團；設立了地毯、成品、家紡設計、家紡技術、商用/工裝定製和海外進口布藝等類別展區。而 JAB Anstoetz Interior、SohoCUT、Ashley Wilde、PT、Morphrow、SATI、Hercules 和 Lanzi 等品牌也預計參展。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將會在國家會展中心（上海）與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際針織博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）同期舉辦。中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

本屆秋冬展將於 2021 年 8 月 25 至 27 日在上海舉行。如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSH21-PR2.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>  
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>  
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會  
中國，上海  
2021 年 8 月 25 至 27 日

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國, 上海  
2021年8月25至27日