

新闻稿

2021年5月

## 2021 Intertextile 上海家纺展线上线下参展方式助海外供应商紧跟快速复苏的中国市场

方茵小姐  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH21 PR2 SC

在中国零售业复苏的浪潮下，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 秋冬上海家纺展）即将在 8 月举行。事实上，业界已于早前的 3 月春夏展感受到市场复苏的势头。无法亲身前来参展的国际家用和商用纺织品供应商仍然可以通过一系列的线上线下方式参与其中。本届家纺展将与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）于 2021 年 8 月 25 至 27 日同期举办。

由于疫情所造成的经济影响导致这两年的数据难以准确地去进行比较，但近几个月以来，中国家用及商用纺织品市场出现了一个明显的趋势：零售销售额已稳健复苏，消费者信心有回升的趋势。根据国家统计局的数据显示，零售业截止到今年 4 月份已连续增长九个月。尤其在 1 月和 2 月，销售比去年同期增长了 33.8%。据麦格理分析，即使排除疫情的影响，销售额仍然增长了 3.1%。

FocusEconomics 在 3 月份进行的一项市场预测调查中发现，受访者预计 2021 年的零售业整体销售将增长 12.9%，比上月预计的数字多出 0.3%。受访小组还预测，零售额到 2022 年将会增长 7.4%。另外，英敏特的研究预计，中国的总消费支出将在 2021 年恢复到新冠肺炎疫情之前的水平，并在 2021 至 2024 年期间，持续以 7.3% 的复合年增长率增长。

在今年的春季展会上，参展商们也表达了对国内市场的信心。安徽明牛羽绒有限公司业务经理胡莹女士表示：“本届展会整体效果不错。疫情对公司在海外市场的订单量的影响蛮大的，不过国内市场的订单量则有增加。”而烟台明远创意生活科技股份有限公司总经理陈义亮先生也认为：“今年疫情应该对我们家纺企业的经营没有太大的影响，反而疫情期间，大家都留在家中家居生活用品的要求提高了。”

### 线上线下参展方式助力海外供应商角逐中国市场

无法前来中国参展的海外供应商仍然可以通过两种方式在现场展示公司产品。参展商可选择在展会现场的独立展位陈列其实体产品，供买家亲身查看和触摸，届时也会有人员在场收集对产品感兴趣的买家信息。海外供应商亦可选择在共享展示区 Intertextile Gallery 里与其他国际品牌一起展示他们的品牌与产品资料。此外，展会现场和配套的数字平台上也有各种广告方案供没有参展的企业进行宣传，助力无法前来现场参展的海外品牌继续保持其中国市场的曝光率。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

### 跨境电商加油站服务专区助力展商渠道开发及海外零售

疫情促进了线上零售的蓬勃发展，本届展会因势利导推出全新的“跨境电

商加油站服务专区”。专区将聚集跨境电商平台、仓储及配送的物流供应商、电子支付机构和其他各相关领域的服务商。而当中以跨境电商为主题的论坛，可以协助参展商了解更多业内新渠道及海外零售方式。

展会还包含了来自比利时、台湾和土耳其的地区展团；设立了地毯、成品、家纺设计、家纺技术、商用/工装定制和海外进口布艺等类别展区。而 JAB Anstoetz Interior、SohoCUT、Ashley Wilde、PT、Morphrow、SATI、Hercules 和 Lanzi 等品牌也预计参展。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将会在国家会展中心（上海）与中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织博览会和中国国际服装服饰博览会（CHIC）同期举办。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

本届秋冬展将于 2021 年 8 月 25 至 27 日在上海举行。如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSH21-PR2.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：<http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2021 年 8 月 25 至 27 日