

新聞稿

2021 年 10 月 25 日

2021 Intertextile 秋冬上海家紡展提供重要的 秋季商貿平台

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH21 FR TC

第 27 屆中國國際家用紡織品及輔料博覽會(下稱 Intertextile 秋冬上海家紡展)在十月上旬圓滿落幕。本屆 Intertextile 秋冬上海家紡展是本季度首個成功在國內舉行的業內大型盛會之一，展會也與另外四場紡織品展覽會同期舉辦。本次展會在 10 月 9 至 11 日於國家會展中心（上海）舉行，一共為 735 家參展商和 20,106 名買家提供一個不可或缺的商貿平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「通過與多方緊密合作，以及參展商們和合作夥伴的持續支持，展會最終能夠乘風破浪成功舉辦。自從去年國內的疫情得到控制以來，我們投入了大量的資源來確保我們的紡織品展會能夠如常舉行，繼續為業界提供連接全球產業的貿易平台。本屆展會是今年在國內舉辦的唯一一場大型家紡展會之一，對行業營運尤其重要。」

今年不僅有許多國際參展商獨立參展，比利時展團也展示了其國家優秀的家居和商用產品，還有來自杭州、紹興、湖州、海寧和桐鄉的五個國內地區展團也各顯特色。兩個流行趨勢論壇為業界提供了 2022 年的設計靈感，而 IKASAS 日本設計家居館、TOP 青年軟裝設計新聲 — intertextile 軟裝設計城市巡展以及中國纖維藝術展則有助行業對各個設計領域有進一步的瞭解。

展會同期活動圍繞可持續發展、設計和其他主題

與法蘭克福展覽公司在全球舉辦的紡織品展會一樣，可持續發展是本次展會的一個重點議題。展會的同期活動包含了多場有關該議題的活動，當中包括以「可持續時尚如何重塑生活方式？」為主題的論壇，而邀請了多位來自知名企業及大學的演講嘉賓來進行分享。

「設計講堂」則請來了來自中國、日本和歐洲的國際知名設計師作為演講嘉賓分享他們的設計理念。另外，今年新設的「TOP 青年軟裝設計新聲 — intertextile 軟裝設計城市巡展」邀請了 6 組來自中國各地的青年設計師，通過櫥窗展示和論壇的方式，表達他們作為新一代設計師的室內設計思路和態度。為了應對行業內不斷加速的變化，展會也舉辦了多場有關電子商務和跨境貿易的論壇活動，包括有來自京東家紡、阿里巴巴和天貓等企業代表進行了專題演講。

展商反饋

「我們公司今年是第十年參加家紡展，我們 90% 的客戶就是來自家紡展，所以對展會還是很很有信心的。我覺得線下展會還是有必要的，因為我們是做面料的，不是做終端的成品，所以還是要當面去談和接觸面料。雖然我們公司 90% 的業務都是做外貿，但是今年的銷售額已經完成了去年全年的銷售額了，所以我們的生意還是不錯的，對市場前景也充滿信心。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

中國 蘇州柔紡紡織科技有限公司總經理王加彬先生

「這裡的買家非常熱切，因為他們已經有一段時間沒有參加展覽會了。現在做生意的方式已經發生了很大的變化，所以這次展會是一個很好的機會可以再次見到我們的客戶。我們很高興來參展了，主要是希望再次與現有的客戶建立關係。展會對我們來說是一個非常好的機會，因為大家都會來這裡，所以也能再次與客人討論潛在的業務。Intertextile 是我們銷售策略中非常重要的一部分，因為你可以在一個地方獲得所有資訊和潛在客戶。」

中國 Morphrow 運營總監 Hohans Cheung 先生

「我們今年是第三次參展，我們一直都覺得家紡展是一個很好的渠道，去提高我們品牌的影響力，也能拓展我們在中國市場的發展。今年我們主要帶來了功能性面料，目前我們最受歡迎的還是功能性的自然風格面料。可持續發展的趨勢也是顯而易見的，所以這次我們帶來的產品中也有部分百分之百可回收產品。明年我們還會參加家紡展。」

中國 上海蘭濱國際貿易有限公司運營總監（亞太區）黃廷先生

「受疫情影響，我們這一季的新品里增加了更多自然元素在設計裡面，讓大家珍惜生活，這包括運用了大量可再生的環保材料，買家的反饋普遍不錯。我相信國內和國際市場對產品接受度上的差異正在逐年縮小。我們作為一個國際品牌，除了做好產品以外，還想把一些本行業的先進理念跟生活方式推薦到國內。因為我們的產品的色彩度跟面料的手感及質感是無法通過鏡頭準確體現的，所以我認為線下實體展會也是重要的。」

中國 彼瑞德（上海）貿易有限公司區域經理蔡雪鵬先生

「我們覺得家紡展在大多數市場受眾者的眼中，它的知名度以及可信任度也是比較高。今年我們參展的過程中也是有所收穫的，就是有很多老客人過來了，新客人也來和我們跟進之前開發過的產品並在做相關產品的研發。為了應對國內外市場的諸多變化，我們對銷售方面也做了一些改變，包括在阿裡巴巴國際站也投入了站點。」

中國 南通好瑞吉家用紡織品有限公司業務開發總監（床品）季俊先生

買家反饋

「我來這裡觀展 15 至 20 年了，對我來說是一個非常合適的展會。除了 Heimtextil, Intertextile 也是一場對我非常重要的展覽會。我到這裡遇到了非常好的製造商，當中有遇到比較成熟的企業，也有一些是通過 Intertextile 推薦而認識的新廠商，我都可以與他們順利洽商。我總是能在這裡找到新產品，更可以找到有機會合作的參展商。與此同時，我們也能和原有的供應商見面。由於疫情，中國已經變得非常重要，因為這裡的製造商都已經復工了。我們很多客戶都無法來到這裡，但他們知道工廠是營業的，所以仍然向我們下訂單。」

香港 Rikatex Intl Ltd 總監 Abhishek Agrawal 先生

「這是我第 4 次來到展會觀展。我們公司是為俄羅斯的客戶採購產品，同時也有推出自家產品銷售。最近因為疫情的關係，人們留在家裡的時間越來越多，所以我們的新老客戶對家紡產品更加感興趣。昨天我看到了許多我們現有的供應商，我也可以在這裡找到在歐洲非常流行的設計和新產品，可以在展會後帶回去。」

烏克蘭 Togas Company Ros Gorovet 先生

「本次參會主要想採購家紡產品及尋找長期供應合作夥伴，以便將產品出口到西班牙。這次是我們首次參加線上直播形式的推介會，這也讓我更加直觀

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日

地去了解產品。我很感謝這個平台，展會的流程也很完善，不僅可以在線上觀展還可以與展商聯系。我希望下次有機會可以親身到現場參加展會。」

西班牙 Globalbc Jose Miguel Ramirez Gonzalez 先生

同期活動參與者

「這是我第一次參加上海 Intertextile 展會，我看到了這是一個非常好的展會，也很全面及包含了很多不同的內容。我很喜歡去了解新事物，所以論壇作為展會的一部分是很成功的。我在其中兩個論壇演講了有關新時尚和新紡織品方面的內容，觀眾的反應非常熱烈。我通過在這裡所看到的東西里獲得啟發及靈感，也希望下次能再過來參加，尤其是當這個行業從疫情中恢復後一切越來越好的時候。」

中國 上海創新創意設計研究院首席創意官及清華大學傑出訪問教授 Simon Collins 教授

2022 年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會將於 3 月 9 至 11 日舉行，而下屆中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將會在 2022 年 8 月 23 至 25 日舉辦。Intertextile 秋冬上海家紡展由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSH21-FR.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與衆多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡并保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日

道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2021年10月9至11日