

新闻稿

2021 年 10 月 25 日

2021 Intertextile 秋冬上海家纺展提供重要的秋季商贸平台

第 27 届中国国际家用纺织品及辅料博览会(下称 Intertextile 秋冬上海家纺展)在十月上旬圆满落幕。本届 Intertextile 秋冬上海家纺展是本季度首个成功在国内举行的业内大型盛会之一, 展会也与另外四场纺织品展览会同期举办。本次展会在 10 月 9 至 11 日于国家会展中心(上海)举行, 一共为 735 家参展商和 20,106 名买家提供一个不可或缺的商贸平台。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士表示: “通过与多方紧密合作, 以及参展商们和合作伙伴的持续支持, 展会最终能够乘风破浪成功举办。自从去年国内的疫情得到控制以来, 我们投入了大量的资源来确保我们的纺织品展会能够如常举行, 继续为业界提供连接全球产业的贸易平台。本届展会是今年在国内举办的唯一一场大型家纺展会之一, 对行业营运尤其重要。”

今年不仅有许多国际参展商独立参展, 比利时展团也展示了其国家优秀的家居和商用产品, 还有来自杭州、绍兴、湖州、海宁和桐乡的五个国内地区展团也各显特色。两个流行趋势论坛为业界提供了 2022 年的设计灵感, 而 IKASAS 日本设计家居馆、TOP 青年软装设计新声—intertextile 软装设计城市巡展以及中国纤维艺术展则有助行业对各个设计领域有进一步的了解。

展会同期活动围绕可持续发展、设计和其他主题

与法兰克福展览公司在全球举办的纺织品展会一样, 可持续发展是本次展会的一个重点议题。展会的同期活动包含了多场有关该议题的活动, 当中包括以“可持续时尚如何重塑生活方式?”为主题的论坛, 而邀请了多位来自知名企业及大学的演讲嘉宾来进行分享。

“设计讲堂”则请来了来自中国、日本和欧洲的国际知名设计师作为演讲嘉宾分享他们的设计理念。另外, 今年新设的“TOP 青年软装设计新声—intertextile 软装设计城市巡展”邀请了 6 组来自中国各地的青年设计师, 通过橱窗展示和论坛的方式, 表达他们作为新一代设计师的室内设计思路和态度。为了应对行业内不断加速的变化, 展会也举办了多场有关电子商务和跨境贸易的论坛活动, 包括有来自京东家纺、阿里巴巴和天猫等企业代表进行了专题演讲。

展商反馈

“我们公司今年是第十年参加家纺展, 我们 90% 的客户就是来自家纺展, 所以对展会还是很有信心的。我觉得线下展会还是有必要的, 因为我们是做面料的, 不是做终端的成品, 所以还是要当面去谈和接触面料。虽然我们公司 90% 的业务都是做外贸, 但是今年的销售额已经完成了去年全年的销售

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSH21 FR SC

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

额了，所以我们的生意还是不错的，对市场前景也充满信心。”

中国 苏州柔纺纺织科技有限公司总经理王加彬先生

“这里的买家非常热切，因为他们已经有一段时间没有参加展览会了。现在做生意的方式已经发生了很大的变化，所以这次展会是一个很好的机会可以再次见到我们的客户。我们很高兴来参展了，主要是希望再次与现有的客户建立关系。展会对我们来说是一个非常好的机会，因为大家都会来这里，所以也能再次与客人讨论潜在的业务。Intertextile 是我们销售策略中非常重要的一部分，因为你可以在一个地方获得所有资讯和潜在客户。”

中国 Morphrow 运营总监 Hohans Cheung 先生

“我们今年是第三次参展，我们一直都觉得家纺展是一个很好的渠道，去提高我们品牌的影响力，也能拓展我们在中国市场的发展。今年我们主要带来了功能性面料，目前我们最受欢迎的还是功能性的自然风格面料。可持续发展的趋势也是显而易见的，所以这次我们带来的产品中也有部分百分之百可回收产品。明年我们还会参加家纺展。”

中国 上海兰渍国际贸易有限公司运营总监（亚太区）黄廷先生

“受疫情影响，我们这一季的新品里增加了更多自然元素在设计里面，让大家珍惜生活，这包括运用了大量可再生的环保材料，买家的反馈普遍不错。我相信国内和国际市场对产品接受度上的差异正在逐年缩小。我们作为一个国际品牌，除了做好产品以外，还想把一些本行业的先进理念跟生活方式推荐到国内。因为我们的产品的色彩度跟面料的手感及质感是无法通过镜头准确体现的，所以我认为线下实体展会也是重要的。”

中国 彼瑞德（上海）贸易有限公司区域经理蔡雪鹏先生

“我们觉得家纺展在大多数市场受众者的眼中，它的知名度以及可信任度也是比较高。今年我们参展的过程中也是有所收获的，就是有很多老客人过来了，新客人也来和我们跟进之前开发过的产品并在做相关产品的研发。为了应对国内外市场的诸多变化，我们对销售方面也做了一些改变，包括在阿里巴巴国际站也投入了站点。”

中国 南通好瑞吉家用纺织品有限公司业务开发总监（床品）季俊先生

买家反馈

“我来这里观展 15 至 20 年了，对我来说是一个非常合适的展会。除了 Heimtextil，Intertextile 也是一场对我非常重要的展览会。我到这里遇到了非常好的制造商，当中有遇到比较成熟的企业，也有一些是通过 Intertextile 推荐而认识的新厂商，我都可以与他们顺利洽商。我总是能在这里找到新产品，更可以找到有机会合作的参展商。与此同时，我们也能和原有的供应商见面。由于疫情，中国已经变得非常重要，因为这里的制造商都已经复工了。我们很多客户都无法来到这里，但他们知道工厂是营业的，所以仍然向我们下订单。”

香港 Rikatex Intl Ltd 总监 Abhishek Agrawal 先生

“这是我第 4 次来到展会观展。我们公司是为俄罗斯的客户采购产品，同时也有推出自家产品销售。最近因为疫情的关系，人们留在家里的时间越来越多，所以我们的新老客户对家纺产品更加感兴趣。昨天我看到了许多我们现有的供应商，我也可以在这里找到在欧洲非常流行的设计和新产品，可以在展会后带回去。”

乌克兰 Togas Company Ros Gorovet 先生

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日

“本次参会主要想采购家纺产品及寻找长期供应合作伙伴，以便将产品出口到西班牙。这次是我们首次参加线上直播形式的推介会，这也让我更加直观地去了解产品。我很感谢这个平台，展会的流程也很完善，不仅可以在线上观展还可以与展商联系。我希望下次有机会可以亲身到现场参加展会。”

西班牙 Globalbc Jose Miguel Ramirez Gonzalez 先生

同期活动参与者

“这是我第一次参加上海 **Intertextile** 展会，我看到了这是一个非常好的展会，也很全面及包含了很多不同的内容。我很喜欢去了解新事物，所以论坛作为展会的一部分是很成功的。我在其中两个论坛演讲了有关新时尚和新纺织品方面的内容，观众的反应非常热烈。我通过在这里所看到的东西里获得启发及灵感，也希望下次能再过来参加，尤其是当这个行业从疫情中恢复后一切越来越好的时候。”

中国上海创新创意设计研究院首席创意官及清华大学杰出访问教授 Simon Collins 教授

2022 年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将于 3 月 9 至 11 日举行，而下届中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将会在 2022 年 8 月 23 至 25 日举办。**Intertextile** 秋冬上海家纺展由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSH21-FR.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：<http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2021 年 10 月 9 至 11 日