

新聞稿

2020年8月

Intertextile 2020 上海家紡展線上商業配對平台重磅推出，同期活動精彩紛呈

李淑欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9281
Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH20 PR4 TC

自1月份以來，中國國際家用紡織品及輔料博覽會(簡稱：**Intertextile** 上海家紡展)是法蘭克福展覽公司首次舉辦的家用紡織品實體展覽會，該展會將於8月24至26日在國家會展中心(上海)舉行。本屆展會除再度展示琳瑯滿目的家用/工裝紡織品外，還精心策劃了一系列高品質的同期活動，演講嘉賓陣容強大，主題內容涵蓋行業熱點。此外，展會將推出全新的線上商務配對平台，因旅遊限制而無法前往上海的買家也能夠與世界各地的合作夥伴輕鬆締結商機。

Intertextile 除了提供全面的採購選項外，將再度呈獻優質、豐富的同期活動供觀眾參與。今年的同期活動將延續2019年的理念，共分為四大主題：設計風向標、渠道放大鏡、技術最前沿和跨產業賦能。每個主題均精心配備一系列相關的會議、研討會和產品發布會等，讓每位參與者獲取行業最新訊息和趨勢。重點活動概覽：

設計風向標

設計風向標的活動將以2021年國際家居流行趨勢為主題。由國際家居流行趨勢委員會中國趨勢委員沈雷策劃的2021家居流行趨勢論壇是重頭戲之一。

- 第一天 14:00-17:00：由沈雷精心策劃的2021家居流行趨勢論壇，將邀請陳·彬、吳濱、孟也、龐喜和謝柯五位中國著名室內設計師，一同深入討論未來家居設計趨勢和講解中國市場現況。論壇將在5.1號館C18論壇區舉行並進行網絡平台直播。

今年，Intertextile 很高興再次與 NellyRodi™ Agency 攜手合作，為2021年定下國際家居設計主題「Bound-界限」，以及三大流行趨勢：暖自心生、新舊交融和酷炫沖擊為主題。每一個趨勢都反映了當前的環境、經濟、社會和身份變化。

此外，作為國際家居流行趨勢亮點活動之一，以上6位國內優秀室內設計師將與國內外領先的布藝品牌展商(JAB、YADA、Morphrow、華爾泰、諾華和瑪雅)共同打造虛擬空間，並在展前及展會現場(4.1C39和5.1C32)進行虛擬空間設計展示，以更好、更直觀地方式詮釋未來國際家居流行趨勢。

渠道放大鏡

為了讓因旅遊限制而無法前來上海的買家能參與這場行業盛會，展會推出了創新雲端逛展平台，由家紡協會專家帶領買家遠程走訪重點展位。參與者將通過這個雲端平台，能夠輕鬆探索各個家紡領域的創新產品，並與行

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

業領軍人物交流互動。

技術最前沿

在家紡印花方面，對於印花幅面，花型種類，定制要求，交貨時長，環保等都提出了更高的要求，成為業內亟待解決的問題。此外，在去年火爆熱議的無水印花，經過一年的沈澱又有怎樣的發展呢？本次展會將再次攜手《時尚印花》雜誌為業界帶來精準的問題分析、市場前景判斷，從噴頭、墨水、無水印花技術、產品環保快返到印花廠痛點解析，為觀眾帶來全方位深入探討。

- 第二天 13:30-17:30: **乘風破浪——家紡數碼新時代高峰論壇**將涵蓋一系列有關數碼印花技術的研討會和討論。本次論壇再次攜手《時尚印花》雜誌，將匯集行業大咖深入分析和解讀數碼印花市場前景、技術發展，色彩管理，數碼製造和綠色生產等重點議題。論壇將在 3 號館 M12 舉行。

跨產業賦能

深受歡迎的家具&家紡品牌直洽專場活動將再次為優質的家具公司和家紡品牌提供一個高效洽商平台，推動行業聯盟，跨界合作。

商用 / 工裝訂製 360°概念載譽而歸

40 多家頂級家紡品牌將在商用 / 工裝定制 360°的概念下，展示他們最新的功能性產品和解決方案。參展商包括廣州市源志誠家紡、海寧居萊紡織、雅柏安紓、磨根國際貿易（上海）、Symphony Mills、蘇州柔芳、Ter Molst International、浙江和心與浙江瑪雅布業等。此外，來自波蘭的 Agmamito 和奧地利的 Wollsdorf Leather 等頂級品牌將首次參展 Intertextile。

線上線下無縫連接展商和買家

考慮到目前的國際旅行限制，Intertextile 上海家紡展將推出一個全新的線上商業配對平台，連接世界各地的供應商和買家。透過這個便捷、免費的虛擬平台，參與者將能夠根據個人喜好和興趣尋找和聯繫潛在的商業合作夥伴。有興趣的買家可以在這裡註冊：<http://hk.mikecrm.com/cLBHUB0>

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。如需瞭解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會資訊，請流覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

完

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
中國，上海
2020 年 8 月 24 至 26 日

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2020年8月24至26日