

新闻稿

2020年8月

Intertextile 2020 上海家纺展线上商业配对平台重磅推出，同期活动精彩纷呈

李淑欣小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9281
Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH20 PR4 SC

自1月份以来，中国国际家用纺织品及辅料博览会(简称：**Intertextile 上海家纺展**)是法兰克福展览公司首次举办的家用纺织品实体展览会，该展会将于**8月24至26日**在国家会展中心(上海)举行。本届展会除再度展示琳琅满目的家用/工装纺织品外，还精心策划了一系列高品质的同期活动，演讲嘉宾阵容强大，主题内容涵盖行业热点。此外，展会将推出全新的线上商务配对平台，因旅游限制而无法前往上海的买家也能够与世界各地的合作伙伴轻松缔结商机。

Intertextile 除了提供全面的采购选项外，将再度呈献优质、丰富的同期活动供观众参与。今年的同期活动将延续2019年的理念，共分为四大主题：设计风向标、渠道放大镜、技术最前沿和跨产业赋能。每个主题均精心配备一系列相关的会议、研讨会和产品发布会等，让每位参与者获取行业最新信息和趋势。重点活动概览：

设计风向标

设计风向标的活动将以**2021年国际家居流行趋势**为主题。由国际家居流行趋势委员会中国趋势委员沈雷策划的**2021家居流行趋势论坛**是重头戏之一。

- 第一天 14:00-17:00: 由沈雷精心策划的**2021家居流行趋势论坛**，将邀请陈·彬、吴滨、孟也、庞喜和谢柯五位中国著名室内设计师，一同深入讨论未来家居设计趋势和讲解中国市场现况。论坛将在**5.1号馆 C18论坛区**举行并进行网络平台直播。

今年，Intertextile很高兴再次与NellyRodi™ Agency携手合作，为2021年定下国际家居设计主题“Bound-界限”，以及三大流行趋势：暖自心生、新旧交融和酷炫冲击为主题。每一个趋势都反映了当前的环境、经济、社会和身份变化。

此外，作为国际家居流行趋势亮点活动之一，以上6位国内优秀室内设计师将与国内外领先的布艺品牌展商(JAB、YADA、Morphrow、华尔泰、诺华和玛雅)共同打造虚拟空间，并在展前及展会现场(4.1C39和5.1C32)进行虚拟空间设计展示，以更好、更直观地方式诠释未来国际家居流行趋势。

渠道放大镜

为了让因旅游限制而无法前来上海的买家能参与这场行业盛会，展会推出了创新云端逛展平台，由家纺协会专家带领买家远程走访重点展位。参与者将通过这个云端平台，能够轻松探索各个家纺领域的创新产品，并与行

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

业领军人物交流互动。

技术最前沿

在家纺印花方面，对于印花幅面，花型种类，定制要求，交货时长，环保等都提出了更高的要求，成为业内亟待解决的问题。此外，在去年火爆热议的无水印花，经过一年的沉淀又有怎样的发展呢？本次展会将再次携手《时尚印花》杂志为业界带来精准的问题分析、市场前景判断，从喷头、墨水、无水印花技术、产品环保快返到印花厂痛点解析，为观众带来全方位深入探讨。

- 第二天 13:30-17:30: **乘风破浪——家纺数码新时代高峰论坛**将涵盖一系列有关数码印花技术的研讨会和讨论。本次论坛再次携手《时尚印花》杂志，将汇集行业大咖深入分析和解读数码印花市场前景、技术发展，色彩管理，数码制造和绿色生产等重点议题。论坛将在 3 号馆 M12 举行。

跨产业赋能

深受欢迎的**家具&家纺品牌直洽专场活动**将再次为优质的家具公司和家纺品牌提供一个高效洽商平台，推动行业联盟，跨界合作。

商用 / 工装订制 360°概念载誉而归

40 多家顶级家纺品牌将在商用 / 工装定制 360°的概念下，展示他们最新的功能性产品和解决方案。参展商包括广州市源志诚家纺、海宁居莱纺织、雅柏安舒、磨根国际贸易（上海）、**Symphony Mills**、苏州柔芳、**Ter Molst International**、浙江和心与浙江玛雅布业等。此外，来自波兰的 **Agmamito** 和奥地利的 **Wollsdorf Leather** 等顶级品牌将首次参展 Intertextile。

线上线下无缝连接展商和买家

考虑到目前的国际旅行限制，Intertextile 上海家纺展将推出一个全新的线上商业配对平台，连接世界各地的供应商和买家。透过这个便捷、免费的虚拟平台，参与者将能够根据个人喜好和兴趣寻找和联系潜在的商业合作伙伴。有兴趣的买家可以在这里注册：<http://hk.mikecrm.com/CLBHUB0>

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览集团于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2020年8月24至26日

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，请浏览：

www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2020年8月24至26日