

新闻稿

2020年6月

"界限": 上海家纺展揭示 2021 年三大趋势主题

李淑欣小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9281
Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH20 PR3 SC

当今世界，建立健康和可持续的生活方式无疑比以往任何时候都更加重要，而这一切都始于我们最常身处的地方：家居。今年，中国国际家用纺织品及辅料博览会(简称：Intertextile 上海家纺展)再次与 NellyRodi™ Agency 携手合作，为 2021 年定下家居设计主题 — “界限” — 以及三大流行趋势：暖自心生、新旧交融和酷炫冲击。每一个趋势都反映了当前的环境、经济、社会 and 身份变化，为业界带来有关室内纺织品的创新灵感和独特见解。



Photos © NellyRodi™

“2020 年给世人带来了空前的变化，对于各行各业来说都是一个充满挑战的时刻。法兰克福展览和各协办单位都竭尽所能，为参与展览会业内人士提供一个安全的环境和理想的洽商平台，帮助企业的业务重上轨道，同时协助业界在这场危机中发掘新机遇。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示。

“Intertextile 上海家纺展作为全球纺织行业盛会，支援企业捕捉下半年度的商机，将提供宝贵的机会。与此同时，展会通过趋势论坛助力业界迈向 2021 年。Intertextile 上海家纺展将于 8 月 24 日至 26 日在上海举行，该展会是自 1 月份的 Heimtextil 以来，首个针对家用和商业/工装纺织品领域的大型国际活动之一，因此我们希望业界借此机会重振业务并共同展望未来。”温婷女士解释。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

2021 年家居流行趋势概览

作为家纺业信息与灵感的来源，Intertextile 上海家纺展致力为业界呈献最新的家纺流行趋势和创新产品。2021 年的家居设计主题“界限”旨在探讨在充满变迁的世界中重建联系的重要性，并与当前的全球形势产生共鸣。

“我们必须重建跨文化和时代的对话，重现人与自然的和谐，重造穿越时光的桥梁，重审人类与科技的关系。”《趋势指南》提到。

以 NellyRodi™ Agency 为首、由 Vincent Grégoire (法国)，沈雷 (中国)，Carlotta Montaldo (法国)，Studio NOCC (法国) 和 Juliette Lamarca (法国) 组成的趋势委员会集思广益，定出 2021 年三大国际家居流行趋势。

暖自心生：柔光色与自然米色适度柔和营造出蚕茧般的气氛。材料宽松肥大，手感舒适、轻盈而蓬松，包括安哥拉羊毛、泡沫聚酰胺和羊毛/丙烯酸/莱赛尔纤维的混合物，以及经水洗表面处理的冬季厚绒布。

新旧交融：自然的大地色调融合深邃的矿物色彩，展现着冰火交织的双重性。材料看起来非常狂野或粗犷——颗粒状纱、粗麻、古铜色皮革、立体处理的牛仔布、烧花亚麻布和裂纹提花织物。

酷炫冲击：富丽堂皇且奢美华丽的主色调包括皇室金、高贵蓝、艳丽红、深绿色与浅粉色。材料选用马克西提花织物、钮扣复盖的天鹅绒、珍贵的饰带、彩色的人造毛皮、绗缝表面和串珠花卉刺绣以达到令人惊叹的华丽效果。

[查阅完整流行趋势指南](#)

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于 2020 年 8 月 24 至 26 日于国家会展中心（上海）举行。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览集团于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

索取趋势指南精选图片：

请电邮至: Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国, 上海
2020年8月24至26日

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，请浏览：

www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2020 年 8 月 24 至 26 日