

新聞稿

2020 年 1 月

Intertextile 上海秋冬家紡展將於 8 月 24 至 26 日強勢回歸

李淑欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9281
Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH20 PR1 TC

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）將於 2020 年 8 月 24 至 26 日在上海國家會展中心舉行。儘管國內外經濟形勢複雜，上屆展會仍然取得了積極成果。作為參展商介紹新產品和擴大分銷網絡的絕佳平台，第 26 屆展會將為業內各領域的專業人士提供豐富的市場資訊和設計靈感。



去年 8 月，Intertextile 上海秋冬家紡展喜迎 25 周年的里程碑，展會匯聚來自 27 個國家和地區的 1,147 家參展商，以及來自 117 個國家和地區（2018：104）的 35,390 名專業買家進場參觀採購。這一數字反映了法蘭克福展覽集團在大中華地區舉辦的紡織品展覽會愈趨國際化，提供了海外供應商在上海會見買家的機會。展會成功吸引眾多來自不同領域的業內人士，進一步鞏固其作為亞太地區家用紡織品與室內設計行業領先展覽會的地位。

下屆展會，大量優質的國內企業以及首屈一指的海外品牌將再度呈獻各式各樣的家用和商用/工裝訂制紡織用品，當中包括：

- 布藝品牌
- 家居用品
- 窗簾和裝飾布
- 床上、浴室、桌面及廚房用紡織品
- 地毯及掛毯

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

- 遮陽蓬格及配件
- 牆面產品
- 數碼印花技術
- 纖維、紗線和紡織化學品
- 紡織品設計

中國家用紡織品市場商機無限

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「儘管全球經濟環境充滿挑戰，但中國的家用紡織品市場仍然強勁，國內消費者對海外品牌的需求有增無減。我們會繼續邀請國內和海外的紡織、室內設計、建築和酒店業的領軍人物親臨下屆展會，為供應商和買家提供拓展商機的最佳平台。」

「多年來，Intertextile 上海秋冬家紡展已經從傳統的貿易展覽會演變為互動及啟發思維的體驗。時至今日，展會不僅僅是一個傳統的商業貿易平台，它更通過一系列同期活動為參加者帶來最前沿的家居潮流趨勢、寶貴的交流機會，以及創新的品牌發展戰略方案。」

作為上屆展會中論壇+導覽活動的精選展商，來自比利時的 LIBECO-LAGAE 銷售經理托馬斯·路易斯先生對於展會的效果非常滿意：「對於我們來說，上海家紡展我們是進入中國市場的第一門戶。參觀我們展位的觀眾類型多種多樣，有不斷增多的電商買家，也有傳統沙發和室內裝飾面料買家。我們的展位也是論壇+導覽活動的一部分，讓我們有機會向不同的觀眾群體講述我們的品牌故事，這一點十分重要。」

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需瞭解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會資訊，請流覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

完

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2020年8月24至26日

及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600*名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2020 年 8 月 24 至 26 日