

新闻稿

2020年1月

Intertextile 上海秋冬家纺展将于 8 月 24 至 26 日强势回归

李淑欣小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9281
Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH20 PR1 SC

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）将于 2020 年 8 月 24 至 26 日在上海国家会展中心举行。尽管国内外经济形势复杂，上届展会仍然取得了积极成果。作为参展商介绍新产品和扩大分销网络的绝佳平台，第 26 届展会将为业内各领域的专业人士提供丰富的市场资讯和设计灵感。



去年 8 月，Intertextile 上海秋冬家纺展喜迎 25 周年的里程碑，展会汇聚来自 27 个国家和地区的 1,147 家参展商，以及来自 117 个国家和地区（2018：104）的 35,390 名专业买家进场参观采购。这一数字反映了法兰克福展览集团在大中华地区举办的纺织品展览会愈趋国际化，提供了海外供应商在上海会见买家的机会。展会成功吸引众多来自不同领域的业内人士，进一步巩固其作为亚太地区家用纺织品与室内设计行业领先展览会的地位。

下届展会，大量优质的国内企业以及首屈一指的海外品牌将再度呈献各式各样的家用和商用/工装定制纺织用品，当中包括：

- 布艺品牌
- 家居用品
- 窗帘和装饰布
- 床上、浴室、桌面及厨房用纺织品
- 地毯及挂毯
- 遮阳蓬格及配件

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

- 墙面产品
- 数码印花技术
- 纤维、纱线和纺织化学品
- 纺织品设计

中国家用纺织品市场商机无限

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“尽管全球经济环境充满挑战，但中国的家用纺织品市场仍然强劲，国内消费者对海外品牌的需求有增无减。我们会继续邀请国内和海外的纺织、室内设计、建筑和酒店业的领军人物亲临下届展会，为供应商和买家提供拓展商机的最佳平台。”

“多年来，Intertextile 上海秋冬家纺展已经从传统的贸易展览会演变为互动及启发思维的体验。时至今日，展会不仅仅是一个传统的商业贸易平台，它更通过一系列同期活动为参加者带来最前沿的家居潮流趋势、宝贵的交流机会，以及创新的品牌发展战略方案。”

作为上届展会中论坛+导览活动的精选展商，来自比利时的 LIBECO-LAGAE 销售经理托马斯·路易斯先生对于展会的效果非常满意：“对于我们来说，上海家纺展我们是进入中国市场的第一门户。参观我们展位的观众类型多种多样，有不断增多的电商买家，也有传统沙发和室内装饰面料买家。我们的展位也是论坛+导览活动的一部分，让我们有机会向不同的观众群体讲述我们的品牌故事，这一点十分重要。”

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览集团于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://twitter.com/IntertextileH>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，请浏览：
www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国, 上海
2020年8月24至26日

及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2020 年 8 月 24 至 26 日